

**INSTAGRAM *STORIES* SEBAGAI SARANA EKSISTENSI DIRI
BAGI PELAJAR SMK YADIKA 2 TANJUNG DUREN
JAKARTA BARAT**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu komunikasi

SKRIPSI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



Disusun oleh :

ZAHRA UTARI

051403503125149

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2019

INSTAGRAM *STORIES* AS A SELF-EXISTENCE FOR STUDENTS

SMK YADIKA 2 TANJUNG DUREN

JAKARTA BARAT

Asked as one of the requirements for the final assignment

SKRIPSI

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM



Arranged by:

ZAHRA UTARI

051403503125149

**SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
JAKARTA
2019**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Zahra Utari
NIM : 051403503125149
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Instagram *stories* Sebagai Sarana Eksistensi diri bagi Pelajar SMK YADIKA 2
Tanjung Duren Jakarta Barat

Jumlah halaman 84 + 11 lampiran

Biografi : 10 ,(1997-2013)1 referensi skripsi, 8 sumber internet

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini untuk mengetahui penggunaan media sosial *instagram stories* oleh pelajar SMK YADIKA 2 sebagai sarana interaksi dengan berinteraksi maka mereka dapat mengungkapkan siapa diri mereka, menunjukkan identitas mereka dan pada akhirnya eksistensi diri mereka terlihat di *instagram stories*.

Penelitian ini menggunakan teori CMC (Computer Mediated Communication), dan Eksistensi diri. Penelitian bersifat deskriptif, pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data: data yang diperoleh melalui wawancara mendalam dan observasi dengan 5 informant dan data dokumentasi.

Hasil penelitian: penggunaan *instagram stories* oleh pelajar SMK YADIKA 2 sebagai sarana berinteraksi, *instagram stories* sebagai sarana menunjukan identitas diri, *instagram stories* sebagai sarana mengekspresikan diri, dan juga sarana informasi, pelajar ingin keberadaannya lebih dianggap oleh orang lain agar terlihat eksistensi di sosial media *instagram stories*.

Kesimpulan penelitian: *instagram stories* digunakan oleh pelajar SMK YADIKA 2 sebagai sarana berinteraksi, sarana menunjukkan identitas, sarana mengekspresikan diri dan juga sarana informasi, yang sangat mendukung aktifitas sehari-hari pelajar dalam mempublikasi hasil foto dan juga video.

Kata kunci : Eksistensi Diri, media sosial *Instagram stories*
Pembimbing I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si
Pembimbing II : Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : Zahra Utari

NIM : 051403503125149

STUDY PROGRAM : Communication Study

PLANNING : Public Relation

Instagram Story as self existence for students SMK YADIKA 2 Tanjung Duren

Number of pages 84 + 11 attachments

Biography: 19 books, ,(1997-2013) 1 thesis reference, 8 Internet sources

ABSTRACT

This research background is to find out the utilization of social media, Instagram stories, by students of YADIKA 2 High School as means of interaction by interacting to express who they are, showing their identity and finally their existence could be seen on Instastory.

This study uses the CMC theory by Soren Kierkegaard's self-existence. This research is descriptive, qualitative approach with descriptive methods. Data collection techniques: data obtained through in-depth interviews and observations with 5 informants and documentation data.

The results of research: Using of Instagram stories by YADIKA 2 High School students as means of interacting, instastory as a means of showing self-identity, instagram stories as a means of self-expression, and also a means of information, students want their existence to be more regarded by others so that their existence in social media instagram stories can be seen.

Conclusion: Instagram story research used by YADIKA 2 High School students as means of interacting, a means of showing identity, a means of self-expression and also a means of information, in the feature instastories it is very supportive of daily activities in the form of photos and videos.

Keywords : Self-existance, social media insgram stories

Advisor I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Advisor II : Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom