

**KOMUNIKASI PEMASARAN OLEH HUMAS *ONLINE SHOP*  
(OMAR SPORTWEAR) DENGAN MENGGUNAKAN  
ENDORSEMENT ATLET SEPAK BOLA**  
**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada *Online Shop* Omar Sportwear)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

RANU RAKA SIWI

051303503125138

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JAKARTA**

**2018**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 31 Juli 2018

Yang membuat



(Ranu Rahayu,  
051303503125138

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**



Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
*[Signature]*  
(Helen Olivia S.Ikom., M.Ikom)

DEKAN FISIP  
*[Signature]*  
(Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PEPENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Ranu Raka Siwi  
NIM : 051303503125138  
JUDUL : Komunikasi Pemasaran Oleh Humas Online Shop (Omar Sportwear) Dengan Menggunakan Endorsement Atlet Sepak Bola  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 31 Juli 2018

Menyetujui,

Ketua Pengaji : Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si (.....)

Angota Pengaji I : Dr. Syaifuddin, M.Si (.....)

Angota Pengaji II : Bertha K. Sinambela, M.Si (.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Helen Olivia S.Ikom., M.Ikom)

Dekan FISIP

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si)

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum, Wr, Wb*

*Alhamdulillahi Rabbil Alamin*, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran **Allah SWT**, yang telah memberikan penulis nikmat sehat, ketegaran dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Komunikasi Pemasaran Oleh Humas *Online Shop* (Omar Sportwear) Dengan Menggunakan *Endorsement Atlet Sepak Bola*”.

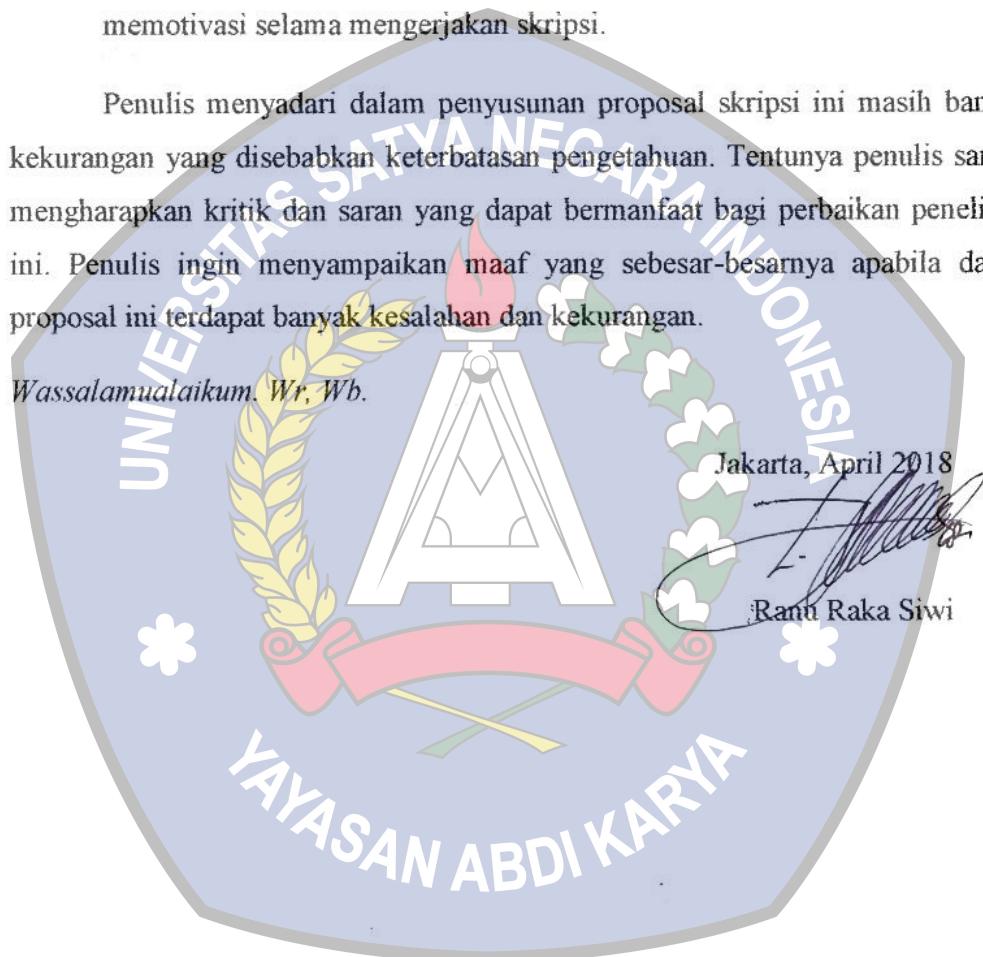
Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis keyakinan dalam menambah ilmu dan wawasan serta memberikan kemudahan dalam menyelesaikan proses penyusunan proposal skripsi.
2. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia Jakarta sekaligus sebagai dosen pembimbing 1.
3. Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom selaku dosen pembimbing 2 yang telah membantu penulis dengan memberikan saran, masukan yang sangat bermanfaat, serta bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Cicih dan Eko Legsono kedua orang tua kandung penulis yang telah banyak membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Suryadi dan Jadug Arya Aragani selaku kakak dan adik kandung penulis yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
7. Omar Anwar yang telah mengizinkan online shopnya untuk dijadikan bahan penelitian dan observasi.

