

**EFEKTIFITAS KOMUNIKASI HUMAS DALAM
MENCIPTAKAN KERJASAMA DAN HUBUNGAN BAIK
ANTAR KARYAWAN**
(STUDI PADA PT ELIZABETH HANJAYA)



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2016

KATA PENGANTAR

Bismillahirahmannirahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang bejudul **“EFEKTIFITAS KOMUNIKASI HUMAS DALAM MENCiptakan KERJASAMA DAN HUBUNGAN BAIK ANTAR KARYAWAN (STUDI PADA PT ELIZABETH HANJAYA)”**. Adapun skripsi ini di buat untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Sosial pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis sangat menyadari bahwa kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki dalam penulisan skripsi ini belum begitu sempurna, sehingga sangat mungkin dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan-kekurangan baik berupa bentuk teknik maupun tata bahasanya. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai kritik maupun saran-saran dari pembaca.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besrnya kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing, dan memberikan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

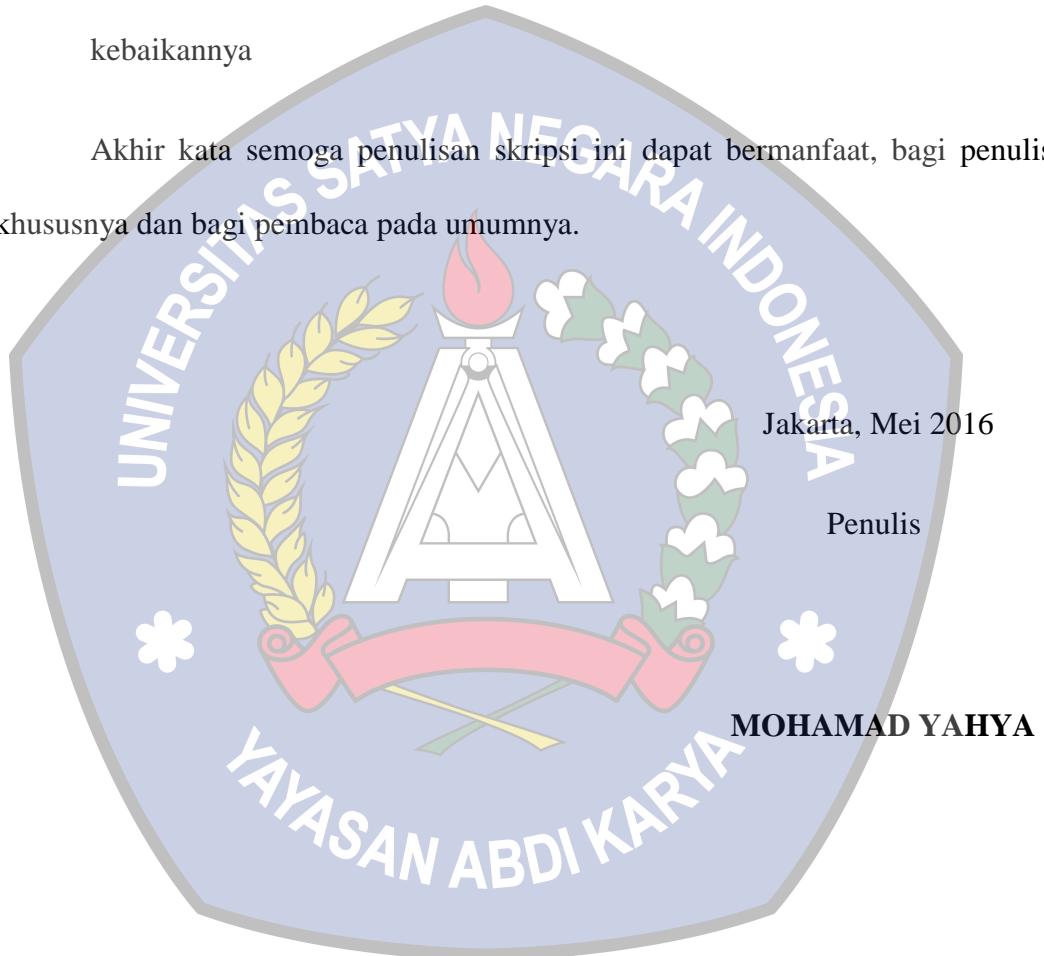
Ucapan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya, penulis ucapkan kepada :

