

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS: INDOMARET KECAMATAN RAWALUMBU
BEKASI)**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
BEKASI
2019**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS: INDOMARET KECAMATAN RAWALUMB
BEKASI)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1**



NIM : 041501503125095

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
BEKASI
2019**

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS: INDOMARET KECAMATAN RAWALUMBU BEKASI)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan, terhadap keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan ex post facto dan survey. Populasi dalam penelitian ini yaitu orang-orang yang pernah membeli di Minimarket Indomaret Kecamatan Rawalumbu Bekasi dan sampel 100 responden yang ditentukan dengan teknik accidental sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Data yang terkumpul diolah dengan Metodeanalisis yaitu uji validasi, uji reabilitas, analisis deskriptif, regresi linier berganda, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis. Hasil analisis data menunjukkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan pada kualitas pelayanan, harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Minimarket Indomaret Kecamatan Rawalumbu Bekasi.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRICE, PROMOTION, AND QUALITY OF SERVICE TO PURCHASE DECISIONS IN INDOMARET MINIMARKETS IN RAWALUMBU BEKASI

This study aims to determine the effect of price, promotion and service quality on purchasing decisions. The research method used in this research is descriptive method verification with ex post facto approach and survey. The population in this study were people who had bought in Minimarket Rawalumbu District Bekasi and a sample of 100 respondents who were determined by accidental sampling technique. Data collection techniques were carried out using a questionnaire. The data collected is processed by the method of analysis, namely validation test, reliability test, descriptive analysis, multiple linear regression, classic assumption test and hypothesis testing. The results of data analysis showed that there was a positive and significant effect on service quality, price, promotion and product quality on purchasing decisions at the Indomaret Minimarket, Rawalumbu District, Bekasi.

Keywords: Price, Promotion, Service Quality and Purchasing Decisions

