

**REDESAIN VISUAL MERCHANDISE SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI PROMOSI
STORE GS SHOP TERHADAP CUSTOMER**

(STUDI KASUS KEGIATAN VISUAL MERCHANDISE STORE GS SHOP BINTARO)



HADI JULIAN WIJAYA

051003503125050

Program Studi Ilmu Komunikasi (Advertising)

Untuk Memenuhi Satu Syarat Untuk Memperoleh

Sarjana Ilmu Sosial dan Politik

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

JAKARTA

2016

ABSTRAK

Skripsi ini menjelaskan bagaimana mengenai kegiatan periklanan yang di lakukan seorang *visual merchandise* dengan hadirnya produk bekas dengan target pasarnya adalah pasar swalayan yang mayoritas kalangan menengah atas. *Visual merchandise* adalah divisi yang melakukan kegiatan berupa promosi desain ruang demi menarik suatu perhatian. disinilah awalnya penulis tertarik melakukan penelitian tersebut.

Visual merchandise adalah menciptakan tampilan toko untuk mengkomunikasi pesan toko kepada pengunjung untuk memberikan pengalaman belanja yang lebih nyaman. Semakin ketatnya dunia dan persaingan dalam dunia ritel membuat GS SHOP melakukan melakukan sesuatu yang melebihi harapan pelanggan dengan adanya *visual merchandise* di yakini akan memaksimalkan penjualan.

Penulis melakukan penelitiannya dengan pendekatan kualitatif, dimana pendekatan kualitatif ini memungkinkan penulis mengetahui lebih dalam apa saja kegiatan yang di lakukan oleh *visual merchandise* di lapangan. Selain itu juga melakukan wawancara secara mendalam dan menentukan *key informan* dan informan. Dalam hal ini data yang di peroleh adalah berbentuk kata-kata, foto, kalimat-kalimat, atau gambar.

Yang terjadi di lapangan antusias *customer* terhadap produk bekas sangat sangat bagus serta memberikan penjualan yang maksimal kepercayaan dan karakter tetap terjaga.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan dengan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan usulan penelitian ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda besar Nabi Muhamad SAW.

Penulisan skripsi dengan judul *Penulisan skripsi dengan judul Redesain Visual Merchandise* Sebagai alat komunikasi Promosi *STORE GS SHOP* terhadap *Customer* (Studi kasus Kegiatan *Visual merchandise Store GS SHOP* Bintaro) guna memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan strata 1 Universitas Satya Negara Indonesia. Hambatan,kesulitan,nashat serta saran dari kerja sama berbagai pihak , khususnya pembimbing, penulis dapat atasi dengan baik.

Dalam penulisan skripsi ini mungkin jauh dari sempurna dan tidak lepas dari kekurangan baik aspek kualitas dari materi yang di sajikan. Penulis menyampaikan terima kasih terhadap semua yang membantu dan telah memberikan dorongan semangat dan masukan positif.

Dalam kesempatan ini pula , penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan bimbingan yang telah di berikan kepada:

1. Drs. Solten Rajaguguk,MM sebagai pembimbing I,
2. Achmad Budiman , S.Sos., M. IKOM,
3. Ahmad Ali, selaku *visual merchandise* GS SHOP,
4. Karyawan GS SHOP yang sudah membantu seperti Bang Nirwansyah, Nirwanto, Panji yang memberikan dukungan,

5. kepada teman seperjuangan Oki Sanjaya, Maden Andi, Dizi, Dudi yang terus saling member semangat,
6. Orang tua yang memberikan doa restu setiap anaknya berpergian, dan
7. Tak lupa kekasih tercinta Desy Puspitasari yang terus setia mendampingi dalam pengerjaan skripsi,

Akhir kata semoga dalam penelitian yang di lakukan penulis dapat banyak manfaat khususnya bagi perusahaan PT GS SHOP ,penulis, dan umumnya mahasiswa agar menambah wawasan pengetahuan kita.

