

**KEGIATAN *PUBLIC RELATIONS* PT EMWAY GLOBALINDO  
DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE***

**(Studi kasus *Event Crazy Toys sale* Senayan City 5-9 Maret 2016)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar**

**Sarjan Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA  
2016**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Devie Selvia  
NIM : 051203503125114  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

PERAN *PUBLIC RELATIONS* PT EMWAY GLOBALINDO DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* (Studi kasus *Event Crazy Toys sale* Senayan City 5-9 Maret 2016)

Jumlah halaman : xiv+87 halaman+32 lampiran  
Bibliografi : 15 Buku(2001-2013); 4 Artikel Internet

---

**ABSTRAK**

Latar belakang dalam skripsi ini membahas tentang peran *public relations* dalam meningkatkan *brand image* perusahaan melalui *Event Crazy Toy Sale* Senayan City 5-9 Maret 2016, ditengah persaingan dalam dunia *retail*, perusahaan distributor yang bergerak dibidang mainan semakin banyak mempromosikan produk-produk mainan terbaru yang semakin *inovative*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan tentang *implementasi* kegiatan *public relations* PT Emway Globalindo dalam meningkatkan *brand image* perusahaan melalui *Event Crazy Toys Sale* Senayan City sebagai usaha untuk mendapatkan kepercayaan dari konsumen. Landasan Konseptual dalam penelitian ini adalah kegiatan, *public relations*, *brand image*, mainan, *Event*. Metodologi penelitian adalah pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam dengan 1 *key informant* dan 6 informan. Hasil penelitian dari data yang ada, kegiatan *public relations* yang dilakukan PT Emway Globalindo sebagai salah satu strategi dalam meningkatkan *brand image* melalui kegiatan *event*. Kesimpulan sebagai *image maker* dan *communication public relations* mampu menjalankan perannya dengan baik sehingga *brand image* PT Emway Globalindo mendapatkan penilaian yang positif dimata publik.

Kata Kunci : *Public Relations, Brand Image*

Dosen Pembimbing : 1. Bertha K. Sinambela, S.Sos, M.Si  
2. Drs. Solten Rajagukguk, MM

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Devie Selvia  
NIM : 051203503125114  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

PERAN *PUBLIC RELATIONS* PT EMWAY GLOBALINDO DALAM  
MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* (Studi kasus *Event Crazy Toys Sale Senayan  
City 5-9 Maret 2016*)

*Number of pages* : xiv+ 87 page + 32 attachment

*Bibliografi* : 15 book (2001-2013); 4 Internet article

---

**ABSTRACT**

*The background of this thesis discusses the role of public relations in improving the brand image of the company through Event Toy Crazy Sale Senayan City 5 to 9 March 2016 amid the competition in the world of retail, distributor company engaged in toy increasingly promote the latest toy products are increasingly inovative. The purpose of this study was to describe the implementation of public relations activities PT Emway Globlindo in improving the brand image of the company through the Event Crazy Toys Sale Senayan City in an effort to gain the trust of consumers. Conceptual grounding in this research are activities, public relations, brand image, toy, Event. Research methodology was qualitative approach. Data collection techniques with in-depth interview with one key informant and 6 informants. The results of the existing data, public relations activities conducted by PT Emway Globlindo as one strategy to improve brand image through event activities. Conclusion as image maker and public relations communication is able to perform its role properly so that the brand image PT Emway Globlindo obtain a positive assessment in the eyes of the public.*

*Key Note* : *Public Relations, Brand Image*

Dosen Pembimbing : 1. Bertha K. Sinambela, S.Sos, M.Si

2. Drs. Solten Rajagukguk, MM

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian “Kegiatan *Public Relations* PT Emway Globalindo Dalam Meningkatkan *Brand Image* (Studi Kasus *Event Crazy Toys Sale* 5-9 Maret 2016)”.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata 1 Universitas Satya Negara Indonesia. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta kerja sama dari berbagai pihak, khususnya pembimbing. Segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang diajukan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang. Selanjutnya dalam penelitian ini penulis banyak diberi bantuan oleh berbagai pihak.

1. Bapak Prof. Dr. Lijan P. Sinambela, MM, M. Pd., Selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.

2. Ibu Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Ibu Indah Kurniawati, M.Si Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Ibu Bertha K Sinambela, S.Sos., M.Si, Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pengarahannya, dan bimbingan serta masukan dalam hal menyusun skripsi.
5. Bapak Drs. Solten Rajagukguk, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan pengarahannya.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia, yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna untuk penulis .
7. Terima kasih kepada PT Emway Globalindo, yang telah memberikan kesempatan penulis dalam melakukan penelitian ini.
8. Kedua orang tua, Bapak dan Umi yang sangat memberikan motivasi dan Doa yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Achmad Syafi, suami yang memberikan dukungan yang luar biasa untuk penulis.
10. Rekan kerja PT Emway Globalindo yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberi semangat kepada penulis.
11. Teman-teman seperjuangan angkatan 2012 genap Dela, Wisnu, Cicis, Heny, Ayu, Desi, Rendy, Adi, Anay, Ito dan keluarga kampus yang penulis tidak bisa sebutkan satu-persatu yang telah berjuang bersama-sama.

Dengan penyusunan skripsi ini, besar harapan saya selaku penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Selain itu, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan atas saran, masukan, dan kritikan yang sifatnya membangun dan bermanfaat baik bagi penulis dan semua pihak yang memerlukan.

Jakarta, Agustus 2016

Devie Selvia