8. Teman - teman seperjuangan penulis yaitu, Dwiniati Hardianti, Anggi Agustin, Lenny Lusiani, Enung Kencana, Karlina Windiani, Yusuf, Yakub, Yulya Purwanti, Nina Arnis dan semua teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang tak henti - hentinya memberikan semangat kepada penulis.
9. Risky Septianingsih kekasih yang selalu meluangkan waktunya dan memotivasi selama mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan. Tentunya penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat bermanfaat bagi perbaikan penelitian ini. Penulis ingin menyampaikan maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam proposal ini terdapat banyak kesalahan dan kekurangan.

*Wassalamualaikum, Wr, Wb.*



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : RANU RAKA SIWI  
NIM : 051303503125138  
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI  
PERMINTAAN : HUBUNGAN MASYARAKAT  
KOMUNIKASI PEMASARAN OLEH HUMAS *ONLINE SHOP* (OMAR SPORTWEAR) DENGAN MENGGUNAKAN ENDORSEMENT ATLET SEPAK BOLA  
JUMLAH HALAMAN : xii + 100 halaman + 26 lampiran  
BIBILOGRAFI : 24 BUKU (2001 - 2017); 5 ARTIKEL INTERNET

**ABSTRAK**

Latar belakang dalam skripsi ini membahas tentang komunikasi pemasaran oleh *online shop* Omar Sportwear dalam menggunakan *endorsement* atlet sepak bola. Landasan konseptual dalam penelitian ini adalah komunikasi pemasaran yang meliputi *advertising*, *direct marketing*, *internet marketing*, *sales promotion*, *public relation*, *personal selling*, *publisitas*, *endorsement*, dan *online shop*. Paradigma dalam penelitian ini menggunakan paradigma *post positivisme* dan metode yang digunakan peneliti adalah metode studi kasus. Dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam dengan 1 *key informant* dan 4 *informant*. Hasil penelitian dari data yang ada, kegiatan humas *online shop* Omar Sportwear dalam menggunakan *endorsement* atlet sepak bola. Kesimpulan dalam penelitian ini yaitu, *Online shop* Omar Sportwear menggunakan media sosial Instagram sebagai media pemasaran . Menjadikan *endorsement* sebagai komunikator *online shop* Omar Sportwear untuk menyampaikan pesan mengenai produk yang dijual di Online shop Omar Sportwear. Dengan menggunakan *endorsement* menjadikan *online shop* Omar Sportwear lebih banyak dikenal masyarakat luas, dengan penyampaian pesan yang efektif dilakukan komunikator akan menghasilkan *followers* dan peningkatan penjualan bagi *online shop* Omar Sportwear.

Kata Kunci : *komunikasi pemasaran, endorsement, online shop*  
Pembimbing I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si  
Pembimbing II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : RANU RAKA SIWI  
NIM : 051303503125138  
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI  
PERMINTAAN : HUBUNGAN MASYARAKAT  
KOMUNIKASI PEMASARAN OLEH HUMAS *ONLINE SHOP* (OMAR SPORTWEAR) DENGAN MENGGUNAKAN ENDORSEMENT ATLET SEPAK BOLA  
JUMLAH HALAMAN : xii + 100 halaman + 26 lampiran  
BIBILOGRAFI : 24 BUKU (2001 - 2017); 5 ARTIKEL INTERNET

**ABSTRACT**

*The background in this thesis discusses marketing communication by Omar Sportwear's online shop in using endorsement of soccer athletes. The conceptual foundation in this research is marketing communication which includes advertising, direct marketing, internet marketing, sales promotion, public relations, personal selling, publicity, endorsement, and online shop. The paradigm in this study uses the post positivism paradigm and the method used by the researcher is a qualitative case study. With a qualitative descriptive approach. Data collection techniques with in-depth interviews with 1 key informant and 4 informants. Research results from existing data, Omar Sportwear's online shop public relations activities in using endorsement of soccer athletes. The conclusion in this study is that the Omar Sportwear Online shop uses Instagram social media as a marketing medium. Making the endorsement as Omar Sportwear's online shop communicator to deliver messages about products sold at the Omar Sportwear Online shop. By using the endorsement, Omar Sportwear's online shop is more widely known to the public, with the delivery of effective messages by communicators will generate followers and increase sales for Omar Sportwear's online shop.*

Key Note : *marketing communication, endorsement, online shop*  
Pembimbing I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si  
Pembimbing II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom