

EKSISTENSI MEDIA MONITORING DALAM PEMBERITAAN

REGISTRASI KARTU PRABAYAR

(Studi Kasus Pada Biro Humas Kementerian Komunikasi dan

Informatika RI)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi



Disusun Oleh

Rizky Amalia

051403503125003

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2018

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya mengatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tim penguji.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena skripsi ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 23 Agustus 2018

Yang Membuat Pernyataan,



(Rizky Amalia)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Rizky Amalia
NIM : 051403503125003
JUDUL : Eksistensi Media Monitoring dalam Pemberitaan Registrasi
Kartu Prabayar (Studi Kasus Pada Biro Humas Kementerian
Komunikasi dan Informatika RI)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi.

Jakarta, 31 Juli 2018

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom)

(Drs. Solten Rajagukguk, M.M)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan Fisip

(Helen Olivia, S.Ikom., M.Ikom)

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Rizky Amalia
NIM : 051403503125003
JUDUL : Eksistensi Media Monitoring dalam Pemberitaan Registrasi
Kartu Prabayar (Studi Kasus Pada Biro Humas Kementerian
Komunikasi dan Informatika RI)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 23 Agustus 2018

Menyetujui,

Ketua Penguji

(Dr. Solten Rajagukguk, M.M)

Anggota Penguji I

(Sandra Olifia, M.Si)

Anggota Penguji II

(Dr. Aminsar Manihuruk, M.Si)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Helen Olivia, S.Ikom,. M.Ikom)

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Rizky Amalia
NIM : 051403503125003
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

“Eksistensi Media Monitoring dalam Pemberitaan Registrasi Kartu Prabayar
(Studi Kasus Pada Biro Humas Kementerian Komunikasi dan Informatika RI).”

Jumlah halaman : xv halaman + 129 halaman + 9 lampiran
Bibliografi : 36 Buku (2001-2016); Internet; 3 Media

ABSTRAK

Dalam penelitian ini mencoba menganalisis secara deskriptif mengenai eksistensi media monitoring dalam pemberitaan registrasi kartu prabayar yang dilakukan di Biro Humas Kemkominfo pada Sub Bagian Pengelolaan Opini Publik dan Analisa Berita. Dimana hal tersebut merupakan sebagai badan publik pada sebuah lembaga Pemerintahan yang sangat strategis dalam upaya membangun citra positif bagi Pemerintahan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui mengapa pelaksanaan kegiatan media monitoring itu diperlukan dalam sebuah instansi Pemerintah seperti pada Kemkominfo, dan juga untuk mengetahui langkah-langkah yang dilakukan dalam proses pelaksanaan kegiatan media monitoring.

Penulis menggunakan teori *new media* dan teori S-O-R, dimana kedua teori tersebut membahas mengenai adanya komunikasi digital pada era globalisasi zaman modern yang dapat memudahkan publik/masyarakat untuk menyajikan/mendapatkan sebuah informasi dan mengungkapkan adanya reaksi akibat dari adanya penyebaran informasi yang diberikan oleh media, terdapat kaitan erat antara pesan-pesan media dengan reaksi dari khalayak. Subjek penelitian dalam penelitian ini ialah terdiri dari satu *key informant* dan lima *informant*. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, studi kepustakaan, studi dokumentasi, dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya kegiatan media monitoring dalam pemberitaan registrasi kartu prabayar yang dilakukan pada Biro Humas Kemkominfo tersebut dilakukan agar Kemkominfo mengetahui baik buruknya citra Kemkominfo di mata publik dengan menganalisis berita-berita terkait Kemkominfo dan dijadikan suatu bentuk kontrol/pengumpulan informasi mengenai tahapan pencapaian tujuan sebuah program yaitu wajib melakukan registrasi pada nomor kartu prabayar.

Kata Kunci : Media Monitoring, Pemberitaan, Biro Humas Kemkominfo.
Pembimbing I : Drs. Solten Rajagukguk, M.M
Pembimbing II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom

SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

NAME : Rizky Amalia
NIM : 051403503125003
PROGRAM STUDY : Study Communication
SPECIALISATION : Public Relations

“Eksistence Of Media Monitoring In Reporting Prepaid Card Registration (Case Study at the RI Public Relations Bureau of the Ministry of Communication and Information).”

Number Of Pages : xv page + 129 page + 9 Aattachment
Bibliography : 36 Book (2001-2016); Internet; 3 Media

ABSTRACT

In this study try to analyze descriptively about the existence of monitoring media in reporting prepaid card registration conducted at the Public Relations Bureau of the Ministry of Communication and Information in the Sub Division of Public Opinion Management and News Analysis. Where it is a public body in a government agency that is very strategic in an effort to build a positive image of the Government.

The purpose of this research is to find out why the implementation of media monitoring activities is needed in a government agency such as the Ministry of Communication and Information, and also to find out the steps taken in the process of implementing media monitoring activities.

The author uses the theory of new media and S-O-R theory, where the two theories discuss about the existence of digital communications in the era of globalization of modern times that can facilitate the public/society to present/obtain an information and reveal the reaction resulting from the spread of information provided by the media, there is a close connection between media messages and the reaction of the audience. Research subject in this research is consist of one ke informant and five informant. Data collection techniques used interviews, observation, literature study, documentation study, and triangulation.

The results of this study indicate that the activities of monitoring media in prepaid card registration news conducted on the Public Relations Bureau of Kemkominfo is done so Kemkominfo know good bad image Kemkominfo in the eyes of the public by analyzing news related Kemkominfo and made a form of control/collection of information about the stages of achievement goals of a program that is required to register on the card number prepaid.

Key Words : Media Monitoring, News, Bureau of Public Relations Kemkominfo.
Traineer I : Drs. Solten Rajagukguk, M.M
Traineer II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom