

**MAKNA PESAN VISUAL IKLAN DJARUM 76 VERSI
PENGEN KURUS PADA MEDIA YOUTUBE
(ANALISIS SEMIOTIKA MODEL ROLAND BARTHES)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi



UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2018

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan pengujji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SIDANG SKRIPSI

NAMA : RIZKI AMANA
NIM : 051303503125065
JUDUL : MAKNA PESAN VISUAL IKLAN DJARUM 76 VERSI
PENGEN KURUS PADA MEDIA YOUTUBE
(Analisis Semiotika Model Roland Barthes)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Periklanan

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 31 Juli 2018

Pembimbing II
Sandra Olifia
(Sandra Olifia, M.Si)

Pembimbing I
Achmad Mucharam
(Drs. Achmad Mucharam, M.Si)

Ketua Program Studi
Helen Olivia
(Helen Olivia S.Ikom, M.Ikom)

Dekan Fisip
Sri Desti Purwatiningsih
(Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA

: Rizki Amana

NIM

: 051303503125065

JUDUL

: MAKNA PESAN VISUAL IKLAN DJARUM 76 VERSI
PENGEN KURUS (Analisis Semiotika Model Roland
Barthes)

PROGRAM STUDI

: Ilmu Komunikasi

PEMINATAN

: Periklanan

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 23 Agustus 2018

Menyetujui,

Ketua Pengaji : Drs. Achmad Mucharam, M.Si

(.....)

Pengaji I : Dr. Illona Oisina V.S.,M.Si

(.....)

Pengaji II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

(.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Helen Olivia S.Ikom, M.Ikom)

Dekan FISIP

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Rizki Amana
NIM : 051303503125065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Periklanan

Makna Pesan Visual Iklan Djarum 76 Versi Pengen Kurus Pada Media Youtube (Analisis Semiotika Model Roland Barthes)

ABSTRAK

Iklan adalah bentuk komunikasi yang dimaksudkan untuk memotivasi pembeli potensial dan mempromosikan penjualan suatu produk. Iklan produk rokok termasuk produk yang terbatas dalam memvisualisasikan kelebihan dan keindahan produknya, karena dibatasi pearaturan dan kode etik periklanan. Djarum 76 adalah iklan yang mengandung unsur persuasif dan kreatif dari banyak versi yang telah ditayangkan. Iklan Djarum 76 versi pengen kurus mampu menampilkan perpaduan antar visual dan bahasa yang sangat mengandung unsur kreatif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis semiotika Roland Barthes yang menggunakan dimensi denotasi, konotasi dan mitos sebagai pemetaan dalam melihat iklan Djarum 76 versi pengen kurus. Analisis semiotika biasanya diterapkan pada citra atau teks visual. Metode ini melibatkan pernyataan-pernyataan dalam kata-kata tentang bagaimana citra bekerja, dengan mengaitkan mereka pada struktur ideologis yang mengorganisasi makna.

Selain itu, dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif pendekatan deskriptif dengan konstruktivisme. Selain itu, dengan adanya pesan analisa iklan ini, data dapat dimanfaatkan masayrakat untuk menjadi dasar dalam menganalisa pesan-pesan yang lebih luas pada iklan.

Kata Kunci : Visual, Analisis Semiotika, Iklan, Makna Pesan

Pembimbing I : Drs. Achmad Mucharam, M.Si
Pembimbing II : Sandra Olifia., M.Si

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

Nama : Rizki Amana
NIM : 051303503125065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Periklanan

Makna Pesan Visual Iklan Djarum 76 Versi Pengen Kurus Pada Media Youtube (Analisis Semiotika Pada Media Youtube)

ABSTRACT

Advertising is a form of communication intended to motivate potential buyers and promote the sale of a product. Cigarette product advertisements include products that are limited in visualizing the advantages and beauty of their products, because they are limited by the rules and regulations of advertising ethics. Djarum 76 is an ad that contains persuasive and creative elements from the many versions that have been aired. Djarum 76 commercial version of skinny pengen is able to display the mix between visual and language that contains creative creatives.

This research uses Roland Barthes semiotics analysis approach that uses the dimension of denotation, connotation and myth as mapping in viewing Djarum 76 version of skinny. Semiotics analysis is usually applied to imagery or visual text. This method involves statements in words about how images work, by relating them to the ideological structure that organizes meaning.

In addition, in this study using a qualitative method of descriptive approach with constructivism. In addition, with this advertising analysis message, data can be used by the community to be the basis for analyzing wider messages on advertisements.

Keywords : Visual, Semiotic Analysis, Advertising, Meaning of Message

Pembimbing I : Drs. Achmad Mucharam, M.Si
Pembimbing II : Sandra Olifia, M.Si