

**WACANA PEMBERITAAN TAGAR POLITIK DI MEDIA
MASSA ONLINE**

**(Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Tagar 2019 Ganti Presiden
(#2019GantiPresiden) di Portal Berita CNN.com)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Naufal Abdalla

051503503125055

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2019

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Naufal Abdalla

NIM : 051503503125055

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Jurnalistik

Wacana Pemberitaan Tagar Politik di Media Massa Online

Jumlah halaman: x + 114 Halaman + 3 Lampiran

Bibliografi: 7 Buku (2000-2015); 5 Jurnal; 9 Berita Internet

ABSTRAK

Media dalam tugasnya menyajikan pemberitaan kepada masyarakat memang tidak selalu murni tentang realita yang ada dikalangan masyarakat. Berita-berita yang ditampilkan terkadang dapat mengandung pesan-pesan tersirat yang ingin disampaikan kepada pembaca melalui diksi, kalimat, judul, dan narasumber yang ditampilkan. Media dapat mengidentifikasi identitasnya melalui bagaimana media tersebut mengkontruksi sebuah pemberitaan dan menyajikannya ke publik.

Analisis wacana kritis merupakan media pengungkapan kekuasaan, dominasi, dan ketidaksetaraan dipraktikkan, direproduksi, atau dilawan oleh teks tertulis maupun perbincangan dalam konteks sosial dan politis. Analisis ini mengambil posisi melawan arus dominasi dalam kerangka besar untuk melawan

ketidakadilan sosial. Analisis Wacana Kritis adalah pendekatan konstruktivis sosial yang meyakini bahwa representasi dunia bersifat linguistik diskursif, makna bersifat historis dan pengetahuan diciptakan melalui interaksi sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara mendalam wacana dibalik pemberitaan yang dipublikasikan oleh media massa online nasional CNN Indonesia terkait dengan pemberitaan tagar politik #2019GantiPresiden. Sehingga masyarakat dapat mengerti dan memahami bahwa dibalik tulisan-tulisan seorang wartawan terdapat maksud dan tujuan khusus untuk dapat merangsang opini public dan menggiring opini kearah yang mereka tentukan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan Analisis Wacana Kritis model Norman Fairclough, dengan teknik pengumpulan data melalui pengumpulan korpus penelitian berupa berita-berita CNN Indonesia terkait dengan tagar politik #2019GantiPresiden untuk melihat bagaimana CNN Indonesia melihat fenomena tagar politik ini dan wacana apa yang berusaha dibuat di dalam masyarakat terkait dengan tagar politik #2019GantiPresiden.

Kata kunci: Tagar Politik, #2019GantiPresiden, Wacana, berita, Analisis Wacana Kritis.

Pebimbing I : Radita Gora Tayibnapsis., S.Sos., M.M

Pembimbing II : Agus Budiana., M.Ikom.

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Naufal Abdalla

NIM : 051503503125055

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Jurnalistik

Wacana Pemberitaan Tagar Politik di Media Massa Online

Jumlah halaman: x + 122 Halaman + 3 Lampiran

Bibliografi: 7 Buku (2000-2015); 5 Jurnal; 9 Berita CNN Indonesia

ABSTRACT

In its task of presenting news to the public, the media are not always pure about the reality that is in the community. News that are displayed can sometimes contain implied messages that want to be conveyed to the reader through diction, sentences, titles, and sources displayed. The media can identify its identity through how the media constructs a news and presents it to the public.

Critical discourse analysis is a medium for expressing power, domination, and inequality that is practiced, reproduced, or opposed by written texts and discussions in social and political contexts. This analysis takes a position against the tide of domination in a large framework to fight social injustice. Critical Discourse Analysis is a social constructivist approach that believes that world

representation is discursive linguistic, historical meaning and knowledge are created through social interaction.

This study aims to find out in depth the discourse behind the news published by the national online media CNN Indonesia related to reporting political hashtag # 2019GantiPresiden. So that the public can understand and understand that behind the writings of a journalist there is a special purpose and purpose to be able to stimulate public opinion and lead opinions towards what they determine.

The type of research used is descriptive qualitative with Critical Discourse Analysis Norman Fairclough model, with data collection techniques through the collection of research corpus in the form of CNN Indonesia news related to political hashtag # 2019GantiPresiden President to see how CNN Indonesia sees this phenomenon of political hashtag and what discourse is trying made in society related to political hashtag # 2019GantiPresiden.

Keywords: Political Hashtag, # 2019 Change of President, Discourse, news, Critical Discourse Analysis.

Pebimbing I : Radita Gora Tayibnapsis., S.Sos., M.M

Pembimbing II : Agus Budiana., M.IKom.