

**PENGARUH PROGRAM *COMMUNITY RELATIONS* PT.KITTENSPARK
INDONESIA TERHADAP LOYALITAS *STAKEHOLDER* DAN SIKAP
KHALAYAK MENGENAI CITRA PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



Disusun oleh:

YUSUF REZA

051503503125019

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2019

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Yusuf Reza

NIM : 051503503125019

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Humas

Pengaruh Program *Community Relations* PT.Kittenspark Indonesia
Terhadap Loyalitas *Stakeholder* dan Sikap Khalayak Mengenai Citra
Perusahaan

Jumlah halaman :xii+95 halaman+11 lampiran

Bibliografi :23 buku; 1 skripsi; 4 artikel internet; 2 media

ABSTRAK

Permasalahan dalam penelitian ini adalah , apakah ada pengaruh program community relations PT. Kittenspark Indonesia terhadap loyalitas stakeholder dan sikap khalayak mengenai citra perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah mengukur seberapa berpengaruhnya program public relations terhadap citra PT. Kittenspark Indonesia.

Untuk memecahkan permasalahan dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori citra yaitu, setiap perusahaan mempunyai citra yang disadari atau tidak telah melekat pada perusahaan tersebut.

Dalam meneliti permasalahan ini peneliti menggunakan paradigma positivistik, pendekatan kuantitatif dan bersifat penelitian ekplanatif. Sampel yang diambil yaitu member dari kittenspark community sebanyak 81 orang yang merupakan jumlah dari keseluruhan anggota komunitas, sehingga teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu teknik sensus.

seluruh instrumen penelitian dinyatakan reliable yang telah menunjukkan angka realibilitas diatas 0,4.

Dari hasil analisis menunjukkan adanya hubungan positif terhadap pengaruh program community relations PT.Kittenspark Indonesia terhadap loyalitas stakeholder dan sikap khalayak mengenai citra perusahaan

Kata Kunci : *Public relations, Community relations, CSR, Komunitas*

Pembimbing I : Solten Rajaguguk, MM

Pembimbing II: Tarsani, M.Ikom

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Yusuf Reza

NIM : 051503503125019

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Humas

Pengaruh Program *Community Relations* PT.Kittenspark Indonesia
Terhadap Loyalitas *Stakeholder* dan Sikap Khalayak Mengenai Citra
Perusahaan

Jumlah halaman : xii + 95 *pages* + 11 *attachments*

Bibliografi : 23 *books*; 2 *essay*; 4 *internet articles*; 2 *media*



The issue in this research is, what there any impact from community relations program PT.Kittenspark Indonesia to stakeholder's loyalty and public's attitude about the company's image?. The aim from this research is measuring how much the impact of public relations program to PT. Kittenspark Indonesia's image.

To solve the issue in this research, the researcher use image theory that's every company has an image which they are consciously or not it has attached to their company.

During researching this issue, the researcher use paradigm positivistic, quantitative approach and explanatory research. The samples are from all the members of kittenspark community as many as 81 people. The data collection technique used is the cencus technique.liable,

All research instruments were declared reliable because they had shown reliability figures above 0.4.

The results of the analysis shows positive correlation between the impact of community relations program PT.Kittenspark Indonesia to stakeholder's loyalty and public's attitude about the company's image.

Kata Kunci : *Public relations, Community relations, CSR,Community*

Pembimbing I : Solten Rajaguguk, MM

Pembimbing II: Tarsani, M.Ikom