

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(PRODUK NASI BEBEK MADURA KEBAYORAN LAMA)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1**



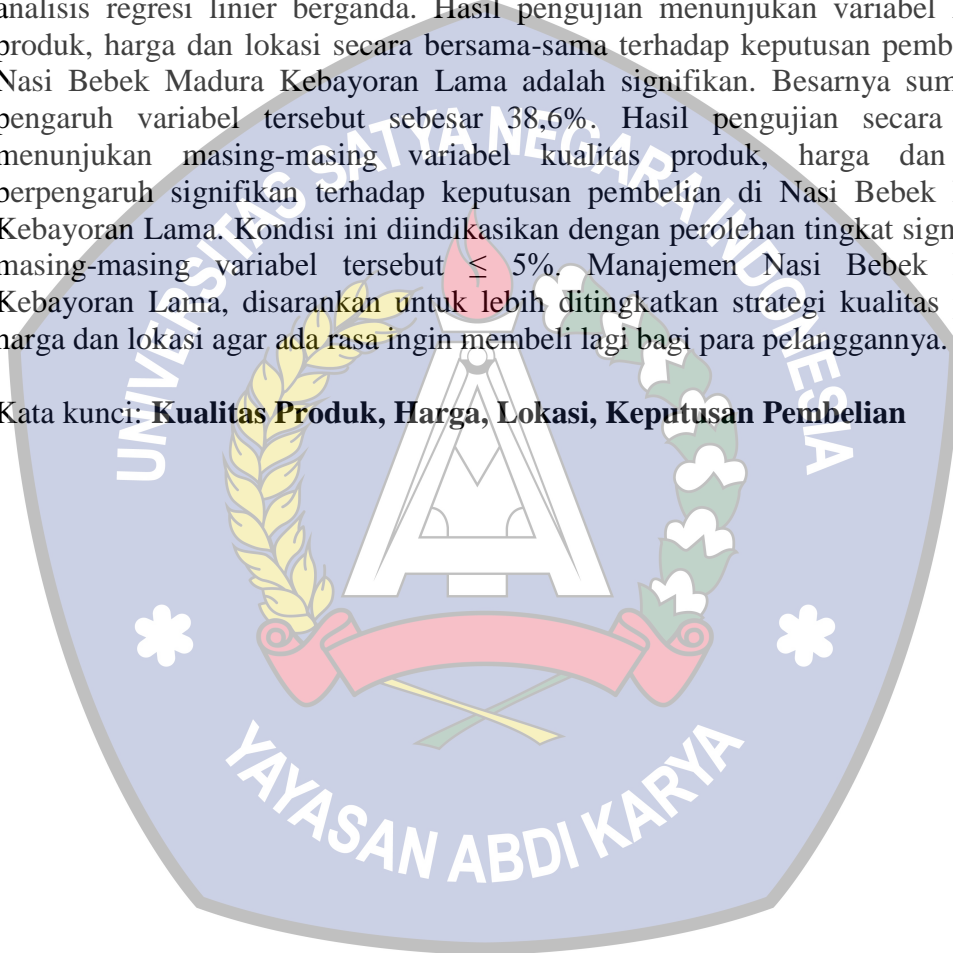
**NAMA : NICKO ISNANTORO
NIM : 041301503125234**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2017**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian di Nasi Bebek Madura Kebayoran Lama. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen di Nasi Bebek Madura Kebayoran Lama. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah metode accidental sampling. Jumlah sampel penelitian berjumlah 60 responden. Data penelitian diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner terhadap responden. Pengujian hipotesis penelitian dilakukan dengan analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian menunjukkan variabel kualitas produk, harga dan lokasi secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian di Nasi Bebek Madura Kebayoran Lama adalah signifikan. Besarnya sumbangan pengaruh variabel tersebut sebesar 38,6%. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan masing-masing variabel kualitas produk, harga dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Nasi Bebek Madura Kebayoran Lama. Kondisi ini diindikasikan dengan perolehan tingkat signifikansi masing-masing variabel tersebut $\leq 5\%$. Manajemen Nasi Bebek Madura Kebayoran Lama, disarankan untuk lebih ditingkatkan strategi kualitas produk, harga dan lokasi agar ada rasa ingin membeli lagi bagi para pelanggannya.

Kata kunci: **Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian**



ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the influence of product quality, price and location both simultaneous and partial to the customer satisfaction at Nasi Bebek Madura Kebayoran Lama. The respondents are the customers of Nasi Bebek Madura Kebayoran Lama. Accidental sampling method is used as the sample determination method. The samples are 60 respondents. The research data has been obtained by issuing questionnaires to the respondents. The hypothesis test is carried out by performing multiple linear regressions. The result of the test shows that simultaneously product quality, price and location variables to the *customer's purchasing decision at Nasi Bebek Madura Kebayoran Lama* is significant. The magnitude contribution of the influence of these variables is 38,6%. The result of partial test shows that product quality, price, and location variables *each of them has significant influence to the customers' purchasing decision at Nasi Bebek Madura Kebayoran Lama*. This condition is indicated by the acquisition of significance level of each variable is $\leq 5\%$. The management of Nasi Bebek Madura Kebayoran Lama, is recommended to improved again their product quality, price and location strategies so there will be a feeling to come and to buy again among its customers.

Keywords: Product Quality, Price, Location, Customers Decision

