

**PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi



OLEH :

NAMA : RISKI SETIANI

NIM : 041302503125052

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2017**

**PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi - Strata 1



OLEH :

NAMA : RISKI SETIANI

NIM : 041302503125052

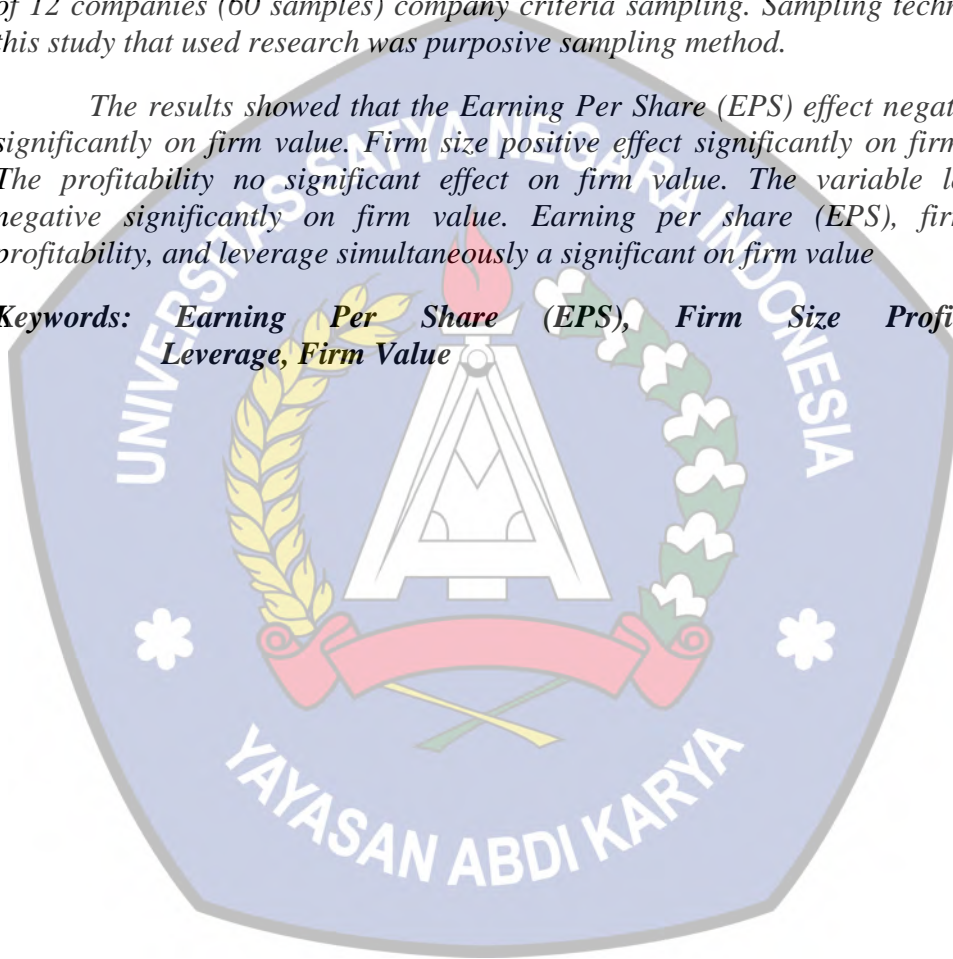
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2017**

ABSTRACT

This study aimed to analyze the effect of earnings per share, firm size, profitability, and leverage on firm value at the food and beverage industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Data analysis techniques used in this research is multiple regression analysis. The sample in this study are all companies that survive for five consecutive years from 2011-2015 year consisting of 12 companies (60 samples) company criteria sampling. Sampling technique in this study that used research was purposive sampling method.

The results showed that the Earning Per Share (EPS) effect negative was significantly on firm value. Firm size positive effect significantly on firm value. The profitability no significant effect on firm value. The variable leverage negative significantly on firm value. Earning per share (EPS), firm size, profitability, and leverage simultaneously a significant on firm value

Keywords: *Earning Per Share (EPS), Firm Size Profitability, Leverage, Firm Value*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *earning per share*, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang bertahan selama lima tahun berturut-turut dari 2011-2015 tahun yang terdiri dari 12 perusahaan (60 sampel) kriteria perusahaan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yang digunakan penelitian adalah metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh negatif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel *leverage* berpengaruh negatif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. *Earning per share* (EPS), ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* secara simultan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Earning Per Share* (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan