

**TRANSFORMASI KOPI DALAM PERSPEKTIF BUDAYA
POPULER DI KUNGKANG COFFEE BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2021**

TRANSFORMASI KOPI DALAM PERSPEKTIF BUDAYA

POPULER DI KUNGKANG COFFEE BEKASI

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu



UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2021

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Harry Setyanto
NIM : 051703503125152
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Public Relations / Humas
Transformasi Kopi dalam Perspektif Budaya Populer di Kungkang Coffee
Jumlah halaman : x + 101 Halaman + 7 Lampiran
Bibliografi : 11 Buku (2011-2019); 13 Jurnal; 3 Internet; 1 Skripsi

ABSTRAK

Seiring berkembangnya suatu zaman, gaya hidup yang dimiliki seseorang banyak mengalami perubahan di lingkungan sekitar seperti hidup mewah, hedonis, sederhana, sehat dan sebagainya yang sering terlihat di lingkungan. transformasi kopi yang terjadi ini memberikan perkembangan yang cukup signifikan dari cara pembuatan, cara penyajian, inovasi baru, serta perilaku manusianya. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui gambaran transformasi budaya minum kopi dalam perspektif budaya populer yang ada di kungkang *coffee*.

Teori yang dipakai itu konstruksi realitas sosial, dimana realitas merupakan konstruksi sosial yang diciptakan individu dan kebenarannya bersifat nisbi, yang berlaku sesuai konteks spesifik yang di nilai relevan oleh pelaku sosial. Dengan landasan konseptual komunikasi, transformasi, budaya populer, dan kopi.

penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan sifat penelitian deskriptif dan metode penelitian studi kasus, pengumpulan data melalui wawancara dengan 3 informan dan 1 key informan, serta dokumentasi dan observasi. Dengan analisis data model reduksi data, display data, dan kesimpulan data.

Penelitian ini dilakukan di Kungkang *Coffee* Bekasi. Hasil dari penelitian ini adalah transformasi kopi dalam perspektif budaya populer yang berhubungan dengan teori konstruksi realitas sosial, karena dalam penelitian ini sesuatu yang dibangun dari individu yang mempengaruhi adanya perubahan suatu budaya.

Transformasi kopi dalam perspektif budaya populer diharapkan adanya perubahan budaya ini yang pasti akan terjadi akan membentuk konstruksi baru yang diharapkan membentuk peradaban baru yang jauh lebih baik dari sebelumnya.

Kata Kunci : Gaya hidup, Transformasi Kopi, Budaya Populer

Pembimbing I : Agus Budiana M.IKom

Pembimbing II: Sandra Olifia M.Si

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Harry Setyanto
NIM : 051703503125152
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Public Relations / Humas
Transformasi Kopi dalam Perspektif Budaya Populer di Kungkang Coffee
Jumlah halaman : x + 101 Halaman + 8 Lampiran
Bibliografi : 11 Buku (2011-2019); 13 Jurnal; 3 Internet; 1 Skripsi

ABSTRACT

Along with the development of an era, a person's lifestyle has undergone many changes in the surrounding environment such as luxury, hedonistic, simple, healthy and so on which are often seen in the environment. The coffee transformation that has taken place has provided significant developments in the way it is made, the way it is served, new innovations, and human behavior. The purpose of this study is to describe the transformation of coffee drinking culture in the perspective of popular culture in kungkang coffee.

The theory used is the construction of social reality, where reality is a social construction created by individuals and the truth is relative, which applies according to specific contexts that are considered relevant by social actors. With a conceptual foundation of communication, transformation, popular culture, and coffee.

This research uses qualitative research with descriptive research and case study research methods, data collection through interviews with 3 informants and 1 key informant, as well as documentation and observation. With data analysis data reduction model, data display, and data conclusion.

This research was conducted at Kungkang Coffee Bekasi. The result of this research is the transformation of coffee in the perspective of popular culture which is related to the theory of the construction of social reality, because in this research something is built from individuals that influences the change of a culture.

It is hoped that the transformation of coffee in the perspective of popular culture with this cultural change that will inevitably occur will form a new construction that is expected to form a new civilization that is much better than before.

Key Note : Lifestyle, Coffee Transformation, Popular culture

Pembimbing I : Agus Budiana M.IKom

Pembimbing II: Sandra Olifia M.Si