

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL, BUDAYA ORGANISASI, DAN  
PENGHARGAAN TERHADAP MOTIVASI KERJA DI PT. WAHANA  
WIRAWAN (NISSAN TB. SIMATUPANG)**

**SKRIPSI**

**Program Studi Manajemen - Strata 1**



**OLEH :**

**NAMA : KARMILA HUMAIROH**

**NIM : 041101503125003**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA  
2016**

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL, BUDAYA ORGANISASI, DAN  
PENGHARGAAN TERHADAP MOTIVASI KERJA DI PT. WAHANA  
WIRAWAN (NISSAN TB. SIMATUPANG)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**SARJANA EKONOMI**

**Program Studi Manajemen - Strata 1**



**OLEH :**

**NAMA : KARMILA HUMAIROH**

**NIM : 041101503125003**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA**

**2016**

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada karyawan di PT. Wahana Wirawan (Nissan TB. Simatupang). Tujuan penelitian ini adalah : (1) Untuk menguji pengaruh secara parsial pengaruh komunikasi internal, budaya organisasi, dan penghargaan terhadap motivasi kerja. (2) Untuk menguji pengaruh secara bersama-sama pengaruh komunikasi internal, budaya organisasi, dan penghargaan terhadap motivasi kerja.

Penelitian ini memiliki empat variabel, yaitu variabel independen (komunikasi internal, budaya organisasi, dan penghargaan) dan variabel dependen (motivasi kerja). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, statistika deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis (Uji-t dan Uji-F) dan uji koefisien determinasi. Populasi dipilih dari karyawan di PT. Wahana Wirawan (Nissan TB. Simatupang), dan sampel sebanyak 93 karyawan dengan menggunakan metode rumus Slovin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel komunikasi internal, budaya organisasi, dan penghargaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap motivasi kerja. Sedangkan secara simultan atau bersama-sama variabel komunikasi internal, budaya organisasi, dan penghargaan juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap motivasi kerja.

**Kata Kunci : Komunikasi Internal, Budaya Organisasi, Penghargaan, Motivasi Kerja**

## **ABSTRACT**

*The research was conducted to the employee at PT. Wahana Wirawan (Nissan TB. Simatupang). The purpose of the research are : (1) To examine the effect of partial variable of internal communication, organizational culture, and rewards toward the work motivation. (2) To examine the effect of simultaneous variable of internal communication, organizational culture, and rewards toward the work motivation.*

*This study has 4 (four) variables: independent variable (internal communication, organizational culture, and rewards) and the dependent variable (work motivation). This also uses quantitative method, which the data sources used are primary data and secondary data. The methods used for data collection are validity test, reliability test, descriptive statistics, multiple linear regression analysis, classic assumptions test, hypothesis test (t test dan F test), and coefficient determination. Population selected in this study are the employee of PT. Wahana Wirawan (Nissan TB. Simatupang) with sample of 93 users of by using the Slovin method. The result shows that the variable of internal communication, organization culture, and reward has the affect partially significant toward the work motivation. Whilst simultaneous the variable of internal communication, organization culture, and reward too has the affect significantly toward the work motivation.*

*Keywords : Internal Communication, Organizational Culture, Reward, Work Motivation.*