

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, SALES GROWTH,
PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGHINDARAN
PAJAK**

(Studi kasus pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia
periode 2017 – 2019)

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi



OLEH:

NAMA : SYENIA YUDA AGUSTINA

NIM : 041702503125010

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2021

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, SALES GROWTH,
PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGHINDARAN
PAJAK**

(Studi kasus pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia
periode 2017 – 2019)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
SARJANA AKUNTANSI**



OLEH:

NAMA : SYENIA YUDA AGUSTINA

NIM : 041702503125010

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2021

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the influence of firm size, sales growth, profitability and leverage on tax avoidance in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017 – 2019.

The total population of companies during the study period was 564, which met the criteria for the sample that had been carried out there were 144 companies. The sample was carried out by purposive sampling method. The research design used is causal research. The type of data used is secondary data or indirect data. Data analysis used multiple regression analysis with SPSS version 22 system.

The results showed that firm size, sales growth, profitability and leverage simultaneously had a significant effect on tax avoidance. Testing the coefficient of determination shows that firm size, sales growth, profitability and leverage affect 0.257 or 25.7% on tax avoidance and the remaining 74.3% is influenced by other variables not included in this research model.

Keywords : Firm Size, Sales Growth, Profitability, Leverage and Tax Avoidance



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, *sales growth*, *profitabilitas* dan *leverage* terhadap penghindaran pajak studi kasus pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2019.

Jumlah populasi perusahaan selama periode penelitian adalah 564, yang memenuhi kriteria sampel yang telah dilakukan ada 144 perusahaan. Sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Desain pada penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal. Jenis data yang digunakan yaitu data sekunder atau data tidak langsung. Analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan sistem SPSS versi 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *sales growth*, *profitabilitas* dan *leverage* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak. Pengujian koefisien determinasi menunjukkan ukuran perusahaan, *sales growth*, *profitabilitas* dan *leverage* mempengaruhi sebesar 0,257 atau 25,7% terhadap penghindaran pajak dan sisanya sebesar 74,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, *Sales Growth*, *Profitabilitas*, *Leverage*, Penghindaran Pajak