

ANALISIS PENERIMAAN KHALAYAK TERHADAP PEMBERITAAN GOSIP DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @lambe_turah

Ludie Muhammad Noviandra

*Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Satya Negara Indonesia Jakarta
Email: udhayludie@gmail.com*

Abstrak

Pemberitaan gosip telah mampu menciptakan dan mengarahkan opini publik terhadap suatu isu yang bahkan belum ada validitas kebenarannya mulai dari isu *hoax*, pencemaran nama baik, gender, dll. Akun gosip @lambe_turah merupakan akun gosip yang merupakan salah satu sarana pengikat dalam suatu kelompok. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan khalayak terhadap pemberitaan gosip di media sosial @lambe_turah instagram. Dalam landasan teoritis penulis menggunakan teori ekologi media dan tindakan sosial untuk mengkaitkan dengan hasil penerimaan khalayak atas konten pemberitaan gosip di akun @lambe_turah berdasarkan latar belakang keilmuan khalayak yang sama namun memiliki fokus yang berbeda. Metode yang digunakan adalah etnografi virtual, dengan tehnik analisis resepsi yang didasarkan atas model analisis resepsi Stuart Hall serta orientasi encoding-decoding di dalamnya. Informan diambil dengan teknik *purposive sampling* berjumlah 4 orang. Informan dipilih berdasarkan ketentuan dalam penggunaan akun instagram yang mengikuti akun @lambe_turah. Penelitian difokuskan atas teks, visual serta perulangan pada konten pemberitaan gosip @lambe_turah. Hasil penelitian menunjukkan secara keseluruhan paling banyak informan yang berposisi sebagai *negotiated reading* yaitu 2 informan, ada 1 informan *dominant reading* dan ada 3 informan yang masuk *oppositional reading*

ABSTRACT

Gossip reporting has been able to create and direct public opinion on an issue that does not even have the validity of the truth starting from the issue of hoaxes, defamation, gender, etc. The @lambe_turah gossip account is a gossip account which is one of the binding tools in a group. This study aims to analyze public acceptance of gossip reporting on Instagram social media @ lambe_turah. In the theoretical foundation the writer uses the theory of media ecology and social action to relate the results of public acceptance to the gossip reporting content in the @lambe_turah account based on the scientific background of the same audience but having a different focus. The method used is virtual ethnography, with reception analysis techniques based on the analysis model of Stuart Hall reception and the encoding-decoding orientation in it. Informants were taken by purposive sampling technique totaling 4 people. Informants are selected based on the conditions for using an Instagram account that follows the @lambe_turah account. The study focused on text, visuals and repetition of @lambe_turah's gossip news content. The results showed that the most informants in the negotiated reading position were 2 informants, 1 dominant reading informant and 3 oppositional reading informants.

Keywords: Reception analysis, encoding-decoding, gossip (@lambe_turah)