

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR MATIC SUZUKI NEX**

SKRIPSI

Program Studi : Manajemen



NAMA : Dorlin Jentina Pasaribu
NIM : 041501503125103

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

BEKASI

2019

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR MATIC SUZUKI NEX**

S K R I P S I

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen-Strata 1



NAMA

: Dorlin Jentina Pasaribu

NIM

: 041501503125103

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

BEKASI

2019

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek secara parsial maupun simultan terhadap Keputusan Pembelian.

Populasi atau sampel dalam penelitian ini adalah konsumen PT. Stella Resndo Prima .Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan random sampling.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode observasi dan data kuesioner, serta jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer. Selain itu terdapat beberapa metode analisis data dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji realibilitas, analisis deskriptif, regresi linier berganda, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis.

Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan data sampel yang telah digunakan sebanyak 200 dari total 230 kuesioner. Dari hasil pengujian secara simultan membuktikan bahwa variabel Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek bersama – sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada PT. Stella Resindo Prima.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap
Keputusan Pembelian.**

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of variable product quality, price and brand image partially or simultaneously to the purchase decision.

Population or sample in this research is consumer of Stella Resindo Prima PT. The data collection used in this study was taken by using random sampling.

Data collection method used in this research is observation method and questionnaire data, and data type used in this research that is primary data. In addition there are several methods of data analysis in this study yai tu validity test, reliability test, descriptive analysis, multiple linear regression, classical assumption test and hypothesis testing.

Based on predetermined criteria of sample data that has been used as much as 200 out of a total of 230 questionnaires. From the test results simultaneously proved that the variable product quality, price and brand image of service together - affect the consumer purchase decision at Stella Resindo Prima PT.

Keywords : Product Quality, Price and Brand Imageand Purchase Decision