

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2020)**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA**

**2021**

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2020)**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA**

**2021**

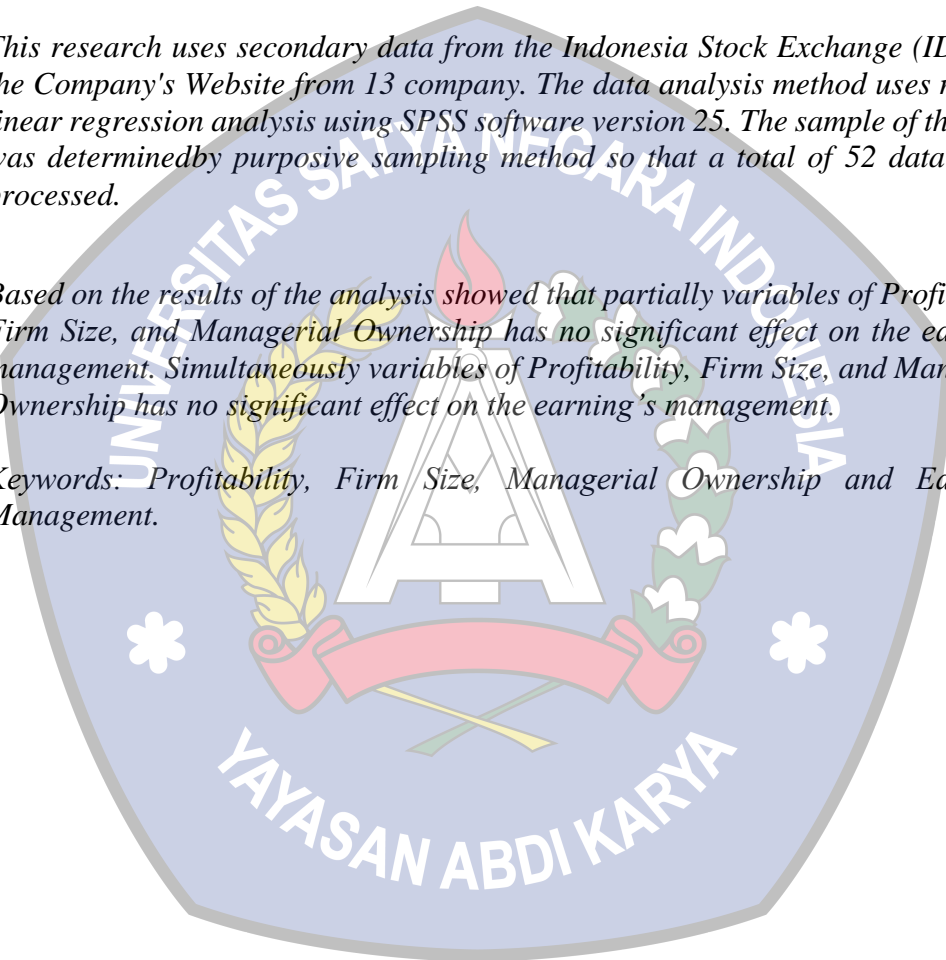
## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the the effect of audit quality, audit committe and firm size on earnings management. This research method uses causal research. With a population of manufacturing companies registered on the Indonesia Stock Exchange IDX for the 2017-2020 period.*

*This research uses secondary data from the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the Company's Website from 13 company. The data analysis method uses multiple linear regression analysis using SPSS software version 25. The sample of this study was determinedby purposive sampling method so that a total of 52 data can be processed.*

*Based on the results of the analysis showed that partially variables of Profitability, Firm Size, and Managerial Ownership has no significant effect on the earning's management. Simultaneously variables of Profitability, Firm Size, and Managerial Ownership has no significant effect on the earning's management.*

*Keywords: Profitability, Firm Size, Managerial Ownership and Earning's Management.*



## ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kausal. Dengan Populasi perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2020.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari Bursa Efek Indonesia dan Website Perusahaan dari 13 perusahaan. Sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh total 52 data yang dapat diolah. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan software SPSS versi 25.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Secara simultan variabel profitabilitas, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial juga tidak berpengaruh signifikan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, dan Manajemen Laba.

