

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN
2017 - 2019.**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi



Nama : Muhibuddin Anshory
NIM : 190570003
Jurusan /Prodi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2021

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN
2017 - 2019.**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA AKUNTANSI



Nama : Muhibuddin Anshory

NIM : 190570003

Jurusan /Prodi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhibuddin Anshory

NIM : 190570003

Program Studi : Akuntansi – Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 04 Juli 2021



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MUHIBUDDIN ANSHORY

NIM : 190570003

JURUSAN : AKUNTANSI

KONSENTRASI : AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH RASIO KEUANGAN terhadap
PERTUMBUHAN LABA PERUSAHAAN SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI (Studi Kasus Pada
Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019)**

Tanggal Ujian : 13 Agustus 2021

Jakarta, 05 Agustus 2021

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Indira Shinta Dewi, SE., MM. Ak.)

(Heriston Sianturi, S.E., MM)

Dekan

Ketua Jurusan

(G.L. Hery Prasetyo, SE., M.M)

(Tagor Darius Sidauruk, SE., M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH RASIO KEUANGAN terhadap PERTUMBUHAN LABA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI

(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2017-2019)

OLEH:

NAMA : MUHIBUDDIN ANSHORY

NIM : 190570003

Telah Dipertahankan didepan Penguji pada tanggal 13 Agustus 2021 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji / Pembimbing I

(Heriston Sianturi, S.E., MM)

Penguji I

Penguji II

(Adolpino Nainggolan, SE., M.Ak)

(Nia Tresnawaty, SE., M.Ak)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2017 - 2019”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia. Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Merry L. Panjaitan, MM.MBA, selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak G.L. Hery Prasetyo, SE., M.M.
3. Ketua Jurusan Akuntansi, Bapak Tagor Darius Sidauruk, SE., M.Si, yang senantiasa memberikan motivasi dan informasi kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Heriston Sianturi, S.E., MM, Selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Indira Shinta Dewi, SE.,MM.Ak, Selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak, Ibu dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Keluarga penulis, kedua orang tua yaitu Bapak “Drs. H. Ubaidillah” dan Ibu “Sutini” serta Adik “Hilalludin Jauhary”, terimakasih atas segala dukungan

dan doa yang tiada henti sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Semoga senantiasa Allah selalu menjaga dan merahmati kalian semua.

8. Teman-teman alumni LP3I yang telah mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
9. Erva Ayu Dwi Astuti yang telah dengan setia membantu dan memberikan semangat baik moril dan materiil demi segera terselesaikannya skripsi ini.
10. Terima kasih kepada sahabat di luar Universitas (Wahyu, Bayu, Riki, Savira, Anisa) yang telah mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
11. Semua teman-teman Fakultas Ekonomi yang bersama memperjuangkan skripsi secara bersama sama yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu

Penulis dengan ini menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, seperti pepatah mengatakan tak ada gading yang tak retak. Untuk itu maka penulis dengan senang hati menerima berbagai masukan, saran, kritik, yang membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Jakarta, 05 Agustus 2021

Peneliti

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 – 2019. Rasio yang dipakai oleh yaitu rasio likuiditas (cr, qr, car), rasio solvabilitas (der, dtca, ltder), rasio aktivitas (ito, fat, arto), dan rasio profitabilitas (gpm, oir, npm) populasi 18 perusahaan. Setelah melakukan penelitian hanya ada 13 sampel perusahaan yang memenuhi kriteria tersebut. Untuk metode pengambilan sampel dilakukan dengan cara menggunakan metode purposive sampling.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, secara parsial rasio likuiditas (cr, qr, car), rasio solvabilitas (der, dtca, ltder), rasio aktivitas (ito, fat, arto) dan rasio profitabilitas (gpm, oir, npm) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan secara simultan menunjukkan nilai profitabilitas $0,000 < 0,05$, secara simultan rasio likuiditas (cr, qr, car), rasio solvabilitas (der, dtca, ltder), rasio aktivitas (ito, fat, arto) dan rasio profitabilitas (gpm, oir, npm) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba sesuai dengan judul peneliti. Nilai R square sebesar 0,638 atau 63,8% menjelaskan bahwa rasio likuiditas (cr, qr, car), rasio solvabilitas (der, dtca, ltder), rasio aktivitas (ito, fat, arto) dan rasio profitabilitas (gpm, oir, npm) mempengaruhi pertumbuhan laba sesuai dengan judul peneliti.

Kata kunci: Pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 – 2019.

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of financial ratios on profit growth a consumption item industri sektor listed company on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2017 - 2019. ratios used on research are liquidity ratios (cr, qr, car), solvency ratios (der, dtca, ltder), activity ratios (ito, fat, arto), and profitability ratios (gpm, oir, npm) with a population of 18 companies. After doing the research there are 13 companies that meet the criteria. The sampling method was carried out by purposive sampling method.

Based on the results of research that has been carried out, partially the liquidity ratios (cr, qr, car), solvency ratios (der, dtca, ltder), activity ratios (ito, fat, arto) and profitability ratios (gpm, oir, npm) has a significant effect on profit growth. While simultaneously showing that the profitability value is $0,000 < 0,05$, simultaneously the liquidity ratio (cr, qr, car), solvency ratio (der, dtca, ltder), activity ratio (ito, fat, arto) and profitability ratios (gpm, oir, npm) have a significant effect on profit growth in the consumer goods industri sektor listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The R square value of 0,638 or 63,8% explains that the liquidity ratio (cr, qr, car, wcttar), solvency ratio (tdter, tdtca, ltdter, tir), activity ratio (ito, fat, arto) and profitability ratio (gpm, oir, opr, npm) can affect profit growth in the consumer goods industri sektor listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) while the rest is influenced by other variables.

Keywords: The effect of financial ratios on benefit accretion of companies a consumption item industri sektor listed company on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2017 – 2019.