1. Prof. Dr. Lijan P. Sinambela, MM. M.Pd selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.

- 
2. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
 3. Indah Kurniawati, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
 4. Dr. Aminsa Manihuruk, M.Si selaku dosen pembimbing materi yang telah banyak memberikan ilmu ,waktu dan bimbingan kepada penulis hingga terselesaikan proposal skripsi ini.
 5. Bertha K. Sinambela M.Si selaku dosen pembimbing teknis yang juga telah banyak memberikan motivasi, arahan, waktu serta ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
 6. Bapak dan Ibu dosen serta jajaran staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara indonesia yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama perkuliahan.
 7. Teman-teman Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 2012 maupun kakak” senior Fisip dan semua Anak Gondal Gandul Fisip 2012 (Ahmad Fauzi, Sadam Mahatir, Irfan, Andreas Anas Bayu, Akmal ramadhani, Mirza Muntana, Daniel Reza, Ahmad Syahrendi, Nocky Iscahyadi) selaku sahabat semasa kuliah yang memberikan semangat dan bantuannya selama pemulis melakukan penyusuan skripsi.
 8. Destrianna selaku partner yang selalu memotivasi dan mendoakan penulis sehingga penulis mendapatkan semangat lebih untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada keluarga, yaitu kepada kedua orang tua yang telah banyak membantu dan mendukung penulis dalam bentuk materi dan doa.
10. Serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, semoga Allah membalas kebaikannya

Akhir kata semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat, bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Mohamad Yahya

NIM : 051203503125081

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PERMINATAN : Hubungan Masyarakat

Efektifitas Komunikasi Humas Dalam Menciptakan Kerjasama Dan Hubungan Baik

Antar Karyawan (Studi Pada PT. Elizabeth Hanjaya)

Jumlah halaman : 70 halaman + 8 lampiran

Bibbliografi : 15 Buku (2004-2012); 1 Skripsi; 1 Artikel Internet.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi karena adanya hambatan atau keterlambatan kemajuan perusahaan PT.Elizabeth Hanjaya akibat kurangnya kerjasama dan hubungan baik antar karyawan dalam satu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran humas dalam kefektivitasannya dalam menciptakan kerjasama dan hubungan baik antar karyawan.

Komunikasi antar pribadi yang dilakukan oleh humas merupakan strategi humas dalam menjalankan perannya sebagai humas agar dapat terjadi komunikasi yang efektif sehingga tujuan utama humas dapat terealisasikan.

Penelitian ini dilakukan terhadap para karyawan di PT.Elizabeth Hanjaya dengan pendekatan kualitatif berdasarkan fakta dan temuan dilokasi, penelitian yang diolah dari merangkum hal-hal yang pokok, disajikan dan disimpulkan, serta teknik pengumpulan data yang digunakan ialah wawancara, observasi,dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini mengenai efektifitas humas dalam menciptakan kerjasama dan hubungan baik antar karyawan untuk mencapai suatu tujuan perusahaan supaya berjalan dengan baik dan lancar.

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi, Antar Pribadi, Pendekatan

Pembimbing I : Dr. Aminsar Manihuruk, M.Si

Pembimbing II : Bertha K. Sinambela, M.Si

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Mohamad Yahya

NIM : 051203503125081

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PERMINATAN : Hubungan Masyarakat

Efektifitas Komunikasi Humas Dalam Menciptakan Kerjasama Dan Hubungan Baik

Antar Karyawan (Studi Pada PT. Elizabeth Hanjaya)

Jumlah halaman : 70 halaman + 8 lampiran

Bibliografi : 15 Buku (2004-2012); 1 Skripsi; 1 Artikel Internet.

ABSTRACT

This research is distributed because of obstacles or delay the progress of the company PT. Due to the lack of Hanjaya Elizabeth cooperation and good relations between employees in one company. This research aims to knowing the role of public relations in the effectiveness in creating cooperation and good relations between employees.

Interpersonal communication is conducted by public relations is public relations strategies in the exercise of his role as a publicist in order that effective communication can occur so that the primary purpose of public relations can be realized.

This research was conducted against the employees of PT. The qualitative approach with Hanjaya Elizabeth based on facts and findings of the research, what made encapsulates things that principal, presented and concluded, as well as engineering data collection used is interviewing, observation, and documentation.

The results of this research on the effectiveness of public relations in creating cooperation and good relations between employees to accomplish a purpose of the company so that went well and smoothly.

Keywords: *Strategy, Communication, Interpersonal, Approach*

Pembimbing I : Dr. Aminsar Manihuruk, M.Si

Pembimbing II : Bertha K. Sinambela, M.Si