

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN TEMPAT TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DITOKO BATIK D'ENYES COLLECTION
BLOK M SQUARE**

SKRIPSI

Program Studi: Manajemen



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA
JAKARTA
2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN TEMPAT TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DITOKO BATIK D'ENYES COLLECTION
BLOK M SQUARE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen Strata 1**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2018**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan berdasarkan jawaban responden dengan menggunakan Skala Ordinal. Populasi dalam penelitian ini adalah Konsumen D'eyes Collection Blok M Square dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan Uji Instrument (Validitas dan Reliabilitas), Analisis Normalitas Data, Uji Asumsi Klasik (Normalitas, Multikolonieritas, Heteroskedastisitas, Autokorelasi), Uji koefisien Korelasi, Uji Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji f, dan Koefisien Determinan R^2 .

Dari hasil uji t (Secara parsial), telah diperoleh hasil bahwa variabel Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) Tidak mempunyai pengaruh dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Toko batik D'eyes Collection Blok M Square. Sedangkan untuk variabel tempat (X_3) mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Kualitas produk, Harga, Tempat, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The study aimed to determine the effect of Product Quality, Price, and Place of the Buying Decision. The method used in this research is quantitative method and assesment of the result of this study based on the answers of responden using Ordinal Scale. The population in this study is the Consumer *D'enyes Collection Blok M Square and sampel in this study total to 100* respondent. The method of analysis in this study using the test Instrument (Validity and Reliability), Analysis Normality of data, Classical Assumption Test (Normality, multicoloniarity, Heteroskedatisitas, autocorrelation). Test Correlation Coefficient test, linear regression, t test, test f, and the Coefficient of Determination R^2 .

From the results of the t (Partially), it has been obtained the results that the product quality variabel (X_1) and the price (X_2) no influence and not significant to the purchase decision in Batik stores *D'enyes Collection Blok M Square* while for variabel of Place (X_3) have influence and Significant to decision of purchase.

Keywords : Product Quality, Price, Place and Purchase Decision.