

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Sticker merupakan salah satu media seseorang untuk mengekspresikan pesan apa yang sedang ingin disampaikan oleh seseorang untuk lingkungan luas. Perkembangan yang sangat pesat maka *sticker* juga hadir dalam berbagai pilihan salah satunya adalah dengan mendesain sendiri *sticker* sesuai keinginan atau sering disebut dengan *custom*.

Dengan adanya pilihan *custom* ini, *customer* lebih dibebaskan untuk mengekspresikan kepribadiannya lewat *sticker* yang ingin dibuat dan dengan bantuan SHR *cutting sticker customer* juga dibantu untuk lebih mempermudah lagi dalam mendesain bentuk dan ukuran *sticker* yang diinginkan, dengan begitu *customer* akan sangat merasa diberi kesempatan untuk menunjukan untuk mengenalkan *personality*nya lewat *sticker* yang dibuat.

Dilihat dari peminat yang terus bertambah SHR *cutting sticker* melihat akan adanya peluang yang semakin besar untuk menjadikan usaha *cutting sticker* ini lebih dikenal oleh para *cuttinger* diberbagai wilayah.

Namun usaha SHR *cutting sticker* ini masih minim informasi yang artinya *cuttinger* atau sebutan untuk para pecinta *sticker* tidak dengan mudah mendapatkan info-info tentang *cutting sticker*.

Dengan minimnya informasi tentang penjualan *cutting sticker* ini tidak memungkinkan para penjual mempromosikannya dengan mudah, karena SHR *cutting sticker* hanya mempromosikannya dari mulut ke mulut.

Cuttinger mungkin akan lebih merasa efisien bila ada wadah khusus untuk mereka yang ingin mengetahui tentang *cutting sticker* tanpa harus mendatangi tempat *cutting sticker* tersebut mengingat masyarakat sekarang lebih memilih yang instant agar lebih menghemat tenaga dan waktu.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis membuat suatu rancangan
“Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan *Cutting sticker* Berbasis Web pada Usaha SHR *Cutting sticker*”

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

Bagaimana membuat SHR *Cutting sticker* lebih dikenal oleh masyarakat luas. Dengan dibangun nya website ini maka SHR *Cutting sticker* akan lebih mudah untuk dikenal oleh masyarakat, dan dengan dibangunnya website ini maka para *Cuttinger* akan lebih mudah untuk

mendapatkan informasi dan juga memesan *Sticker* dengan sangat mudah dan juga sangat cepat. Karna website ini dapat diakses kapan saja dan dimana saja oleh masyarakat.

C. RUANG LINGKUP

Agar pembahasan lebih fokus penulis membatasi masalah pada perancangan web yang memuat informasi tentang *Cutting sticker* pada Gallery SHR *Cutting sticker*.

D. TUJUAN DAN MANFAAT

1. TUJUAN

Adapun tujuan dari penelitian yang akan dilakukan ini adalah sebagai berikut :

Membangun sebuah website agar para *cuttinger* mudah untuk memesan dan mendapatkan informasi dengan cara yang lebih mudah.

E. MANFAAT

Adapun manfaat yang di dapat dari penelitian yang akan dilakukan penulis adalah sebagai berikut :

1. Pemesanan lebih efektif karena website dapat diakses kapanpun dan dimanapun tanpa ada batasan jam
2. Gallery SHR akan semakin dikenal masyarakat luas sehingga berdampak pada bertambahnya pelanggan dan pada akhirnya membawa keuntungan yang besar terhadap SHR *cutting sticker*.

