

**PENGARUH PROFITABILITAS , UKURAN PERUSAHAAN DAN
LEVERAGE TERHADAP UNDERPRICING IPO**

(Studi kasus pada perusahaan non perbankan yang mengalami IPO yang
tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2020)



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2021

**PENGARUH PROFITABILITAS , UKURAN PERUSAHAAN DAN
LEVERAGE TERHADAP UNDERPRICING IPO**

(Studi kasus pada perusahaan non perbankan yang mengalami IPO yang
tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2020)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA AKUNTANSI



Disusun Oleh :

Nama : Windi Septiani

NIM : 041702503125005

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

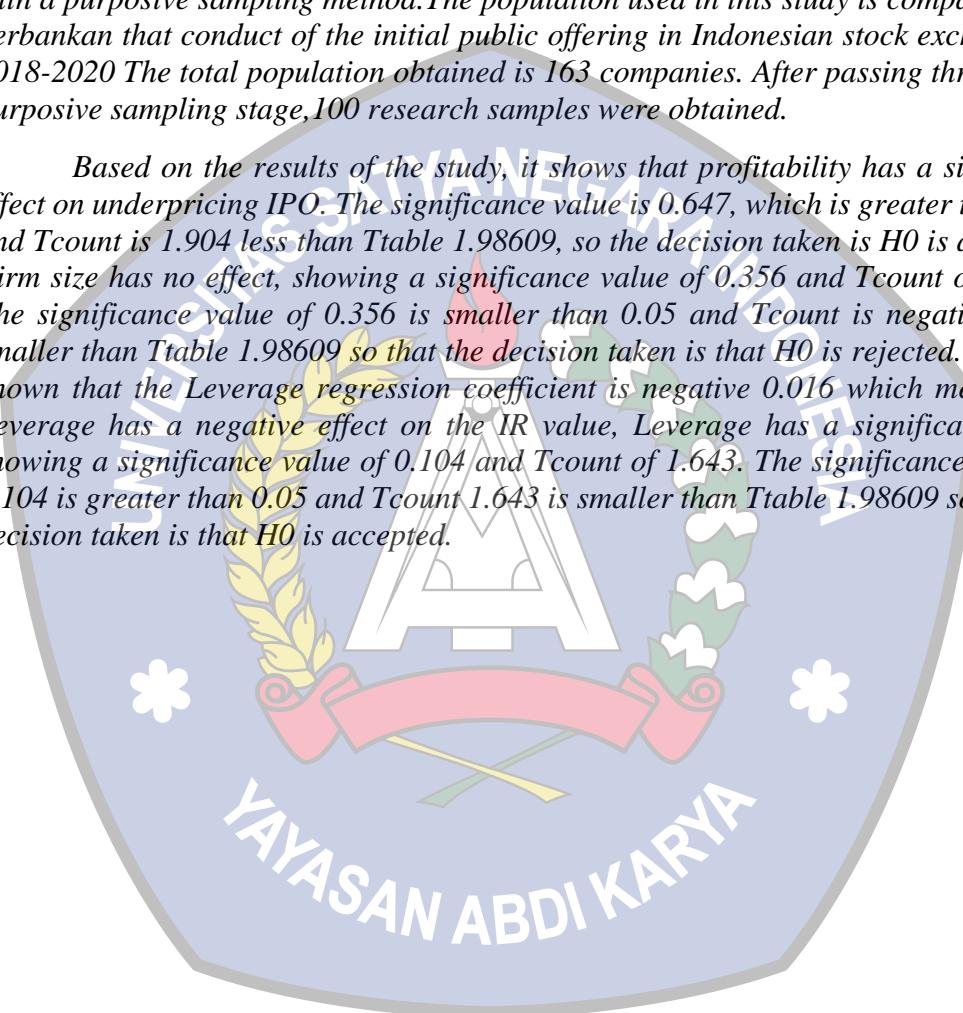
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

2021

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the effect of profitabilitas company size, and Leverage on underpricing IPO. This research is a quantitative study with a purposive sampling method. The population used in this study is companies non perbankan that conduct of the initial public offering in Indonesian stock exchange on 2018-2020. The total population obtained is 163 companies. After passing through the purposive sampling stage, 100 research samples were obtained.

Based on the results of the study, it shows that profitability has a significant effect on underpricing IPO. The significance value is 0.647, which is greater than 0.05 and Tcount is 1.904 less than Ttable 1.98609, so the decision taken is H_0 is accepted. Firm size has no effect, showing a significance value of 0.356 and Tcount of -0.928. The significance value of 0.356 is smaller than 0.05 and Tcount is negative 0.928 smaller than Ttable 1.98609 so that the decision taken is that H_0 is rejected. And it is known that the Leverage regression coefficient is negative 0.016 which means that Leverage has a negative effect on the IR value, Leverage has a significant effect, showing a significance value of 0.104 and Tcount of 1.643. The significance value of 0.104 is greater than 0.05 and Tcount 1.643 is smaller than Ttable 1.98609 so that the decision taken is that H_0 is accepted.



YAYASAN ABDI KARYA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan leverage terhadap Underpricing Saham, Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode pengambilan sampel purposive sampling. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan non perbankan yang melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020. Jadi, total populasi yang didapat adalah 163 perusahaan. Setelah melewati tahap purposive sampling diperoleh sampel penelitian sebanyak 100 perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap underpricing ipo Nilai signifikansi 0,647 lebih besar dari 0,05 dan Thitung 1,904 lebih kecil dari Ttabel 1.98609 sehingga keputusan yang diambil adalah H0 diterima. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh , menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,356 dan Thitung sebesar -0,928. Nilai signifikansi 0,356 lebih kecil dari 0,05 dan Thitung negative 0,928 lebih kecil dari Ttabel 1.98609 sehingga keputusan yang diambil adalah H0 ditolak. Dan diketahui nilai koefisien regresi Leverage sebesar negatif 0,016 yang berarti bahwa Leverage berpengaruh negatif terhadap nilai IR, Leverage berpengaruh Signifikan, menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,104 dan Thitung sebesar 1,643. Nilai signifikansi 0,104 lebih besar dari 0,05 dan Thitung 1,643 lebih kecil dari Ttabel 1.98609 sehingga keputusan yang diambil adalah H0 diterima.