

**EFEKTIFITAS MEDIA PROMOSI SMA
YADIKA 3 CILEDUG TANGERANG
TERHADAP MINAT SISWA/I
BERSEKOLAH**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2019**

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Kevin Aprianto
NIM : 051503503125016
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunukasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
Efektifitas Media Promosi di SMA Yadika 3 Ciledug
Terhadap Minat Siswa/1 Bersekolah
Jumlah Halaman : x + 75 halaman + lampiran
Bibliografi : 13 buku, 1 Skripsi; 0 Internet

ABSTRAK

Pada saat ini lembaga pendidikan kian bersaing yaitu sekolah Negeri dan swasta. Karena daya saing yang cukup. Menjadikan sekolah swasta sebagai opsi bagi mereka yang tidak mendapatkan kesempatan bersekolah di sekolah negeri tapi sekolah swasta tidak kalah saing dengan sekolah negeri dengan cara menarik minat karena fasilitas/ sarana prasarana

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori jarum hipodermik konsep-konsep yang digunakan adalah komunikasi, media massa, dan pesan

Paradigma penelitian yang digunakan dalam penelitian ini positivisme, pendekatan kuantitatif, metode penelitian survei, sifat penelitian eksplanatif, jumlah populasi sebanyak 135 sampel 135, analisis data menggunakan korelasi, analisis regresi dan uji t

Dalam uji korelasi nilai signifikan 0,000 dan nilai *Pearson Corelation* 0,426, dalam uji koefisien determinasi 0,181 atau 18,1%, dalam uji regresi nilai x 0,200 dan dalam uji parsial (T) nilai signifikan 0,000 dan nilai t_{hitung} 5,430.

Terdapat korelasi cukup atau sedang antara x dan y, terdapat Efektifitas Media Promosi terhadap Minat siswa/I bersekolah

Kata Kunci : Efektifitas Media Promosi, Minat.
Pembimbing I : Bertha Komala Sinambela, S.Sos, M.Si
Pembimbing II : Sandra Olifia, M.Si

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA

NAME : Kevin Aprianto

NIM : 051503503125016

STUDY PROGRAM : Communication Studies

Specialization : Public Relations

Effectiveness of Media Promotion in Yadika 3 Ciledug High School Against Students Interest in School

Number of Pages : $x + 75$ pages + attachments

Bibliography : 13 books, 1 Thesis; 0 Internet

ABSTRACT

At this time educational institutions are increasingly competitive, namely public and private schools. Because enough competitiveness. Making private schools an option for those who do not get the opportunity to attend public schools but private schools are no less competitive with public schools by attracting interest because of facilities / infrastructure

The theory used in this research is hypodermic needle theory the concepts used are communication, mass media, and messages

The research paradigm used in this study is positivism, quantitative approaches, survey research methods, explanative research nature, the total population of 135 samples 135, data analysis using correlation, regression analysis and t test

In the correlation test the significance value is 0,000 and the Pearson Correlation value is 0.426, in the determination coefficient test is 0.181 or 18.1%, in the regression test value is x 0.200 and in the partial test (T) the significant value is 0,000 and the t-test value is 5.430.

There is a moderate or moderate correlation between x and y , there is Effectiveness of Media Promotion on the Interest of Students / I in school

Keywords: Effectiveness of Promotion Media, Interest.

Advisor I: Bertha Komala Sinambela, S. Sos, M.Si

Advisor II: Sandra Olifia, M.Si

DAFTAR ISI