

**FENOMENA PERILAKU PENGGUNA APLIKASI TANTAN**

**DALAM MENCARI JODOH**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh**

**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



**Disusun Oleh :**

**Dwi Haryanti**

**051503503125038**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JAKARTA**

**2019**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Dwi Haryanti  
NIM : 051503503125038  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Jurnalistik  
Fenomena Perilaku Pengguna Aplikasi Tantan Dalam Mencari Jodoh  
Jumlah Halaman : xii + 90 halaman + 25 lampiran  
Biografi : 15 buku + 3 artikel internet

**ABSTRAK**

Tantan adalah salah satu aplikasi pencarian jodoh online yang ramai digunakan. Tantan mampu memberikan perubahan cara masyarakat dalam menemukan pasangan, dahulu proses mendapatkan pasangan diawali dengan perkenalan secara tatap muka, melewati tahapan pendekatan dengan pasangan, tahapan penajakan untuk mengenal satu sama lain, setelah itu baru ke arah intim dengan melakukan pertemuan secara langsung. Namun, saat adanya Tantan waktu yang dibutuhkan tidak lama untuk memutuskan berpacaran dengan orang baru dalam kehidupan mereka, hal ini yang membuat peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana fenomena perilaku pengguna aplikasi Tantan dalam mencari jodoh mengenai makna Tantan sebagai tempat mendapatkan jodoh.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori fenomenologi dan teori Computer Mediated Communication (CMC). Penelitian ini juga menggunakan metode fenomenologi dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa informan menggunakan Tantan karena ajakan atau saran dari teman. Mereka mengalami masalah percintaan, maka mereka menjadikan aplikasi Tantan sebagai solusi mendapatkan jodohnya tetapi mereka tetap menyeleksi pasangan yang match di Tantan sesuai dengan kriteria yang mereka miliki.

Kata kunci : Fenomena, Aplikasi Tantan, Fenomenologi  
Pembimbing I : Sandra Olifia, M.SI  
Pembimbing II : Oni Tarsani, S.Sos, M.Ikom

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

*NAME* : Dwi Haryanti  
*NIM* : 051503503125038  
*Study Program* : *Communication Studies*  
*Specialization* : *Journalistic*  
*User Behavior Phenomenon of Tantan Application in Finding a Mate*  
*Number of Pages* : *xii + 90 Pages + 25 Attachment*  
*Biography*: *15 book + 3 internet article*

**ABSTRACT**

*Tantan is one of the most popular online dating applications. Tantan is able to provide a change in the way people find partners, first the process of getting a partner begins with face-to-face introductions, passes the stage of approach with a partner, the exploration stage to get to know each other, then intimate by meeting directly. However, when there was a long time Tantan needed to decide to date new people in their lives, this was what made researchers interested in knowing how the phenomenon of Tantan application user behavior in finding a mate about the meaning of Tantan as a place to get a mate.*

*The theories used in this research are phenomenology theory and the theory of Computer Mediated Communication (CMC). This study also uses the phenomenology method with a qualitative approach. The results showed that the informants used Tantan because of an invitation or suggestion from a friend. They experience romance problems, so they make social media (Tantan) the solution to getting their mate. But they still select the match in Tantan according to the criteria they have.*

*Keyword* : *Phenomena, Tantan Application, Phenomenology*

*Mentor I* : *Sandra Olifia, M.SI*

*Mentor II* : *Oni Tarsani, S.Sos, M.Ikom*