

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE TOKO BATIK

(STUDI KASUS: BATIK RIKA BUSANA)

SKRIPSI

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI



FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2021

DESIGN OF INFORMATION SYSTEM BATIK STORE E-COMMERCE

(CASE STUDY: BATIK RIKA BUSANA)

UNDERGRADUATE THESIS

INFORMATION SYSTEM STUDY PROGRAM



FACULTY OF ENGINEERING

UNIVERSITY SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2021

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE TOKO BATIK

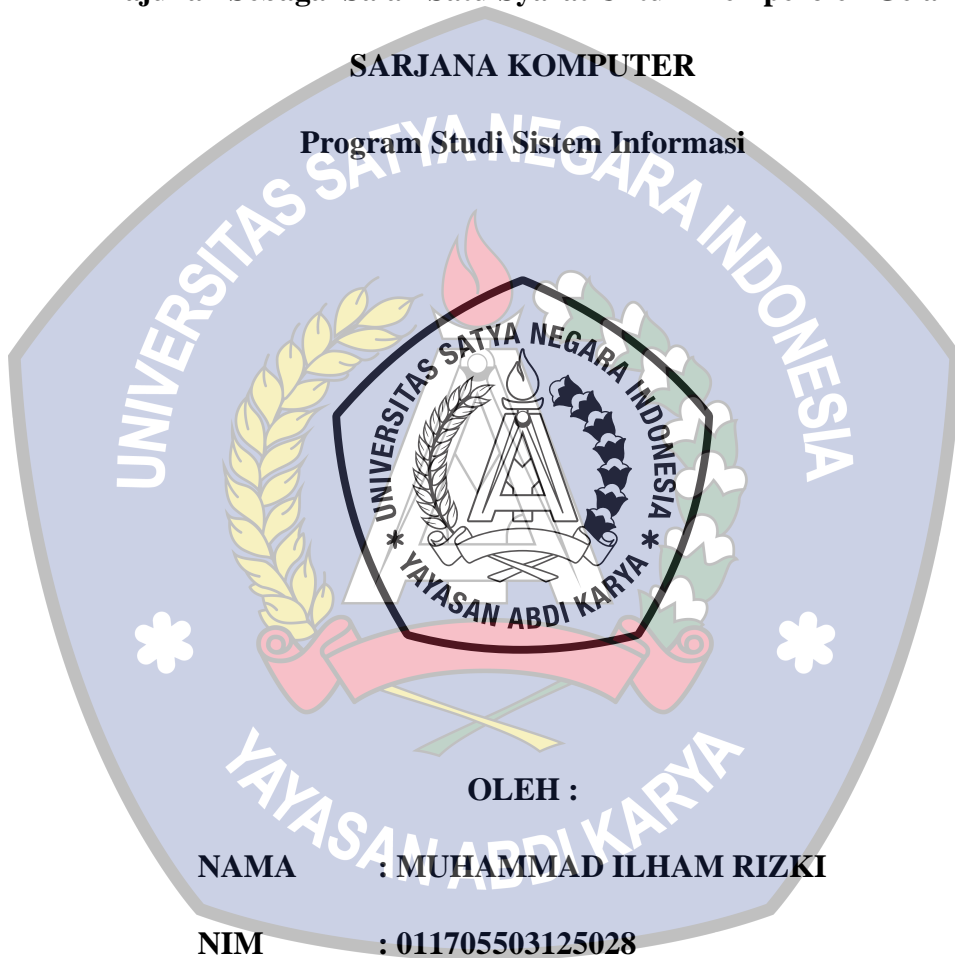
(STUDI KASUS : BATIK RIKA BUSANA)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA KOMPUTER

Program Studi Sistem Informasi



OLEH :

