

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER  
DENGAN EKSISTENSI DIRI (Survey Pada Mahasiswa  
Ilmu Komunikasi USNI Angkatan 2012)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA  
2016**

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER**

**DENGAN EKSISTENSI DIRI (Survey Pada Mahasiswa  
Ilmu Komunikasi USNI Angkatan 2012)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2016**

## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : FEBY RIANTI  
NIM : 051203503125033  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Jurnalistik

Hubungan Penggunaan Media Sosial Twitter Dengan Eksistensi Diri (Survey Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi USNI Angkatan 2012).

### ABSTRAK

Twitter merupakan bagian dari *microblog* dimana dapat membantu penggunanya untuk tetap dapat memposting mengenai pernyataan apapun dalam 140 karakter termasuk spasi dan tanda baca. Pada dasarnya twitter merupakan layanan pesan instan yang memungkinkan pengguna untuk mengirim postingan kapan saja dan dari mana saja untuk dibaca oleh siapapun. Pengguna media dapat menggunakan twitter sebagai sarana untuk menciptakan konten media dengan memanfaatkan fitur-fitur yang berada didalamnya. Penggunaan media sosial twitter saat ini sudah menjadi gaya hidup, terutama dikalangan remaja dan dewasa sekalipun hal ini bisa dikatakan sebuah trend untuk “eksis” yang mereka ikuti agar tidak ketinggalan informasi dan teknologi yang semakin berkembang.

Dalam penelitian ini untuk mengukur tingkat dan penggunaan media tersebut dapat dilihat dan diukur dari penggunaan media sosial twitter berdasarkan pada perhatian atau daya konsentrasi, pemahaman atau penghayatan, tingkat keseringan (frekuensi) dan durasi dalam menggunakan media sosial twitter. Peneliti menggunakan teori *Uses and Gratification*. Hubungan dari teori *Uses and Gratification* dengan penelitian ini adalah bahwa Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia (USNI) sebagai khalayak yang aktif memilih dan menggunakan media sosial twitter sebagai media untuk berbagi atau mendapatkan informasi dan sebagai wujud dari eksistensi diri mahasiswa tersebut bahwa semakin mahasiswa aktif dalam menggunakan maka semakin “eksis” pula mahasiswa tersebut. Dari hasil penelitian uji koefisien korelasi memperlihatkan adanya tingkat hubungan atau kekuatan hubungan yang “Kuat” dan “Searah” apabila penggunaan media sosial twitter meningkat maka meningkat pula eksistensi diri pengguna tersebut.

Kata kunci: Hubungan, Penggunaan Media Sosial Twitter, Eksistensi Diri.  
Pembimbing I : Achmad Budiman, M.I.Kom  
Pembimbing II : Helen Olivia, M.I.Kom

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : FEBY RIANTI  
NIM : 051203503125033  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Jurnalistik

*Relationships using social media twitter with existence itself (survey on communication science student University Satya Negara Indonesian state force in 2012)*

**ABSTRACT**

Twitter is part of a microblog which can help users to continue to post about any statement in 140 characters including spaces and punctuation. Basiclly twitter is the instant messaging service that allows users to send posts at anytime and from anywhere to be read by anyone. Twitter user can use the media as a means to create media content by leveraging the features therein. The use of social media twitter, it has become a lifestyle, especially among teenagers and adult although it can be said to be trend to "exist" that they follow so as not to miss the information and emerging technology.

In this study to measure the level and use of media can be seen and measured on the use of social media twitter based on attention or concentration, understanding or appreciation, the level of frequency of the frequency and duration of the use of social media twitter. Researchers used the uses and gratification theory, the relationship of uses and gratification theory with this research is that students of University Satya Negara Indonesia (USNI) as an active audience choosingand using social media twitter as a medium to share or obtain information and as a form of self existence of the student's increasingly exist anyway. Of the results of the study showed a correlation coefficient test their degree of relationship or the strength of a "strong" and "direct" relationship if the use of social media twitter increases, also the user's self existence.

*Keyword: Relations, The Uses of Social Media Twitter, Self-existence.*

*Preceptor I : Achmad Budiman, M.I.Kom*

*Preceptor II : Helen Olivia, M.I.Kom*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadirat ALLAH SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, juga sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul: **“Hubungan Penggunaan Media Sosial Twitter Dengan Eksistensi Diri (Survey pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi USNI Angkatan 2012)”**.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik pada Program Pendidikan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia.

Dalam pembahasan skripsi ini penulis memiliki banyak keterbatasan waktu dan pengetahuan maka peneliti dalam melakukan penelitian tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang terlibat di dalam pembuatannya. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu (Siti Maryamah), Bapak (Matsani) selaku orang tua yang telah memberikan, dukungan, semangat, kasih sayang dan doa tulusnya selama ini dan setiap hari sehingga penulis terus bersemangat untuk menyelesaikan pendidikan.
2. Kakak Kandung (Rangga Agustian) terima kasih atas semangat, dukungan dan doa'nya.

3. Saudara Sepupu (Ahmad Firmanto, Umi Kalsum, Haryanti) terima kasih atas semangat dan bantuannya dalam pembuatan skripsi ini.
4. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Prof. Dr. Lijan P. Sinambela, MM. MPd.
5. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si yang telah membantu, memberikan pengarahan serta pengajaran yang sangat baik hingga skripsi ini selesai.
6. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Indah Kurniawati, M.Si.
7. Dosen Pembimbing I, Achmad Budiman, M.I.Kom yang membantu, memberikan pengarahan dalam pembuatan skripsi ini.
8. Dosen Pembimbing II, Helen Olivia, M.I.Kom yang membantu, memberikan pengarahan dalam pembuatan skripsi ini.
9. Semua Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
10. Teman-teman yang senantiasa membantu: Ira Dharma Safitri, Elis Damayanti.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati peneliti mengharap saran dan kritik yang membangun guna penyempurnaan penulisan. Akhir kata peneliti berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, Agustus 2016

Penulis

(Feby Rianti)