

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR PENGARUH MINAT PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS E-COMMERCE PADA
APLIKASI PENJUALAN *ONLINE* DENGAN MENGGUNAKAN
*TECHNOLOGY ACCEPTED MODEL (TAM)***



UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2021

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR PENGARUH MINAT PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS E-COMMERCE PADA
APLIKASI PENJUALAN *ONLINE* DENGAN MENGGUNAKAN
*TECHNOLOGY ACCEPTED MODEL (TAM)***



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2021**

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of subjective norms, perceptions of convenience, perceived usefulness, and complexity on interest in using e-commerce-based accounting information system in online sales applications among students. The population of this study were students of the accounting and management study program, Faculty of Economics and Business, Satya Negara Indonesia University. The sample used in this study was 171 respondents. The data of this study are primary data obtained through the distribution of questionnaires. The sampling technique used was random sampling, the data processing method used multiple linear analysis with data analysis tools using SPSS 22.

The results of this study indicate that subjective norms, perceived convenience, perceived usefulness, and complexity have a positive and significant effect on interest in using e-commerce-based accounting information system in online sales applications.

Keywords: Technology Accepted Model, Accounting Information Systems, Subjective Norms, Perceived Ease, Perceived Usefulness, Complexity, E Commerce

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh norma subjektif, persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kerumitan terhadap minat penggunaan SIA berbasis e commerce pada aplikasi penjualan *online* di kalangan mahasiswa. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa program studi akuntansi dan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Satya Negara Indonesia. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 171 responden. Data penelitian ini adalah adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode random sampling, metode pengolahan data menggunakan analisis linier berganda dengan alat analisis data menggunakan SPSS 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa norma subjektif, persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kerumitan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan SIA berbasis e commerce pada aplikasi penjualan *online*.

Kata Kunci: *Technology Accepted Model*, Sistem Informasi Akuntansi, Norma Subjektif, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Kerumitan, *E-Commerce*