

**PROSES *COMMUNITY DEVELOPMENT SPECIALIST UNICEF*
INDONESIA DALAM KAMPANYE VERBAL
WWW.PELINDUNGANAK.ORG**



BISMA SETIAWAN

051103503125027

Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh Sarjana Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2016

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji dan Syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat dan karunia-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan lancar. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada orang tua yaitu Bapak Maman Mulyana dan Ibu Hetty Rochaety adik yaitu Iska Rismaya yang telah memberikan do'a, kasih sayang, serta motivasi dan dukungannya. penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Drs. Octo Rianto, MM dan Bapak Drs. Humaini. S.Sos., I., MA sebagai pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi dan membimbing penulis hingga menyelesaikan skripsi ini. Serta penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

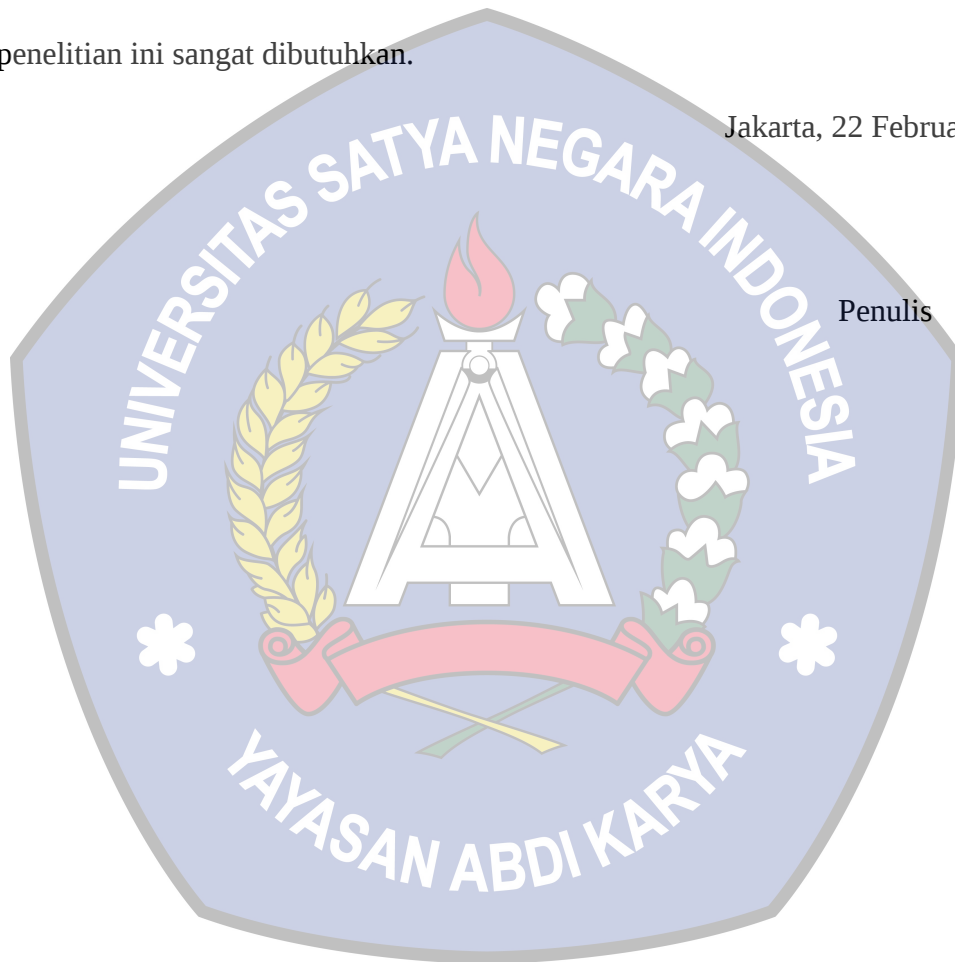
1. Prof. Dr. Lijan P. Sinambela, MM, M.Pd selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Agus Budiana S.Sos, M.Ikom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Prof. Dr. Lijan P. Sinambela, MM, M.Pd dan Dr. Afrina Sari, M.Si selaku Dewan Penguji Skripsi.
5. Seluruh Staff dan Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
6. Bapak Ali Aulia Ramly selaku *Community Development Specialist* UNICEF Indonesia.

7. Aktivis dan pemerhati anak pada komunitas www.pelindunganak.org.
8. Rahma, Bari, Ikbal, dan selaku teman kuliah seperjuangan penulis di FISIP USNI yang telah memberi kritik dan saran skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu. Segala kritik dan saran yang dapat membangun demi kesempurnaan penelitian ini sangat dibutuhkan.

