

**STRATEGI MARKETING COMMUNICATION PT GA
LUMINDO DALAM UPAYA MEMBENTUK
BRAND AWARENESS JAM TANGAN
LUMINOX**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjan Satu Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2017**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : ALPIAN
NIM : 051203503125147
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Periklanan

Strategi Marketing Communication PT GA Lumindo Dalam Upaya Membentuk Brand Awareness Jam Tangan Luminox

Jumlah halaman : x + 106 + 26

Bibliografi : 19 Buku (2000-2014); 1 Company Profile

ABSTRAK

Ditengah persaingan pasar dunia khususnya di dunia retail, banyak pilihan jam tangan dari berbagai merek yang membuat minat konsumen berkurang. Marketing PT GA Lumindo tidak kehabisan akal untuk menarik minat konsumen agar memilih produk yang dijual. Marketing PT GA Lumindo membuat berbagai macam strategi untuk membentuk brand awareness (kesadaran merek) jam tangan Luminox. Dari pembuatan iklan, pembuatan showroom untuk after sales, sampai kegiatan-kegiatan promosi dan pameran atau event. Berdasarkan konteks diatas, maka pertanyaannya adalah Bagaimana strategi marketing communication yang dilakukan PT GA Lumindo dalam upaya membentuk brand awareness jam tangan Luminox.

Penelitian ini menggunakan Teori Fenomenologi sebagai landasan teoritis dan Iklan, Komunikasi Pemasaran, Strategi Komunikasi Pemasaran, Analisis SWOT, Mengidentifikasi Khalayak Sasaran, Memilih Saluran Informasi, Menentukan Bauran Pemasaran, Brand Awareness sebagai landasan konseptual. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktifis. Metode yang digunakan yaitu fenomenologi yang menggunakan berbagai sumber data (sebanyak mungkin data) yang bisa digunakan untuk meneliti, menguraikan, dan menjelaskan secara komperhensif berbagai aspek individu, kelompok, suatu program, organisasi atau peristiwa secara sistematis.

Strategi marketing communication PT GA Lumindo dalam upaya membentuk brand awareness jam tangan Luminox yaitu, dengan media-media terkait, pameran dan co-branding yang bertujuan memberikan informasi kepada masyarakat akan jam tangan Luminox.

Strategi marketing communication PT GA Lumindo dalam upaya membentuk brand awareness jam tangan Luminox membuat dampak yang baik bagi perusahaan karena meningkatnya kesadaran masyarakat kepada jam tangan Luminox.

Kata Kunci : Marketing Communication, Brand Awareness, Luminox
Pembimbing I : Drs. Amin Sar Manihuruk, M.S
Pembimbing II : Drs. Kusumajanti, M.Si

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : ALPIAN
NIM : 051203503125147
MAJOR : Communication
MINOR : Advertising

Marketing Communication Strategy of PT GA Lumindo to Build Brand Awareness of Luminox Watch

Number of Pages : x + 106 + 26

Bibliography : 19 Books (2000-2014); 1 Company Profile

ABSTRACT

In the midst of global market competition, specifically in retail area, consumers show lack of interest upon various watch brands. Even so, the marketing team of PT GA Lumindo had not run out of options to attract the customers by developing strategies in building brand awareness toward Luminox watch. They had produced advertisings, built aftersales showrooms and participated in promotional events. The aforementioned context had led to a question of how did PT GA Lumindo implemented their marketing communication strategy so as to build brand awareness toward Luminox watch.

This research had used Phenomenology Theory as theoretical basic and Advertising, Marketing Communication, Marketing Communication Strategy, SWOT Analysis, Target Audience Identification, Information Channel Selection, Marketing Mix Determinations and Brand Awareness as the conceptual basic. Researcher had used qualitative approach with constructive paradigm in this research. The methodology that had been used was phenomenology which had employed as much data as it could to investigate, elaborate and provided comprehensive explanation regarding various aspects of individual, group, program, organization or events systematically.

Marketing communication strategy of PT GA Lumindo had been implemented to build brand awareness toward Luminox watch through related media/channels, exhibitions and co-branding so that consumers were well-informed about Luminox watch.

Marketing communication strategy of PT GA Lumindo to build brand awareness toward Luminox watch had affected the company positively since consumers had grown more aware of the brand.

Keywords : Marketing Communication, Brand Awareness, Luminox
Advisor I : Drs. Amin Sar Manihuruk, M.S
Advisor II : Drs. Kusumajanti, M.Si