

**BAURAN PEMASARAN PT LIAN MIPRO
DALAM MEMPROMOSIKAN *EVENT* JAKCLOTH 2015**

(Studi Kasus Event Jakcloth “*Year End Sale*” 2015)



SKRIPSI

Disusun Oleh :

MIFTA CHURROCHMAN

NIM : 051103503125066

JURUSAN : ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI : ILMU HUBUNGAN MASYARAKAT

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar

Sarjana Sosial dan Ilmu Politik

Program Pendidikan Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Hubungan Masyarakat

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2016**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tim penguji.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicatumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicatumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena skripsi ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 1 Februari 2016



Mifta Churrochman

LEMBAR PERSETUJUAN

NAMA : Mifta Churrochman
NIM : 051103503125066
JUDUL : BAURAN PEMASARAN PT LIAN MIPRO DALAM
MEMPROMOSIKAN EVENT JAKCLOTH 2015 (STUDI
KASUS EVENT JAKCLOTH "YEAR END SALE" 2015)
FAKULTAS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
JURUSAN : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk melakukan sidang dihadapan tim penguji skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

Menyetujui,
Jakarta, 1 Februari 2016

Pembimbing I

Pembimbing II

(Bertha K. Sinambela, S.Sos., M.Si)

(Helen Olivia, S.Ikom., M.Ikom)

Dekan

Ketua Prodi

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

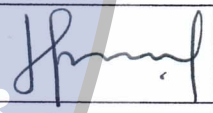
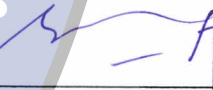
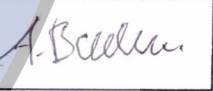
(Agus Budiana, S.Sos., M.Ikom)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Mifta Churrochman
NIM : 051103503125066
JUDUL : BAURAN PEMASARAN PT LIAN MIPRO DALAM
MEMPROMOSIKAN EVENT JAKCLOTH 2015 (STUDI
KASUS EVENT JAKCLOTH "YEAR END SALE" 2015)
FAKULTAS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
JURUSAN : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat

Telah disahkan oleh Dewan Penguji

Dalam sidang skripsi, 11 Februari 2016

No.	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si	K.Sidang/Penguji 1	
2.	Bertha K. Sinambela, S.Sos., M.Si	Penguji II	
3.	Agus Budiana S.Sos, M.Ikom	Penguji III	

ABSTRAK

Mifta Churrochman. 2016. *Bauran Pemasaran PT LIAN MIPRO dalam Mempromosikan Event Jakcloth (Studi Kasus Event Jakcloth “Year End Sale” 2015)*. Jakarta. Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Satya Negara Indonesia.

PT LIAN MIPRO adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang *event organizer*. Salah satu event yang diselenggarakan adalah *event Jakcloth*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana bauran pemasaran PT LIAN MIPRO dalam mempromosikan *event Jakcloth “Year End Sale” 2015*. Penelitian ini menggunakan metodologi deskriptif kualitatif bersifat induktif. Dan metode yang digunakan adalah studi kasus dengan menggunakan paradigma postpositivisme. Pengumpulan data menggunakan teknik wawancara dan observasi serta studi pustaka yang dianalisis dengan menggunakan teori Bauran Pemasaran yang dikemukakan oleh Philip Kotler.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bauran pemasaran PT LIAN MIPRO dalam mempromosikan *event Jakcloth “Year End Sale” 2015* adalah Produk yang ditawarkan *Jakcloth* adalah produk-produk *clothing brand* lokal, dari *brand indie* hingga *brand* ternama. Produk tersebut mengedepankan *fashion life style* anak muda. *Jakcloth* memberikan potongan harga yang besar pada kebanyakan produk yang disesuaikan dengan kualitas dan asal *brand* tersebut. Harga tersebut ditentukan untuk kalangan menengah keatas. Lokasi *event Jakcloth* adalah Senayan yang memiliki tempat yang luas, lokasinya yang sangat strategis, berada dipusat kota. Dan promosi yang dilakukan berfokus melalui media sosial dan media cetak. Adanya pertunjukan musik, parade DJ (*Disk Jockey*) dan pesta kembang api juga menambah minat dan antusias pengunjung.

Kata kunci : Bauran Pemasaran, PT LIAN MIPRO, Promosi, Event Jakcloth Year End Sale 2015

ABSTRACT

Mifta Churrochman. 2016. Marketing Mix PT LIAN MIPRO in Promoting the Event Jakcloth 2015 (Case Study Event Jakcloth "Year End Sale" 2015). Jakarta. Departement of Communication Studies. Faculty of Social and Political Science. University of Satya Negara Indonesia.

