

**STRATEGI KOMUNIKASI *TENANT RELATIONS L'AVENUE*
OFFICE & RESIDENCE DALAM MENCIPTAKAN IKLIM
KOMUNIKASI YANG KONDUSIF BAGI PENGHUNI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2019

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Isabella Permatasari Denso
NIM : 051503503125164
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Strategi Komunikasi *Tenant Relation L'avenue Office & Residence* Dalam Menciptakan Iklim Komunikasi Yang Kondusif Kepada Penghuni

Jumlah Halaman : 98+ Lampiran
Bibliografi : 13 Buku (1993-2018); 1 AD/ART; Internet: 3 Media

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan *Tenant Relation L'avenue Office & Residence* Jakarta dalam menciptakan iklim komunikasi yang kondusif bagi penghuni apartemen

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori informasi organisasi karl weick, fokus dari teori ini adalah komunikasi informasi hal yang penting dalam menentukan keberhasilan suatu organisasi.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis, metode studi kasus, sifat penelitian deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data adalah observasi dan wawancara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Tenant Relation L'avenue Office & Residence* menggunakan beberapa langkah dan cara dalam menciptakan iklim komunikasi yang kondusif, tujuan untuk kepentingan bersama antara penghuni dengan penghuni dan juga pengelola dengan penghuni yang diantaranya adalah membuat grup penghuni dalam aplikasi whatsapp, menyediakan fasilitas yang membuat penghuni nyaman dan aman serta dapat berinteraksi satu dengan yang lain, melaksanakan kegiatan-kegiatan seperti gathering untuk menjalin silaturahmi yang baik sesama penghuni dan juga penghuni dengan pengelola.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah strategi komunikasi yang digunakan *tenant relations l'avenue* dalam menciptakan iklim komunikasi yang kondusif antara lain dengan membuat grup whatsapp penghuni, memberikan fasilitas-fasilitas dimana penghuni akan merasa aman dan nyaman serta dapat menjalin komunikasi dengan baik, membuat sebuah acara dimana penghuni dilibatkan dalam acara tersebut agar dapat menumbuhkan keharmonisan antara penghuni dengan pengelola dan juga antara penghuni dengan penghuni.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Tenant Relation, L'avenue

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Name : *Isabella Permatasari Denso*
NIM : *051503503125164*
Study Program : *Communication Studies*
Interest : *Public Relations*
L'avenue Office & Residence's Tenant Relations Communication Strategy in Creating a Conducive Communication Climate for Residents

Amount Of Pages : *98+ Attachment*
Bibliografi : *13 Books (1993-2018); 1 AD/ART; Internet: 3 Media*

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the communication strategy used by Tenant Relations Office & Residence Jakarta in creating a conducive communication climate for apartment dwellers

The theory used in this research is karl weick's organizational information theory, the focus of this theory is information communication which is important in determining the success of an organization.

This study uses constructivist paradigms, case study methods, the nature of qualitative descriptive research and data collection techniques are observation and in-depth interviews.

The results showed that the Tenant Relations Office of Office & Residence uses several steps and methods in creating a conducive communication climate, the purpose for the common interests between residents and residents as well as managers and residents including creating a group of residents in the whatsapp application, providing facilities that make residents comfortable and safe and can interact with one another, carrying out activities such as gathering to establish a good friendship. fellow residents and also residents with managers.

The conclusion in this study is the communication strategy used by L'avenue Tenant Relations in creating a conducive communication climate, among others, by creating a residents whatsapp group, providing facilities where residents will feel safe and comfortable and can establish good communication, create an event where occupants are involved in the event in order to foster harmony between residents and managers and also between residents and residents.

Key Word : *Communication Strategy, Tenant Relation, L'avenue*