

**KONVERGENSI MEDIA SOSIAL DALAM PEMBERIAN
INFORMASI KEPADA MASYARAKAT OLEH
PUBLIC RELATION PT. SICEPAT EKSPRES**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



051503503125156

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

JAKARTA

2020

**THE CONVERGENCE OF SOCIAL MEDIA IN THE
PROVISION OF INFORMATION TO THE PUBLIC BY
PUBLIC RELATION PT.SICEPAT EKSPRESS**

THESIS

**Put Forward As One Of The Requirements To Obtain An Undergraduate
Degree Of Communication**



PREPARED BY :

RIFANI APRILIA HARYANINGSIH

051503503125156

**THE FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

JAKARTA

2020

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Rifani Aprilia Haryaningsih
NIM : 051503503125156
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
KONVERGENSI MEDIA SOSIAL DALAM PEMBERIAN INFORMASI
KEPADA MASYARAKAT OLEH PUBLIC RELATION PT. SICEPAT EKSPRES
Jumlah Halaman : xv + 98 Halaman + Lampiran
Bibliografi : 34 Buku; 1 jurnal; 2 internet

ABSTRAK

PT. SiCepat Ekspres merupakan perusahaan ekspedisi yang mengedepankan solusi praktis bagi *e-commerce*, *market place* dan *toko online* yang menawarkan layanan dalam genggaman sebagai jawaban keinginan dan kebutuhan pelaku bisnis online tersebut dengan sistem teknologi terkini. Seiring dengan hal tersebut tersebut terjadi juga perubahan di cara pikir masyarakat, terutama generasi muda, dalam kepercayaan atas sebuah informasi, terutama yang dibagikan melalui media sosial. Pasar bisnis di Indonesia khususnya yang bergerak di bidang jasa. Berbagai produk dari jasa ekspedisi yang dimilikinya dapat dipasarkan secara *online*, dikemas dalam wujud informasi sedemikian rupa untuk menarik minat konsumen. Dalam penelitian ini teori yang digunakan adalah teori *Computer Mediated Communication* (CMC) dimana CMC merupakan teori yang membahas mengenai proses komunikasi antara dua orang atau lebih untuk berinteraksi melalui komputer yang berbeda, intinya adalah bagaimana dua orang atau lebih dapat berkomunikasi satu dengan lainnya hanya dengan menggunakan alat pendukung komputer melalui program aplikasi yang ada. Teori *Computer Mediated Communication* (CMC), peneliti menemukan kesimpulan bahwa media sosial yang digunakan oleh PT. Sicepat Ekspres sebagai sarana pemberian informasi kepada masyarakat. Penggunaan media sosial di era konvergensi saat ini sudah menjadi tren, berbagai informasi dapat perkembangan teknologi.

Kata kunci : **Konvergensi Media Sosial Sebagai Pemberian Informasi**

Pembimbing I : Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

Pembimbing II : Dr. Radita Gora Tayibnaps, S.Sos., M.M

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

Name : Rifani Aprilia Haryaningsih

NIM : 051503503125156

STUDY PROGRAM : Communication Studies

REQUIREMENT : Public Relations

THE CONVERGENCE OF SOCIAL MEDIA IN THE PROVISION OF
INFORMATION TO THE PUBLIC BY PUBLIC RELATION

PT. SICEPAT EKSPRES

Number of Pages : xv + 98 Pages + Attachments

Bibliography : 34 Books; 1 Theses; 2 Internet

ABSTRACT

PT .Sicepat Ekpres is the company expedition that it puts forward practical solutions for e-commerce , market place network and the shop online that offers services such as in the grip of favour the outcome of that the wants and needs of business communities online tax payment with a system of latest technology for .In line with this was conducted with the was made just also the changes in the manner of think the community , especially the younger generation , in trust the top of a information , especially one that is be paid out to shareholders who wished to make social media .Of the market in indonesia at special ceased to breathe that moved employed in the services sector .A variety of products of jasa expedition that she had from the days can be marketed in an online manner , packed in a bas information in such a way as in order to attract the world largest oil consumers.In the study of these theories used is the theory of computer mediated communication (CMC) where cmc is a theory that discussed the processes of communication between two or more people to interact through different computers, the point is how two people or more could beromunikasi each other only by using the tools computers over application program that there are.The theory of computer mediated communication (CMC), the researchers found the conclusion that social media used by pt.Sicepat express as a means of the provision of information to the community.The use of social media in the era of convergence when it is been trending, a variety of information can. advances in technology.

Keywords : *The convergence of social media as the information*

Mentor I : Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

Mentor II : Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., M.M