PT LIAN MIPRO is a company engaged in the field of event organizer. One event held was the event Jakcloth. The purpose of this research was to find out how the marketing mix PT. LIAN MIPRO in promoting the event Jakcloth "Year End Sale" 2015. This research uses qualitative descriptive nature of the inductive methodology. And the methods used are case studies using the postpositivisme paradigm. Using data collection techniques interviews and observations as well as the study of the library were analyzed with the use of marketing mix theory advanced by Philip Kotler.

The results of this study showed that the marketing mix PT. LIAN MIPRO in promoting the event Jakcloth "Year End Sale" 2015 is a product that offered Jakcloth are the products of local clothing brand, from indie brand to the best brand. These products posed the fashion life style of young people. Jakcloth give great discounts on most products that are suitable to the quality and origin of the brand. The price is specified for intermediate and above. Jakcloth event location is the place that has the Senayan area, strategic location, is located at the city. And promotion is done focusing through social media and print media. The presence of live music, a parade of disc jockey and Fireworks also adds interest and enthusiastic visitors.

Keywords : The Marketing Mix, PT LIAN MIPRO, Promotion, Event Jakcloth Year End Sale 2015

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmatnya berupa kekuatan lahir maupun batin serta jalan semangat pada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam juga tidak lupa peneliti tujukan kepada Nabi besar Rasulullah Muhammad SAW.

Penulisan skripsi dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan perolehan gelar sarjana Strata Satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Humas di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Satya Negara Indonesia. Peneliti telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan proposal yang berjudul **“Bauran Pemasaran PT LIAN MIPRO dalam Mempromosikan Event Jakcloth 2015 (Studi Kasus Event Jakcloth “Year End Sale” 2015).**

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada orang tua yaitu Bapak Saekhul Hadi Dargo dan Ibu Suyatmi Sardi, serta kakak tercinta Yessi Ilmiati yang telah memberikan motivasi, dan dukungan berupa do’a dan materi. Tidak lupa juga penulis ucapkan banyak terima kasih kepada Ibu Bertha K. Sinambela, S.Sos., M.Si dan Ibu Helen Olivia, S.Ikom., M.Ikom sebagai pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi dan membimbing peneliti hingga menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu kritik dan saran yang dapat membantu perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan. Pada kesempatan ini pula, peneliti

mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan bantuan dalam proses pembuatan skripsi ini kepada pihak-pihak sebagai berikut:

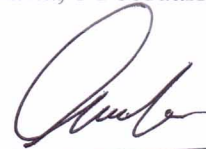
1. Prof. Dr. Lijan. P. Sinambela, MM., M.Pd. selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Agus Budiana S.Sos, M.Ikom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia sekaligus Dosen Pembimbing Akademik.
4. Seluruh dosen USNI yang pernah mengajar peneliti sejak awal perkuliahan.
5. Seluruh staff dan dosen pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
6. Bapak Perdana Kusuma selaku *Operational Manager* PT LIAN MIPRO.
7. Bapak Yus Ilham selaku Kepala Bagian *Event* PT LIAN MIPRO.
8. Seluruh panitia *event* Jakcloth yang senantiasa membantu peneliti untuk mendapatkan informasi yang peneliti butuhkan selama kegiatan skripsi.
9. Kepada Saka Rimara dan Bayu Putra Pratama, sebagai sahabat di USNI yang terus memotivasi dan memberikan bantuan.
10. Untuk semua teman-teman FISIP USNI, khususnya Rizky Juliand Firmansyah, Oggy Ginanjar, Trisma Ocsia Nindi, Rivera Agustin, Ovi Trianty Angel Dian Gavianingtyas, Fitri Mulia Indah, Dizi Husni Pradana, Dudi Sulistyo, Elis Damayanti, Andi Murniadi, Oki Sanjaya, Adlianne Harneddy, Susi Wisni Safitri, Mega Puspita, Cendi Safitri dan lain-lain.
11. Kepada keluarga besar PONPIN, Dimas, Eed, Reki, Syukur dan Kibo.

12. Kepada Ribs (Buronan Mertua Band) yang telah memperkenalkan peneliti dengan Bapak Perdana Kusuma dan Bapak Yus Ilham.
13. Kepada sahabat saya Dani Kurniawan dan Syahrianto yang telah memberi dukungan dan motivasi.
14. Juga untuk pacar saya Mediana Rizky Kirana yang telah membantu dan menemani peneliti dalam mengerjakan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih diperlukan penyempurnaan dari berbagai sudut, baik dari segi isi maupun pemakaian kalimat dan kata-kata yang tepat. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk membangun kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pengguna yang membutuhkan pengetahuan dalam kajian yang sama. Dan semoga semua bantuan, dorongan dan bimbingan yang telah diberikan itu akan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Jakarta, 1 Februari 2016



Mifta Churrochman