

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SMARTPHONE ANDROID SAMSUNG (STUDI KASUS DI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA)**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen – Strata 1



OLEH :

NAMA : YOSEP PURNAMA

NIM : 041201503125151

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2016**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SMARTPHONE ANDROID SAMSUNG (STUDI KASUS DI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1



OLEH:

NAMA : YOSEP PURNAMA

NIM : 041201503125151

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2016

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah Yang Maha Esa yang telah membantu melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Android Samsung (Studi Kasus di Universitas Satya Negara Indonesia)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

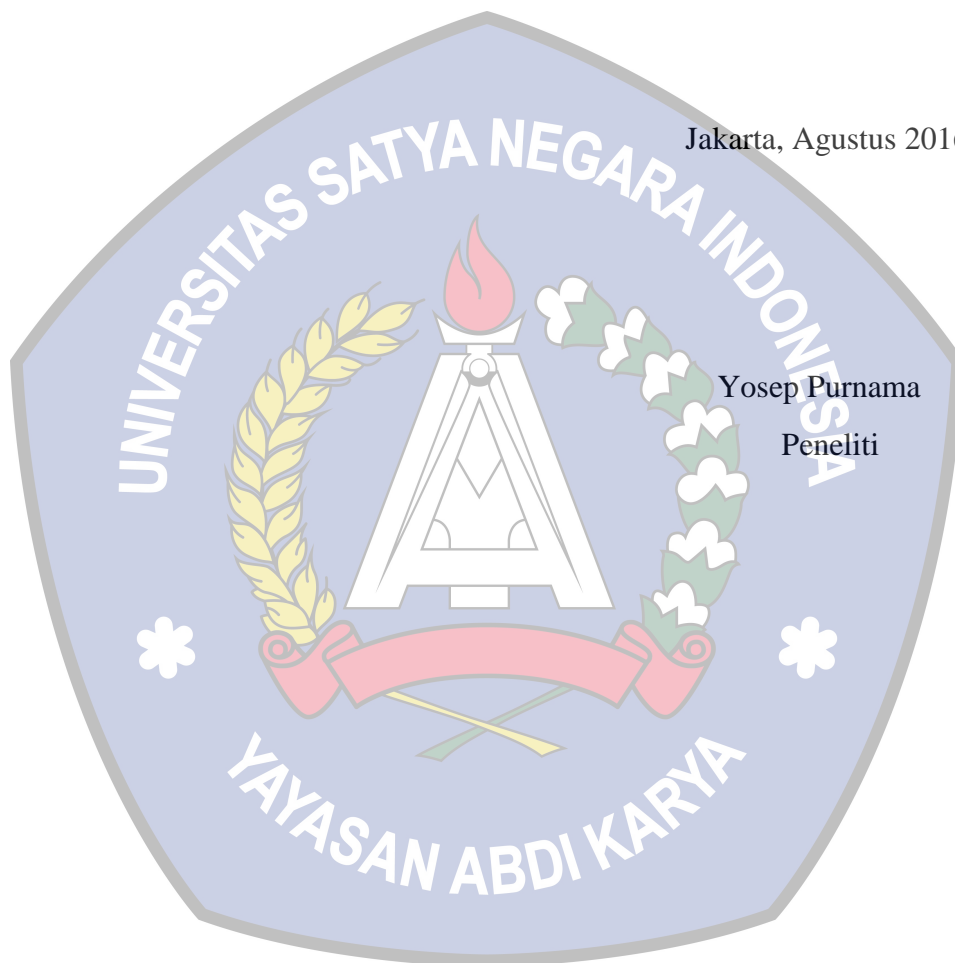
Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan oleh berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat di selesaikan, ucapan terima kasih ini saya sampaikan kepada :

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Prof.Dr.Lijan P.Sinambela, MM, Mpd.
2. Dekan Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Adolpino Nainggolan, SE,M.Ak.
3. Ketua Jurusan Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak G.L Hery Prasetya, SE.M.Ak.
4. Dosen Pembimbing I, Hendri Jopanda, SE.M.Si
5. Dosen Pembimbing II, Agus Fauzi, SE,.M.Si
6. Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan ridha dan rahmat-Nya.

7. Orang tua, keluarga, dan teman-teman yang telah mendoakan dan memberikan dukungan moral dalam penulisan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam menambah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, Agustus 2016



ABSTRAK

Di era globalisasi saat ini persaingan yang kompetitif di industri telekomunikasi (telepon genggam) membuat perusahaan harus dapat menentukan strategi yang tepat demi keberlangsungan hidup perusahaan yaitu dengan memasarkan produknya sesuai dengan keinginan dan harapan konsumen. Banyak faktor-faktor yang menjadi pertimbangan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian sebuah produk. Diantaranya adalah harga, kualitas produk, dan citra merek.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone Android Samsung (Studi kasus di Universitas Satya Negara Indonesia). Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen yang berada di lingkungan Universitas Satya Negara Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan, yang pernah memiliki, dan bahkan yang belum pernah memiliki produk smartphone Android Samsung. Sampel dalam penelitian ini adalah 60 orang. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Nonprobability Sampling* yaitu dengan *Accidental Sampling*.

Analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, dan citra merek secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun secara parsial harga berpengaruh positif dengan nilai $t_{hitung} 2,006 > t_{tabel} 1,673$ dan signifikansi 0,05 (p value 0,05). Kualitas produk berpengaruh positif dengan nilai $t_{hitung} 1,768 > t_{tabel} 1,673$. Dan citra merek tidak berpengaruh positif dengan nilai $t_{hitung} 1,578 < t_{tabel} 1,673$ dan signifikansi 0,12 (p value 0,05).

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Competitive rivalry in the telecommunications industry (handphone) make the company should be able to determine the right strategy for the continuation of the company is to be able to market its product in accordance with the wishers and expectations of customers. Many factors are considered by customers to purchase a product decision. Among the are price, product quality, and brand image.

The study aims to test the influence of the price, product quality, and brand image of the purchasing decision of the Samsung android smartphone (Case study in Satya Negara Indonesia University). The population in this study is the consumers who are in Satya Negara Indonesia University. The Sample in this study is the consumers are using, who's ever had, and even that has never have a product of Samsung android smartphone. And the samples using Nonprobability sampling technice it is accidental sampling methode.

Analysis of data using multiple lienar regression. The results of multiple linear regression analysis showed that price, product quality, and brand image simulaneously positive and significant influence on purchasing decision. But partially, price positive effect in the amount is $t_{hitung} 2,006 > t_{tabel} 1,673$ and 0,05 significant (p value 0,05. Positive effect on the product quality with value $t_{hitung} 1,768 > t_{tabel} 1,673$. Not positive effect on the brand image with value $t_{hitung} 1,578 < t_{tabel} 1,673$ and significant 0,12 (p value 0,05).

Wordkeys: Price, Product Quality, Brand Image, and Purchasing Decision