NAMA : MUHAMMAD ILHAM RIZKI

NIM : 011705503125028

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2021

DESIGN OF INFORMATION SYSTEM BATIK STORE E-COMMERCE

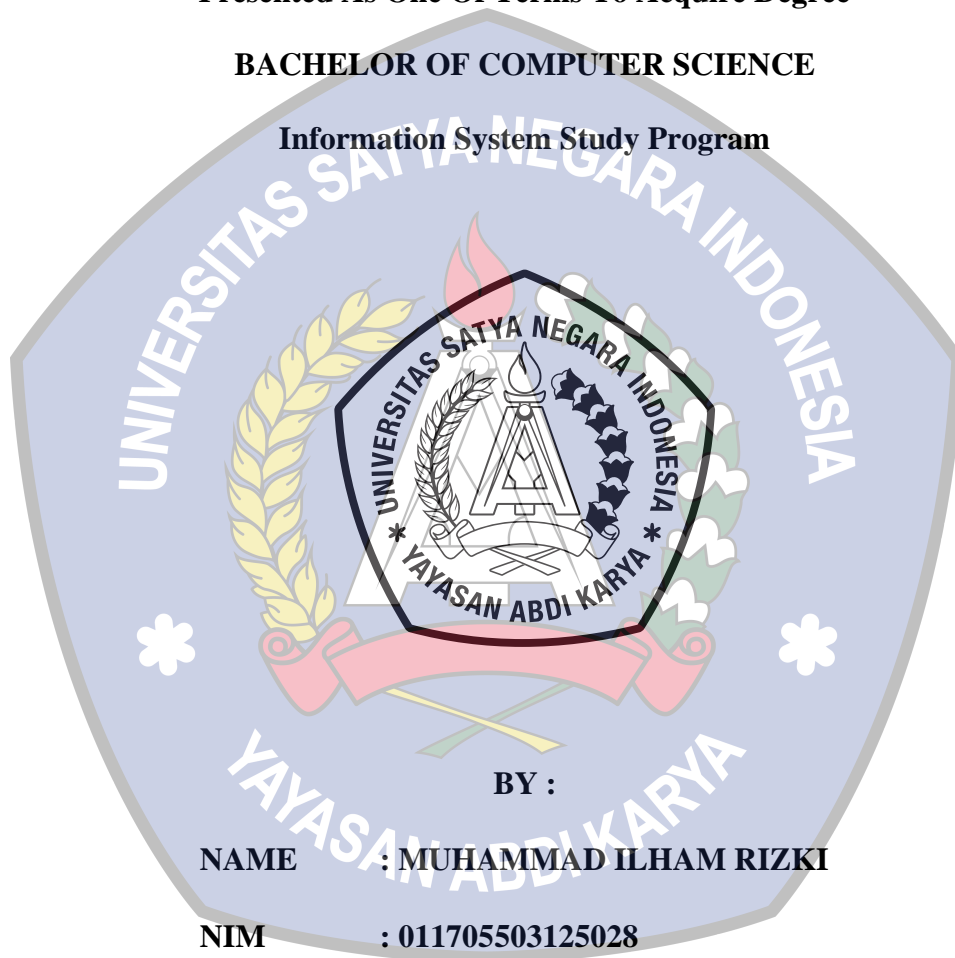
(CASE STUDY: BATIK RIKA BUSANA)

UNDERGRADUATE THESIS

Presented As One Of Terms To Acquire Degree

BACHELOR OF COMPUTER SCIENCE

Information System Study Program



BY :

NAME : MUHAMMAD ILHAM RIZKI

NIM : 011705503125028

FACULTY OF ENGINEERING

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2021

ABSTRAK

Batik Rika Busana adalah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan batik khas solo dengan berbagai jenis seperti kemeja, kain, blangkon, celana, sarung, dll. Kegiatan pemasaran dan proses penjualan pada Batik Rika Busana yaitu berjualan di toko yang berada di pasar mayestik. Banyak produk baru yang dikeluarkan tetapi banyak pelanggan yang tidak mengetahuinya, karena tidak ada media promosi atau pemasaran membuat pelanggan sulit untuk mengetahui produk terbaru yang tersedia di toko. Metode *waterfall* digunakan untuk membuat sistem informasi *e-commerce* ini, yang dimulai dengan mengumpulkan data tentang sistem yang akan dibangun, menganalisisnya, dan kemudian merancang sistem berdasarkan temuan analisis. Tahap selanjutnya adalah membuat program berdasarkan hasil desain. Pengujian dilakukan setelah program selesai untuk memeriksa apakah program yang dikembangkan sudah sesuai dengan yang direncanakan. Penelitian ini mempergunakan sistem *e-commerce* untuk membantu sistem pemasaran dan penjualan pada toko Batik Rika Busana dengan *tools PHP* dan *MySQL*. Dengan adanya sistem informasi *e-commerce* agar memudahkan pelanggan untuk melihat produk terbaru dari toko dan pengelola toko bisa melihat produk mana yang sering dibeli.

Kata kunci : Sistem informasi, e-commerce, promosi, penjualan, batik, PHP, MySQL

ABSTRACT

Batik Rika Fashion is a business that is engaged in the sale of typical solo batik with various types such as shirts, fabrics, blangkon, pants, sarongs, etc. Marketing activities and sales processes at Batik Rika Busana are selling in shops located in the Mayestik market. Many new products are released but many customers do not know it, because there is no promotion or marketing media making it difficult for customers to know the latest products available in the store. The waterfall method is used to create this e-commerce information system, which begins by collecting data about the system to be built, analyzing it, and then designing the system based on the findings of the analysis. The next stage is to create a program based on the design results. Testing is carried out after the program is completed to check whether the developed program is as planned. This study uses an e-commerce system to help the marketing and sales system at the Batik Rika Fashion shop with PHP and MySQL tools. With the e-commerce information system to make it easier for customers to see the latest products from the store and store managers can see which products are often purchased.

Keywords: Information system, e-commerce, promotion, Retail, batik, PHP, MySQL