

**Upaya Public Relations PT. Woolu Aksaramaya dalam Mensosialisasikan
Aplikasi IJakarta Terhadap Pengguna IJakarta**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 9 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan,


METERAI
TEMPEL
0513035031251034
LEMBAGA KERTAS

(Adliane Harneddy)

0513035031251034

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Adliane Harneddy
NIM : 051303503125034
JUDUL : UPAYA PUBLIC RELATIONS PT WOOLU
AKSARAMAYA DALAM MENSOSIALISASIKAN
APLIKASI IJAKARTA TERHADAP PENGGUNA
IJAKARTA.
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 09 Agustus 2017
Menyetujui,

Ketua Penguji (Bertha Komala Sinambela, S.Sos. M.Si)

Anggota Penguji 1 (Dr. Amin Sar Manihuruk, M.S)

Anggota Penguji 2 (Drs.Solten Rajagukguk, MM)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Dekan FISIP

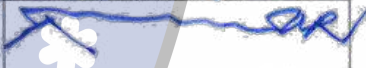
(Helen Olivia, M.IKOM)

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

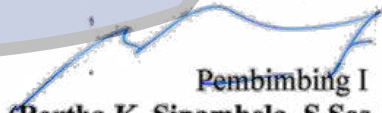
REVISI
LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI

NAMA : Adliane Harneddy
NIM : 051303503125034
JUDUL : UPAYA PUBLIC RELATIONS PT WOOLU
AKSARAMAYA DALAM MENSOSIALISASIKAN
APLIKASI IJAKARTA TERHADAP PENGGUNA
IJAKARTA.
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

**TELAH DIREVISI, DISETUJUI OLEH PENGUJI DAN TIM
PEMBIMBING SERTA DIPERKENANKAN UNTUK DI PERBANYAK /
DICETAK**

NO	DEWAN PENGUJI	TANDA TANGAN
1	Bertha Komala Sinambela, S.Sos. M.Si	
2	Dr. Amin Sar Manihuruk, M.S	
3	Drs.Solten Rajagukguk, MM	

Jakarta, 7 Agustus 2017
Menyetujui


Pembimbing I
(Bertha K. Sinambela, S.Sos. M.Si)


Pembimbing II
(Helen Olivia, M.IKOM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan laporan Skripsi berjudul “Upaya Public Relations PT Woolu Aksaramaya Dalam Mensosialisasikan Aplikasi Ijakarta Terhadap Pengguna Ijakarta.” untuk memenuhi syarat dalam pengajuan matakuliah Skripsi.

Skripsi ini dibuat untuk menambah sumber pengetahuan dibidang jurusan Hubungan Masyarakat dan juga menambah pengetahuan tentang cara kerja dunia Hubungan Masyarakat.

Dalam penulisan penulis di bantu dari berbagai pihak yang telah bersedia membantu penulis untuk membuat Skripsi ini, terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua Orangtua penulis yaitu bapak Harneddy dan Ibu Sri Fauziah dan adik adik saya yang selalu mendoakan memberikan motivasi dan pengorbanannya baik segi moril, materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bertha Komala Sinambela, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing materi yang telah banyak memberikan ilmu ,waktu, bimbingan dan motivasi kepada penulis hingga terselesaikan skripsi ini.
3. Helen Olivia., M.Ikom selaku dosen pembimbing secara teknis penulisan serta Ketua jurusan Fakultas Ilmu sosial dan Politik yang juga telah banyak memberikan motivasi, arahan, waktu serta ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
4. Dr. Yusriani Sapta Dewi, M.Si, selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Satya Negara Indonesia.
5. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
6. Sahabat sahabat Serjuangan “Power Rangers” yaitu Jhimshy Simonigar,AjimasMansyur,SoniAndrian,Chuniasih,Larasati,Ahmad Sauki jajuli,Destrianna, Fitrin Meysita,Nanda Fadhilla,Anastasia Febrianti dan seluruh teman-teman FISIP angkatan 2013 yang telah memberi dan mendukung untuk penulisan.

