

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Peneliti.

Ditengah tengah perekonomian Indonesia yang sedang mengalami perlambatan ekonomi, sebagai perusahaan yang bergerak dibidang jasa keuangan, kita tentu harus mengetahui apa kondisi ekonomi yang sedang dialami oleh negara kita saat ini. Pengetahuan ini bukan hanya akan menambah wawasan masyarakat dalam bidang ekonomi, tetapi juga akan membantunya masyarakat ketika harus mengambil keputusan-keputusan keuangan. Dengan mengetahui kondisi ekonomi, anda akan dituntut untuk mengambil keputusan yang tidak ragu-ragu tetapi didasarkan alasan-alasan rasional yang bisadipertimbangkan dalam mencari investasi mana yang sesuai dengan masyarakat dan keuangannya.

Semua jenis investasi selalumempunyai resiko, tidak ada investasi yang bebas resiko, resiko selalumelekat pada tiap investasi besar atau kecil dan jugadapat dikatakan bahwa hasil yang tinggi resiko nya jugatinggimaka diperluan pemahaman tentang resiko yang berkaitan dengan alternatif saranainvestasi yang

dapat terdiridari resiko likuiditas, ketidakpastian hasil, kehilangan hasil, penurunan nilai investasi sampai resiko hilangnya modal investasi tersebut.

Persaingan yang ketat perusahaan asset management di Indonesia membuat perusahaan-perusahaan meningkatkan kinerja dan pelayanan jasa yang membuat para nasabah agar tetap loyal terhadap perusahaan. Oleh karena itu menempatkan keinginan dan kebutuhan nasabah sebagai tujuan utama perusahaan menjadi salah satu kunci untuk tetap bertahan dan menjadi yang terbaik di bidangnya yaitu menjadi nilai lebih yang dilihat para nasabah melalui pelayanan jasa keuangan yang maksimal.

PT. Panin Asset Management adalah perusahaan pengelola asset terkemuka yang berspesialisasi pada instrument investasi di terbitkan di Indonesia, baik itu saham, obligasi maupun instrumen pasar uang melalui Reksa Dana dan Jasa Pengelolaan Investasi (Investment Advisory). Dalam bentuk pelayanan jasa yang PT. Panin Asset Management berikan adalah membuat kegiatan gathering kepada para nasabah mengenai keadaan perekonomian Indonesia yang sedang terjadi saat ini, mempengaruhi investasi mereka, dan bagaimana cara nasabah menyikapinya. Hal itu yang dilakukan perusahaan PT. Panin Asset Management dari cabang Pondok Indah dalam memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah PT. Panin Asset Management

yang selalu loyal. Dan kami biasanya dalam melakukan *Gathering Market Outlook* minimal 2 x dalam 1 tahun untuk nasabah-nasabah kami.

Public Relations menentukan kesan positif sebuah organisasi di mata nasabah. Dan hubungan dengan nasabah akan menentukan bagaimana organisasi tersebut bersosialisasi di tengah-tengah masyarakat. Dengan kata lain, Public Relations juga berperan dalam membangun hubungan, khususnya hubungan komunikasi, antara organisasi dengan nasabah. Untuk itu, di dalam sebuah Public Relations sangat penting untuk bisa mengelola manajemen komunikasi.

Aktivitas *Public Relations* sehari-hari adalah menyelenggarakan komunikasi timbal balik (*two way traffic communications*) antara lembaga dengan pihak public yang bertujuan untuk menciptakan saling pengertian dan dukungan bagi tercapainya suatu tujuan tertentu, kebijakan, kegiatan produksi, dan sebagainya, demi kemajuan lembaga atau citra positif lembaga bersangkutan. Jadi kegiatan *public relation* tersebut sangat erat dengan kaitannya dengan pembentukan opini publik dan perubahan sikap dari nasabah.

Manfaat lain dalam kegiatan *Gathering* ini bertujuan untuk membinahubungan baik dengan nasabah adalah kunci utama dalam kesuksesan perusahaan, di mana masing-masing pihak mempunyai kepentingan yang

berbeda. Agar kedua belah pihak mencapai tujuan masing-masing, maka baik nasabaha maupun perusahaan harus saling menjaga hubungan komunikasi yang baik. Mengingat hubungan baik yang terjalin baik dikarenakan landasan kepercayaan.

Kegiatan gathering nasabah ini bertujuan agar PT. Panin Asset Management selalumemberikan pelayanan yang terbaik dan hubungan baik dengan nasabah dapat tercapai. Seperti yang kita ketahui PT. Panin Asset Management menjadialah satu perusahaan investasi reksa dan terbaik di Indonesia menurut majalah investor 50 reksa dan terbaik.

Kegiatan Public Relations PT. Panin Asset Management dalam melakukan media gathering tidak sepenuhnya berjalan sesuai harapan perusahaan, dimana adanya dinamika-dinamika yang terjadi dari hal positif adalah terjalinnya hubungan kekeluargaan antar nasabah dengan pihak PT. Panin Asset Management. Dan salah satu hal negatifnya adalah ada beberapa nasabah yang tidak berhalang dalam acara gathering itu, Untuk itu penulis mengambil judul “Aktifitas gathering dalam mempererat hubungan baik dengan nasabah” karena penulis ingin mengetahui gambaran yang terjadi mengenai proses kegiatan gathering serta dinamika yang ada.

1.2 Fokus Penelitian.

Fokus penelitian yang akan diteliti oleh penulis adalah aktivitas Gathering dalam mempererat hubungan dengan nasabah dan menggali informasi mengenai kegiatan gathering yang dilakukan oleh PT. Panin Asset Management cabang Pondok Indah Jakarta Selatan.

1.3 Pertanyaan Penelitian.

Berdasarkan fokus penelitian di atas yang telah dijelaskan, maka pertanyaan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana kegiatan Gathering yang dilakukan Public Relations PT. Panin Asset Management dalam mempererat hubungan baik dengan nasabah prioritas?

1.4 Tujuan Penelitian.

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menggambarkan kegiatan *Public Relations* PT. Panin Asset Management dalam upaya mempererat hubungan dengan nasabah (cabang Pondok Indah).

1.5 Manfaat Penelitian.

1.5.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini bisamengembangkan kajian Ilmu Komunikasi khususnya Ilmu Hubungan Masyarakat mengenai Dinamika Aktivitas Gathering Dalam Mempererat Hubungan Dengan Nasabah.

1.5.2 Manfaat Praktis

1. Sebagai bahan masukan terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya komunikasi.

2. Menjadikan kajian bagi perusahaan lain dalam menjalankan aktivitas Public Relations dalam mempererat hubungan baik dengan nasabah.

h.

