

**ANALISIS PENGARUH REPUTASI KAP, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LIKUIDITAS TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT *GOING*
*CONCERN***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2019)**

SKRIPSI



Disusun Oleh

Nama : Hamdi Mubarok

Nim : 041602503125170

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2021

**ANALISIS PENGARUH REPUTASI KAP, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LIKUIDITAS TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT *GOING
CONCERN***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2019)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

SARJANA AKUNTANSI



Disusun Oleh

Nama : Hamdi Mubarok

Nim : 041602503125170

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2021

ABSTARCT

This study aimed to examine the effect of the reputation of KAP, company size and liquidity against going concern audit opinion. The object of this research is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange. Methods of sampling using purposive sampling techniques where appropriate criteria set acquired 23 companies or as many as 69 samples. The data in this study were collected through non-participant observation method by downloading data from BEI. The analysis of technique and processing and testing of data in this study used is logistic regression through the SPSS 22 program. The result of partial hypothesis testing show that the KAP reputation variables and firm size do not have a significant effect on going concern audit opinion, while the liquidity variables has a significant effect on going concern audit opinion. Simultant testing shows that the KAP reputation, company size and liquidity have a significant effect on going concern audit opinion.

Keywords: Reputation Of KAP, Company Size, Liquidity going concern audit opinion

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh reputasi KAP, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap opini audit *going concern*. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* sebanyak 23 perusahaan atau sebanyak 69 sampel. Data pada penelitian adalah data sekunder yang dikumpulkan melalui metode observasi non partisipan dengan mengunduh data dari Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis dan pengolahan serta pengujian data dalam penelitian ini adalah menggunakan regresi logistik melalui program SPSS 22. Hasil pengujian hipotesis parsial menunjukkan bahwa variabel reputasi KAP dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*, sedangkan variabel likuiditas berpengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern*. Pengujian simultan menunjukkan bahwa reputasi KAP, ukuran perusahaan dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern*.

Kata Kunci: reputasi KAP, ukuran perusahaan, likuiditas, opini audit *going concern*