

**PERAN PUBLIC RELATIONS THE BODY SHOP DALAM  
MENGKAMPANYEKAN PRODUK TANPA KANDUNGAN  
HEWAN**

**( Kampanye *Forever Against Animal Testing* )**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai suatu syarat untuk memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh:**

**Sintana Adelia Mada**

**051403503125062**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA**

**2018**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**  
**PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, ( SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta , 20 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,



( Sintana Adelia Mada )

051403503125062

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

NAMA : SINTANA ADELIA MADA  
NIM : 051403503125062  
JUDUL : PERAN PUBLIC RELATIONS THE BODY SHOP DALAM  
MENGKAMPANYEKAN PRODUK TANPA  
KANDUNGAN HEWAN (KAMPANYE FOREVER  
AGAINST ANIMAL TESTING)  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 20 Agustus 2018

Menyetujui,

Pembimbing II

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

Pembimbing I

(Helen Olivia S.Ikom., M.Ikom )

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Helen Olivia S.Ikom., M.Ikom)

DEKAN FISIP

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Sintana Adelia Mada  
NIM : 051403503125062  
JUDUL : Peran Public Relations The Body Shop Dalam  
Mengkampanyekan Produk Tanpa Kandungan Hewan  
(Kampanye *Forever Against Animal Testing*)  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 20 Agustus 2018

Menyetujui,

Ketua Penguji (Helen Olivia S.Ikom., M.Ikom)

Angota Penguji I (Agus Budiana, M.Ikom)

Angota Penguji II (Achmad Budiman., M.Ikom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Helen Olivia S.Ikom., M.Ikom)

DEKAN FISIP

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan hidup dunia akhirat. Skripsi ini merupakan kajian singkat tentang “Peran Public Relations The Body Shop Dalam Mengkampanyekan Produk Tanpa Kandungan Hewan (Kampanye *Forever Against Animal Testing*)”.

Penulis menyadari bahwa penyusunan outline ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sangat mendalam kepada:

1. Ibu Dra. Merry L. Panjaitan, MBA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia, Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si
3. Ketua Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia, Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom
4. Ibu Pembimbing Akademik Program Studi Ilmu Komunikasi, Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom



5. Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan masukan selama penulis menuntut ilmu di Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Ibu dan Ayah yang dengan semangatnya selalu memberikanku yang terbaik. Terima kasih atas kasih sayang dan jasa tak terhingga yang selama ini tucurahkan. Adik dan kakak tercinta yang selalu support setiap kali penulis mengerjakan skripsi.
7. Teman-teman Angkatan 2014: Ayu Nuraeni Kusumawati, Debby Novitasari Surompo, Karina Nur Eka Hapsari, dan Novita Yanti. Tak lupa semua pihak yang telah ikut berjasa dalam penyusunan skripsi ini yang tak mungkin di sebutkan satu per satu.
8. Terima kasih untuk sahabat-sahabat saya Yunita Puspa Dewi, Ayu Lestari, dan Ajeng Privandani atas semangat yang selalu diberikan kepada penulis.
9. Terima kasih juga untuk saudara saya Nurhidayanti, Sinta Nur Fadilah, Fatimah Nur Khoiriah yang selalu memberi semangat.

Jakarta, 20 Agustus 2018

Yang Menyatakan,



Sintana Adelia Mada

NIM 051403503125062

# PERAN PUBLIC RELATIONS THE BODY SHOP DALAM MENGKAMPANYEKAN PRODUK TANPA KANDUNGAN HEWAN

(KAMPANYE *FOREVER AGAINST ANIMAL TESTING*)

NAMA : Sintana Adelia Mada  
NIM : 051403503125062  
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI  
PEMITAN : *PUBLIC RELATIONS*

The Body Shop merupakan perusahaan kosmetik yang terinspirasi oleh alam dan di produksi dengan etika, the body shop memiliki nilai dalam bisnisnya yang kemudian di realisasikan melalui kampanye-kampanye sosial dan salah satu kampanyenya yaitu kampanye *forever against animal testing* yang merupakan kampanye dalam melawan uji coba terhadap hewan.

Penelitian ini membahas tentang bagaimana peran public relations the body shop dalam mensosialisasikan produk tanpa kandungan hewan melalui kampanye *forever against animal testing*, melihat masih kurangnya kesadaran masyarakat untuk melindungi hewan dan menjaga lingkungan sekitar.

Penelitian ini menggunakan teori elaborasi kemungkinan oleh Richard Petty dan John Cacioppo yang merupakan teori persuasif dalam mempengaruhi audiens dengan cara yang berbeda, dalam penelitian ini metode yang di gunakan yaitu metode deskriptif kualitatif, yang menjelaskan dan menggambarkan keadaan subyek atau obyek berupa orang, lembaga atau instansi serta masyarakat berdasarkan fakta yang tampak atau ada adanya.

Hasil dari penelitian ini yaitu mengetahui bagaimana peran dari public relations the body shop sebagai fasilitator komunikasi dalam hal mendengarkan harapan serta keinginan publiknya melalui sosialisasikan produk tanpa kandungan hewan melalui kampanye *forever against animal testing*.

Kata kunci : peran public relations, kampanye produk, kampanye.

**ABSTRACT**

# ***THE ROLE OF THE BODY SHOP PUBLIC RELATIONS IN CAMPAIGN PRODUCT WITHOUT ANIMAL CONTENT***

## ***(CAMPAIGN FOREVER AGAINST ANIMAL TESTING)***

NAME : Sintana Adelia Mada

NIM : 051403503125062

STUDY PROGRAM : COMMUNICATION STUDIES

CONCENTRATION : PUBLIC RELATION

*The Body Shop is a cosmetics company inspired by nature and produced with ethics, the body shop has value in its business which is then realized through social campaigns and one of them is the campaign forever against animal testing which is a campaign against animal testing.*

*This study discusses how the public relations role of the body shop in disseminating products without animal content through the campaign of forever against animal testing, saw the lack of public awareness to protect animals and keep the environment around.*

*The study uses the possibility of elaboration theory by Richard Petty and John Cacioppo which is a persuasive theory in influencing the audience in different ways, in this study the method used is descriptive qualitative method, which describes the state of the subject or object in the form of a person, institution as well as the fact-based community that looks or what they are.*

*The results of this research is to know how the role of public relations the body shop as a facilitator of communication in terms of listening to the wishes and desires of the public through the socialization of products without animal content through the campaign forever against animal testing.*

***Keywords: public relations role, product campaign, campaigns.***

## **DAFTAR ISI**