

**“STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT MITRA ANDAL SEJATI
DALAM MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN BAIK DENGAN
PT UNILEVER Tbk”**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

KHOIRUNISA

051203503125085

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2016

**“STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT MITRA ANDAL SEJATI
DALAM MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN BAIK DENGAN
PT UNILEVER Tbk”**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

KHOIRUNISA

051203503125085

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2016

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat dengan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia. Penyusunan skripsi ini merupakan kajian tentang “Strategi *Public Relations* PT Mitra Andal Sejati Dalam Mempertahankan Hubungan Baik Dengan PT Unilever Tbk”.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini adalah berkat bimbingan dan dorongan dari semua pihak. Untuk orang tua penulis, Mama dan Ayah yang senantiasa memberikan doa dan dorongan moril serta keluarga yang selalu memberikan motivasi agar skripsi ini dapat berjalan dengan lancar, Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Lijan P. Sinambela, MM., M.Pd., selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia, serta sebagai dosen pembimbing materi yang telah banyak memberikan ilmu, waktu dan bimbingan kepada penulis hingga terselesaikan skripsi ini.
3. Indah Kurniawati, S.Sos, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

4. Bertha Komala Sinambela, S.Sos., M. Si., selaku dosen pembimbing teknis yang juga telah banyak memberikan motivasi, arahan, waktu serta ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
5. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada dosen-dosen FISIP, yang telah memberikan banyak ilmu dari semester awal hingga sekarang.
6. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Yanti Hendrastuti, Ibu Irma Sofiana, Ibu Dewi rahma dan segenap karyawan PT Mitra Andal Sejati yang sudah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di perusahaan tersebut.
7. Koordinator radio bapak Achmad Boediman, S.Sos, M.Si. dan segenap crew Radio Usni Yadika Fm.
8. Ayah dan mama saya, kedua kakak saya Lia, Iis, dan kedua adik saya Liza dan Kayla serta ponakan tercinta saya Faiz, yang telah memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.
9. Untuk teman spesial saya Arti Kerta Dikara, dan sahabat-sahabat saya Mega Puspita, Vinolla Rhomadhona, Riski Khoirunnisa, Diki Andrian, Sylvi Fauziah, Neneng Nurhasanah, Andiana Rosa, Susi Wisni Safitri, Eni Wijayanti, Reni Sutriana, Fitri Mulya Indah, Cut Riza Aulia, Budi Ismail, Okto Paul S, Renaldy Haidar, Regeng Setiawan.
10. Untuk Fatiha Meuthia, Silvana Kristina, Devi Nuraini, Risky Kurnia dan Zikra yang telah memberikan masukan dan saran dalam mengerjakan skripsi.

11. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan angkatan 2012 yakni Luxsy Septianingsih, Imron Maulana, Irma Jayanti, Nuni Handayani, Grace Deviana, serta kakak-kakak senior dan mahasiswa angkatan 2013, 2014.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa ini masih jauh sekali dari kata sempurna, penulis mohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini ada tindakan, perbuatan maupun ucapan yang tidak berkenan dihati. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, Agustus 2016

Penulis

Khoirunisa



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Khoirunisa
NIM : 051203503125085
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Humas (Hubungan Masyarakat)

Strategi *Public Relations* PT Mitra Andal Sejati Dalam Mempertahankan Hubungan Baik Dengan PT Unilever Tbk

Jumlah halaman xv + 72 halaman + vi lampiran

Bibliografi : 16 Buku (1997-2015);

ABSTRAK

Bergerak dalam bidang jasa promosi yang menyediakan layanan dalam kegiatan *brand activation* dan manajemen *sales promotion girl (SPG)*, yang dapat disebut juga *event organizer*. Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana Strategi *Public Relations* yang dilakukan oleh *public relations* PT Mitra Andal Sejati dalam mempertahankan hubungan baik.

Landasan teori yang digunakan yaitu komunikasi organisasi dengan teori structural klasik, dan menggunakan landasan konseptual pengertian *public relations*, fungsi *public relations*, tujuan *public relations*, tugas *public relations*, peran *public relations* dan strategi *public relations*.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Melakukan teknik wawancara mendalam dengan narasumber. Didukung dengan adanya yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data baik dari riset perpustakaan maupun riset melalui media internet. Lalu dipastikan dan diuji keabsahannya melalui teknik triangulasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program implementasi strategi *public relations* yang dilakukan oleh PT Mitra Andal Sejati meliputi: Strategi operasional, Pendekatan *persuasif* dan *edukatif*, Pendekatan tanggung jawab sosial Humas, Pendekatan kerjasama, Pendekatan *koordinatif* dan *integrative*, dan Mempertahankan hubungan baik.

Kata Kunci : Strategi , *Public Relations* dan Hubungan Baik.

Pembimbing I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Pembimbing II : Bertha Komala Sinambela, S.Sos, M.Si

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Khoirunisa
NIM : 051203503125085
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Humas (Hubungan Masyarakat)

Strategi *Public Relations* PT Mitra Andal Sejati Dalam Mempertahankan Hubungan Baik Dengan PT Unilever Tbk
Jumlah halaman xv + 72 halaman + vi lampiran
Bibliografi : 16 Buku (1997-2015);

ABSTRACT

In service sector that provides service of brand activation activity and management sales promotions girl (SPG), which can also call the event organizer. The problem on the research is how to strategy public relations that is done by public relations of PT Mitra Andal Sejati to keep good relationship.

It uses theoretical review in communication of organization with classic structural theory and conceptual review of definition public relations, function public relations, purpose public relations, duty public relations, role public relations, and strategy public relations.

The research method used is the approach of qualitative and in dept interviews with speakers. In support of the better of the research library and research though the internet, is ensured and the legitimacy though triangulation.

The results showed of a program implementation strategy public relations include : Strategy operational, approach persuasive and educative, Approach Corporate Social public relations, approach cooperations, approach of a coordinative and integrative and maintain good relationships.

Key note : Strategy, Public Relations and Good Relations.

Pembimbing I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si
Pembimbing II : Bertha Komala Sinambela, S.Sos, M.Si