

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini semakin pesat. Dari hari ke hari teknologi terus berkembang, salah satunya adalah internet. Internet merupakan sarana informasi dan komunikasi yang cepat dan akurat. Hal ini membuat pihak memanfaatkan media internet untuk mengisi berbagai macam kepentingan, salah satunya untuk kepentingan bisnis. Mulai dari pengusaha kecil hingga perusahaan yang besar memanfaatkan kemajuan teknologi internet sebagai media yang berfungsi untuk mempromosikan produk atau iklan melalui internet. Selain digunakan untuk media promosi, internet juga digunakan sebagai media penjualan dan pembeian produk, jasa dan informasi yang disebut dengan *e-commerce*.

Batik Rika Busana adalah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan batik khas solo dengan berbagai jenis seperti kemeja, kain, blangkon, celana, sarung, dll. Kegiatan pemasaran dan proses penjualan pada Batik Rika Busana yaitu penjualan di toko yang berada di pasar mayestik. Batik Rika Busana sangat lah terkenal di pasar mayestik, hampir setiap pelanggan mendapatkan produk yang diinginkan, karena banyak motif-motif batik yang menarik di toko ini. Setiap bulannya pasti ada saja produk terbaru yang dijual dengan motif yang berbeda. Banyak produk baru yang dikeluarkan tetapi banyak pelanggan yang tidak mengetahuinya, karena tidak ada media promosi atau iklan. Sehingga

dibutuhkannya alternatif penjualan online untuk media promosi di internet yaitu melalui *e-commerce*.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada Batik Rika Busana untuk membuat sistem *e-commerce* agar dapat membantu proses promosi dan penjualan serta pemasaran toko tersebut. Oleh karena itu penulis mengangkat judul skripsi tugas akhir sebagai judul “Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Toko Batik”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang berkaitan dengan latar belakang tersebut, maka rumusan masalahnya sebagai berikut :

“Bagaimana merancang sistem informasi *e-commerce* pada Batik Rika Busana”

1.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan skripsi ini batasan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Jenis *e-commerce* yang dibuat adalah sistem komunikasi bisnis antar pelaku bisnis dengan konsumen (*business to customer*).
2. Perancangan *e-commerce* yang dibuat hanya mencakup jenis produk berupa batik, nama produk, harga produk, stok produk, deskripsi produk, pembayaran, dan status barang dikirim.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan dari penelitian ini adalah :
 - a. Merancang sistem *e-commerce* yang dibuat sebagai alat untuk memperluas jangkauan promosi produk.

2. Manfaat dari penelitian ini adalah :
 - a. Memudahkan konsumen untuk berbelanja dan bertransaksi melalui *e-commerce*.
 - b. Meningkatkan dan memperluas promosi penjualan produk.
 - c. Memudahkan admin toko dalam melihat barang yang sering dibeli.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah gambaran mengenai penulisan dalam skripsi ini setiap bab, maka penulisan dibagi menjadi 5 (lima) bab dengan susunan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang deskripsi umum dari skripsi yang meliputi latar belakang masalah, identifikasi masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang studi literatur atau penelitian terdahulu, pengertian sistem, sistem informasi, dan teori serta metode metode yang dipakai dalam penulisan.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi gambaran tentang Perusahaan dan menguraikan secara rinci analisis kebutuhan sistem, kerangka berfikir, metodologi penelitian yang digunakan dalam analisis sistem dan perancangan sistem.

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang perancangan sistem, alur proses, use case diagram dan hasil implementasi yang berkaitan dengan perancangan sistem.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan Analisa dan optimasi sistem berdasarkan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya.

