

**STRATEGI PROMOSI ANJUNGAN BENGKULU TAMAN MINI
INDONESIA INDAH GUNA MENARIK WISATAWAN
(STUDI POTENSI WISATA DAERAH BENGKULU)**



OLEH

AHMAD FEBRIANSYAH

051503573125009

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial Program Pendidikan Sarjana Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Hubungan Masyarakat

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan aturan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta,.....
Yang membuat pernyataan

Ahmad Febriansyah
NPM. 051503573125009

MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan sholatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya ALLAH beserta orang-orang yang sabar”

(Al-Baqarah:153)

“Dan Orang Mukmin Yang Paling Sempurna Imanya adalah Mereka Yang Paling Baik Akhlaknya (HR.Bukhari)

“Teruslah Melangkah Terus Lah Berkarya
Semoga Dirimu Sehebat Inginmu”



ABSTRAK

STRATEGI PROMOSI ANJUNGAN BENGKULU TAMAN MINI INDONESIA INDAH GUNA MENARIK WISATAWAN

(STUDI POTENSI WISATA DAERAH BENGKULU)

Anjungan daerah Taman Mini Indonesia Indah merupakan jendela informasi provinsi yang memiliki peran dan fungsi sebagai apresiasi, fasilitasi, promosi dan informasi pariwisata sekaligus merupakan wahana pelestarian, pengembangan dan pembinaan seni budaya disamping sebagai sarana rekreasi bersifat edukatif yang dapat menambah wawasan sosial, pariwisata, seni dan budaya baik bagi wisatawan nusantara maupun mancanegara. Anjungan Provinsi Bengkulu melihat bahwa kegiatan promosi akan bisa menarik banyak wisatawan, sehingga dijadikan sebuah strategi dalam promosi di Anjungan Bengkulu.

Pertanyaan dalam penelitian ini adalah : Bagaimana Strategi Promosi Anjungan Bengkulu Taman Mini Indonesia Indah dalam proses promosi potensi wisata daerah Guna menarik wisatawan

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Fenomenologi, Dengan teori ini dimana penelitian ini mengambil objek tentang anjungan Bengkulu yang merupakan bagian dari budaya, seni, dan pariwisata daerah. Fenomenologi berusaha mencari pemahaman bagaimana manusia mengkonstruksi makna dan konsep penting dalam kerangka intersubektivitas pemahaman kita mengenai dunia dibentuk oleh hubungan kita dengan orang lain. Adanya penggunaan teori fenomenologi digunakan untuk memahami kesadaran dan psikologis yang di terima oleh masyarakat khususnya wisatawan.

Kegiatan promosi Anjungan Bengkulu melalui periklanan dalam bentuk brosur, kalender, facebook, website maupun instagram. Keberadaan bentuk strategi promosi tersebut pada kenyataannya mampu menarik wisatawan. Bentuk promosi yang dianggap pengunjung paling efektif adalah brosur. Hal ini menurut pengunjung disebabkan brosur dapat memuat informasi yang disertai gambar-gambar menarik sehingga membantu pengunjung memberikan keadaan sebenarnya pada objek wisata yang ada di Bengkulu.

Kata Kunci : Strategi, Promosi, Potensi Wisata

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY BRIDGE OF BENGKULU TAMAN MINI INDONESIA INDAH TO ATTRACT TOURISTS

(STUDY OF REGIONAL TOURISM PROMOTION POTENTIAL BENGKULU)

Pavilion area Taman Mini Indonesia Indah is an information window that the province has a role and function as appreciation, facilitation, promotion and tourism information as well as a vehicle for the preservation, development and cultivation of art and culture as well as recreational facilities is instructive to add social insight , tourism, arts and culture for tourists both domestic and foreign. Pavilion of Bengkulu province will see that the promotional activities to attract a lot of tourists, so used as a strategy in the promotion in the Pavilion of Bengkulu.

The question in this research is: How Promotion Strategy Bengkulu Pavilion Taman Mini Indonesia Indah in the process of promotion of tourism potential of the area To attract tourists

Theory used in this research is the theory of phenomenology, With this theory where this research takes the object on the bridge of Bengkulu, which is part of the culture , art, and tourism area. Phenomenology seeks an understanding of how people construct meaning and important concepts within the framework intersubektivitas our understanding of the world is shaped by our relationships with others. Their use phenomenological theory is used to understand the psychological awareness and accepted by the people, especially tourists.

Bengkulu Pavilion of promotional activities through advertising in the form of brochures, calendars, facebook, websites or instagram. The existence of such forms of promotion strategy is in fact able to attract tourists. A form of promotion that are considered most effective visitor brochure. This is according to visitors due to the brochure may contain information that is accompanied by interesting pictures that help visitors leave the actual state of the existing tourist attraction in Bengkulu.

Keywords: Strategies, Promotion, Tourism Potential

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunianya serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi Anjungan Bengkulu Taman Mini Indonesia Indah Guna menarik wisatawan (Studi Potensi Wisata Daerah Bengkulu)”**. sebagai tugas akhir guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam proses menulis skripsi ini tidak terlepas dari dorongan dari berbagai pihak. Karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada kedua orang tua beserta keluarga besar ku atas doa serta dukungan yang tiada habisnya untuk penulis. Tak lupa juga ucapan terima kasih untuk seluruh pihak yang telah dengan penuh hati dan senantiasa membimbing serta mengarahkan penulis ke arah yang baik dengan penuh sabar serta kritikan dan saran yang membangun dalam membimbing penulis. Maka saat ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Allah SWT selalu ada disaat penulis merasakan suka maupun duka memberikan rahmat dan karunianya serta kekuatan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Ibu Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si Selaku Dekan Fakultas ISIP Universitas Satya Negara Indonesia
3. Ibu Indah Kurniawati, M.Si Selaku Ketua Jurusan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia
4. Bapak Drs. Solten Rajagukguk, MM dan Ibu Dr. Kusumajanti, M.Si Selaku Dosen Pembimbing I dan II yang selama proses pembuatan skripsi sudah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis

5. Seluruh Dosen Universitas Satya Negara Indonesia yang telah berbagi ilmu kepada penulis
6. Bapak Ali Paseh beserta seluruh Staff Anjungan Daerah Provinsi Bengkulu yang telah memberikan motivasi, pengalaman, ilmu serta kesempatan kepada penulis dalam melakukan penelitian ini yang membuat penulis memiliki pengalaman baru yang akan selalu diingat. Terima kasih atas dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini
7. Bapak Suparhim selaku Kepala Dinas pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Bengkulu yang telah meluangkan waktu dan dukungan untuk penulis
8. Taman Mini Indonesia Indah beserta para Staff di dalamnya terima kasih telah memberi kesempatan serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Semua teman-teman prodi ilmu komunikasi yang telah bersama berjuang dalam menimba ilmu
10. Seluruh Pihak-Pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga Allah selalu melimpahkan rahmat dan karunianya kepada kalian semua yang telah membantu penulis

Dalam penulisan skripsi ini penulis sadar masih banyak kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang akan senang hati penulis terima agar perbaikan untuk penulis di kemudian hari.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi pihak yang membacanya.

Jakarta, Februari 2017

Ahmad Febriansyah