

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAAN KONSUMEN PADA PT EDOTAMA
ESA PRINTING BEKASI
SKRIPSI**



OLEH :
NAMA : LARAS ARDYA PRAMESTI
NIM : 041501503125093
PRODI JURUSAN : MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
BEKASI
2019**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK,HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAAN KONSUMEN PADA PT EDOTAMA
ESA PRINTING BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen-Strata 1



OLEH :

Nama : Laras Ardy Pramesti

Nim : 0415015031125093

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
BEKASI
2019**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan konsumen secara parsial maupun simultan pada pembelian di PT Edotama Esa Printing Bekasi. Dan menggunakan populasi atau sampel dalam melakukan penelitian ini adalah untuk kepuasan konsumen agar dapat melakukan random sampling, metode pengumpulan data yang digunakan untuk penelitian ini yaitu untuk metode observasi dan data kuesioner. Serta melakukan jenis data yang digunakan penelitian ini yaitu data primer. Dan terhadap analisis metode data dalam penelitian ini yaitu melakukan uji validitas, uji realibilitas, analisis deskriptif, regresi linier berganda, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis. Berdasarkan kriteria yang terdapat pada peneliti dapat ditentukan data sampel yang telah digunakan sebanyak 100 kuesioner, dari hasil pengujian secara simultan dapat membuktikan bahwa variabel kualitas produk, harga dan promosi secara keseluruhan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada PT Edotama Esa Printing Bekasi.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, price and promotion variables on consumer satisfaction partially or simultaneously on purchases at PT Edotama Esa Printing Bekasi. And using the population or sample in conducting this research is for the satisfaction of consumers in order to be able to do random sampling, the data collection method used for this research is for the observation method and questionnaire data. And doing the type of data used in this study is primary data. And on the analysis of the data methods in this study, namely conducting validity tests, reliability tests, descriptive analysis, multiple linear regression, classic assumption tests and testing hypotheses. Based on the criteria contained in the researchers can be determined sample data that has been used as many as 100 questionnaires, from the results of simultaneous testing can prove that the variables of product quality, price and promotion as a whole affect the consumer satisfaction at PT Edotama Esa Printing Bekasi.

Keywords: Product Quality, Price and Promotion of Costomer Satisfaction