Jakarta, 22 Februari 2016

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAK	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Fokus Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN ALUR PEMIKIRAN PENELITIAN	 9
2.1. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	9
2.2. Kerangka Teoritis.....	11
2.2.1 Komunikasi	11
2.2.2 <i>Public Relations</i>	12
2.2.3 <i>Proses Community Development Specialist</i>	13

2.2.4 Kampanye Verbal.....	15
2.2.5 Teori Komunitas dan Model Transteori Perubahan Perilaku	20
2.2.6 Aplikasi Teori.....	23
2.3 Alur Pemikiran Peneliti	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... 27

3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Penelitian Kualitatif.....	28
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.4.1 Subjek Penelitian.....	30
3.4.2 Objek Penelitian.....	30
3.5 <i>Key Informan</i>	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
3.7 Teknik Analisis Data.....	34
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 36

4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.1.1.a <i>UNICEF</i> Indonesia.....	36
4.1.1.b Visi dan Misi <i>UNICEF</i>	41
4.1.1.c Tujuan <i>UNICEF</i>	42
4.1.1.d Struktur Organisasi <i>UNICEF</i>	43
4.1.1.e. Peran dan Tanggung Jawab <i>UNICEF</i>	50

4.1.1.f. Program-program <i>UNICEF</i>	54
4.2 Hasil Penelitian <i>Web</i> pelindung anak	58
4.2.1. Proses <i>Community Development</i>	
<i>Specialist UNICEF</i> Indonesia.....	62
4.2.2. Wawancara dengan <i>Key Informan</i>	63
4.2.3. Evaluasi Komunitas pada	
Kampanye www.pelindungananak.org	64
4.3. Pembahasan Proses <i>Community Development</i>	
<i>Specialist UNICEF</i> Indonesia.....	71
4.4. Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran Teoritis	76
5.2.2 Saran Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Motto www.pelindungananak.org	6
Gambar 1.2 Kampanye www.pelindungananak.org	6
Gambar 4.2 Logo <i>UNICEF</i> Indonesia	59
Gambar 4.3 Logo www.pelindungananak.org	60
Gambar 4.4 Komik Pencegahan Kekerasan Terhadap Anak	60
Gambar 4.5 Leaflet <i>UNICEF Folding Paper</i>	61
Gambar 4.6 Cover Buku toleransi <i>ACTION</i>	61
Gambar 4.7 Kampanye <i>UNICEF INDONESIA</i> “Sudah Dong” dalam cover buku panduan menghadapi <i>bullying</i> (pengancaman terhadap anak)	62

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1.a Kronologi Sejarah <i>UNICEF</i> Indonesia	40
---	----



ABSTRAK

Bisma Setiawan. 2016. *Proses Community Development Specialist UNICEF Indonesia dalam kampanye verbal* www.pelindungananak.org. Jakarta. Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Satya Negara Indonesia.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana proses *Community Development Specialist UNICEF* Indonesia dalam kampanye verbal www.pelindungananak.org dan untuk mengetahui apa kendala yang dialami oleh *Community Development Specialist UNICEF* Indonesia dalam kampanye verbal www.pelindungananak.org.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan paradigma *post-positivisme*. Objek yang diteliti dalam penelitian ini adalah proses kampanye verbal pada *UNICEF* Indonesia.

Pengumpulan data menggunakan teknik wawancara *email* dan observasi serta studi dokumen yang dianalisis dengan menggunakan teori Berbasis Komunitas dan Model Transteori Perubahan Perilaku yang dikemukakan oleh Heath, Dean Kruckeberg dan Kenneth Stark.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses kampanye verbal www.pelindungananak.org oleh *Community Development Specialist* didasari pada tahap-tahap persiapan, pengumpulan fakta, perencanaan, pelaksanaan atau tindakan, dan evaluasi.

Kesimpulannya, proses *Community Development Specialist* dapat dikatakan berhasil dalam kampanye verbal www.pelindungananak.org yakni proses kampanye verbal kepada masyarakat yang semakin banyak membentuk komunitas pelindung anak. Saran teoritisnya, Diharapkan adanya penelitian-penelitian lebih lanjut mengenai kampanye dalam sebuah lembaga dan organisasi maupun pengembangan proses kampanye verbal yang diselenggarakan. Saran praktisnya, Proses *Community Development Specialist* dalam proses kampanye verbal www.pelindungananak.org dapat bekerja sama lebih banyak lagi dengan beberapa stasiun televisi di Indonesia.

Kata kunci: Proses *Community Development Specialist*, Kampanye Verbal, *UNICEF* Indonesia

ABSTRACT

Bisma Setiawan. 2016. *The Process of Community Development Specialist UNICEF Indonesia of www.pelindunganak.org verbal campaign*. Jakarta Department of Communication Studies. Faculty of Social Science and Political Science. University of Satya Negara Indonesia.

The purpose of this study is to find out how the process of Community Development Specialist UNICEF Indonesia in www.pelindunganak.org verbal campaign and to find out what the constraints experienced by the Community Development Specialist UNICEF Indonesia in www.pelindunganak.org verbal campaign.

The method used in this research is Qualitative descriptive by using the paradigm of post-positivism. The object under study in this research is the process of verbal campaign on UNICEF Indonesia.

Collecting data are using email interview techniques and the observation, also study of documents analyzed by using the theory of Community-Based and Behavior Change Model Transtheory proposed by Heath, Dean Kruckeberg and Kenneth Stark.

These results indicate that process www.pelindunganak.org verbal campaign by Community Development Specialist based on the stages of preparation, gathering facts, planning, implementation or action, and evaluation. In conclusion, the Community Development Specialist was successful in www.pelindunganak.org verbal campaign namely the verbal campaign process to the people who make up the community more and more protective of children. Theoretical suggestion, hoped their research more about the campaign in an institution and organization and development process verbal organized campaign. Practical advice, the Process of Community Development Specialist in verbal campaign www.pelindunganak.org can cooperate more with several television stations in Indonesia.

Keywords: *The Process of Community Development Specialist, Verbal Campaign, UNICEF Indonesia*