

**KECENDERUNGAN ARAH PEMBERITAAN CALON
PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN JOKO WIDODO
- MA'RUF AMIN OLEH KOMPAS.COM**

(Analisis Isi Berita Debat Pilpres Pertama Hingga Kelima)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



Disusun Oleh :

Rio Dwi Cahyo

051503503125018

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Satya Negara Indonesia

2019

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Rio Dwi Cahyo
Nim : 051503503125018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Kecenderungan Arah Pemberitaan Calon Presiden Dan Calon Wakil Presiden
Joko Widodo- Ma'ruf Amin Oleh Kompas.Com (Analisis Isi Berita Debat Pilpres
Pertama Hingga Kelima)
Jumlah halaman :x + 80 Halaman + Lampiran
Bibliografi : 22 buku + 5 Jurnal

ABSTRAK

Hubungan dengan media massa merupakan salah satu hal yang perlu diperhatikan oleh para praktisi *Public Relations*. Bagaimana sebuah media dapat dimanfaatkan oleh para praktisi *Public Relations* untuk dapat membentuk sebuah opini publik terkait organisasi atau aktor politik tempatnya bernaung.

Media massa sangat perlu diperhatikan karena media massa merupakan lahan kekuasaan keempat di dalam Negara. Kekusaan media tersebut dapat dimanfaatkan untuk menjadi sebuah alat pembentuk opini, yang tetap perlu diawasi kecenderungannya dengan kegiatan monitoring agar tidak terjadi 'blunder' dan malah menjadi bumerang bagi praktisi *Public Relations*.

Untuk meneliti kecenderungan arah pemberitaan melalui kegiatan monitoring media, dapat dilakukan dengan menggunakan metode analisis isi kuantitatif, dengan teknik pengolahan data kuantitatif deskriptif untuk menjelaskan seberapa besar tingkat kecenderungan yang ada didalam media.

Kecenderungan pemberitaan yang ada dalam pemberitaan kompas.com dalam penelitian ini menunjukkan hasil pada posisi yang netral dengan beberapa poin signifikansi kearah positif terhadap pasangan Joko Widodo – Ma'ruf Amin.

Kecenderungan pemberitaan yang positif terhadap Joko Widodo – Ma'ruf Amin dalam sebuah media besar yang cukup memiliki prestasi dimata publik tentunya akan berdampak baik bagi aktor politik tersebut dalam membangun citranya dimata publik.

Kata Kunci : Media massa dan pemberitaan, kecenderungan arah pemberitaan, dan media monitoring.

Pembimbing I : Drs. Solten Rajagukguk, M.M

Pembimbing II : Sandra Olifia, M. Si

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITAS

Name : Rio Dwi Cahyo
Nim : 051503503125018
Majority : Communications Science
Vacation : Public Relations
Trends in the Preaching of Presidential Candidates and Vice-Presidential
Candidates Joko Widodo-Ma'ruf Amin By Kompas.Com (Analysis of News
Content of the First to Fifth Presidential Debate)
Total Pages : x + 80 Pages + Appendices
Bibliography : 22Books + 5 Journal

ABSTRACT

Relations with mass media is a thing that needs to be considered by Public Relations practitioners. How a media can be used by Public Relations practitioners to be able to form a public opinion regarding the organization or political aktor where it belongs.

The mass media really need to be considered because the mass media is the fourth power in the country. The power of the media can be used to be an opinion forming tool, which still needs to be monitored by the tendency of reporting with monitoring activities to prevent 'blunders' and instead backfire for Public Relations practitioners.

To examine the tendency of news coverage through media monitoring activities, it can be done using quantitative content analysis methods, with descriptive quantitative data processing techniques to explain how much the level of trends that exist in the media.

The tendency of reporting in Kompas.com reporting in this study shows the results in a neutral position with several points of positive direction towards the pair Joko Widodo - Ma'ruf Amin.

The tendency of positive engagement towards Joko Widodo - Ma'ruf Amin in a large media that has quite an achievement in the eyes of the public will certainly have a good impact for the political aktor in building his image in the eyes of the public.

Keywords : Mass Media and Preaching, Preaching's
Tendency, and Media Monitoring.

1st Advisor : Drs. Solten Rajagukguk, M.M

2nd Advisor : Sandra Olifia, M. Si