7. Teman dan sahabat lainnya, “Halu Squad” yaitu ,Oca, Dian,Dizi,Rega, Ira yang telah memberikan support moril bagi penulis.
8. Terima kasih kepada bapak Iwan Hendry Wardhana selaku pihak BPAD Provinsi Jakarta yang telah bersedia meluangkan waktunya penulis wawancarai dalam membantu penulisan skripsi ini.
9. Elia Kristianto selaku Perwakilan ABNONKU Jakarta yang bersedia penulis wawancarai dalam membantu penulisan skripsi ini
10. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada keluarga besar, sahabat sahabat yang lainnya telah banyak membantu dan mendukung penulis.

Penulis menyadari dalam penulisan Skripsi ini masih memiliki kekurangan.Untuk itu saran dan kritikan sangat dibutuhkan. Penulis berharap Skripsi ini dapat memberikan maanfaat bagi pembacanya.



Jakarta, 09 Agustus 2017

Adliane Harneddy

FAKULTAS ILMU SOSIAL DA ILMU POLITIK UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Adliane Harneddy
NIM : 0513035031251034
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Upaya Public Relations PT Woolu Aksaramaya Dalam Mensosialisasikan Aplikasi Ijakarta Terhadap Pengguna Ijakarta.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi semakin memberi kemudahan bagi masyarakat untuk mengakses informasi. Sumber ilmu pengetahuan yang pada masa lalu berada di ruang-ruang perpustakaan, kini berada dalam gengaman gawai. Internet menjadi jalan pintas bagi publik untuk mengonsumsi informasi. pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana upaya Public Relations PT Woolu Aksaramaya dalam mensosialisasikan aplikasi Ijakarta kepada pengguna. Selain itu ingin mengetahui bagaimana cara Public Relations memberitahukan tentang perpustakaan digital yaitu aplikasi Ijakarta kepada masyarakat serta menghadapi kendala dan hambatan dalam mensosialisasikan aplikasi Ijakarta. Metode Penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yang bersifat deskriptif yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar dan bukan angka. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yaitu dengan wawancara mendalam dan studi dokumentasi. Hasil yang dicapai adalah upaya yang dilakukan public relations PT Woolu Aksaramaya dalam mensosialisasikan aplikasi Ijakarta kepada pengguna sudah bisa dikatakan berhasil dilakukan tetapi masih perlu terus mempunyai inovasi yang kreatif agar dapat dikenal oleh masyarakat luas serta mendapatkan antusiasme pengguna aplikasi agar terus membaca melalui aplikasi perpustakaan digital yaitu Ijakarta.

Kata kunci : Public Relations, Upaya Public Relations, Sosialisasi, Aplikasi Ijakarta

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : Adliane Harneddy
NIM : 0513035031251034
STUDY PROGRAM : Communication Studies
REQUIRMENT : Public Relations

Public Relations PT Woolu Aksaramaya Efforts in Socializing of applications
Ijakarta to users Ijakarta.

ABSTRACT

Technological developments make it easier for people to access information. The source of science that in the past was in the library rooms, now in the grip of the device. The Internet becomes a shortcut for the public to consume information. The research goal is to find out how the Public Relations efforts PT Woolu Aksaramaya socializing of applications Ijakarta to users. Also want to know how Public Relations tells about digital library that is application of Ijakarta to society and face obstacle and barrier in socializing Ijakarta application. Research Method used by writer in this research is qualitative method which is descriptive data collected in the form of words, picture and not number. This research uses data collection method that is by depth interview and documentation study. The results achieved is the effort made public relations PT Woolu Aksaramaya in socializing applications Ijakarta to the user can be said to be successful but still need to continue to have creative innovations to be known by the public and get the enthusiasm of application users to continue reading through the application of digital libraries that is Ijakarta.

Keywords : Public Relations, Public Relations Effort, Applications Ijakarta