

**DRAMA TURGI PEKERJA WANITA PT JAPAN TOBACCO
INTERNATIONAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk tugas akhir

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



Disusun oleh:

ARGA SURYA DEWANTARA

051503503125006

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2020

THE DRAMA TURGI FEMALE WORKERS PT JAPAN

TOBACCO INTERNATIONAL

ESSAY

Becoming one of the requirements to their final task

DEGREE IN COMMUNICATION SCIENCE



Arranged By :

ARGA SURYA DEWANTARA

051503503125006

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY**

JAKARTA

2020

ABSTRAK

DRAMATURGI PEKERJA WANITA PT. JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL

NAMA : ARGASURYA DEWANTARA

NIM : 051503503125006

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Penelitian ini membahas tentang kehidupan para mahasiswi yang sekaligus bekerja di PT. Japan Tobacco International sebagai *Sales Promotion Girl* di Jakarta. Pekerjaan ini identic dengan perempuan cantik yang bertugas mempromosikan barang langsung kepada konsumen yang sering disebut SPG. Peneliti membahas menggunakan Teori Dramaturgi Erving Goffman. Tujuannya untuk mengetahui panggung depan informan yaitu ketika menjadi SPG dan panggung belakang ketika menjadi mahasiswi dan berbagai kehidupan pribadinya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Penelitian ini memilih 4 informan sesuai dengan kriteria informan yang sudah ditentukan sebelumnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan perbedaan panggung depan dan panggung belakang. Pada panggung depan informan selalu menunjukkan yang terbaik di depan konsumen dengan riasan wajah, penggunaan seragam kerja, gaya rambut, sikap dan tingkah serta gaya bicara sesuai dengan apa yang sudah ditentukan. Panggung depan informan lebih banyak terjadi kepura-puraan. Pada panggung belakang informan menjadi dirinya sendiri tanpa ditutup-tutupin. Dari mengikuti kegiatan kuliah, liburan, menggunakan pakaian sesuai keinginan.

Kata Kunci : *Sales Promotion Girl*, Dramaturgi Pekerja Wanita

ABSTRACT

DRAMATURGI WOMEN WORKERS PT. JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL

NAME : ARGA SURYA DEWANTARA

NIM : 051503503125006

STUDY PROGRAM : Communication Studies

CONCENTRATION : Public Relations

This study discusses the lives of female students who work at PT. Japan Tobacco International as Sales Promotion Girl in Jakarta. This work is identical with beautiful women whose job is to promote goods directly to consumers, often called SPG. Researchers discuss using the Dramaturgy Theory Erving Goffman. The aim is to find out the front stage of the informant, which is when he was an SPG and the back stage when he was a student and various personal lives. The method used in this research is qualitative research with descriptive research type. This study selected 4 informants in accordance with predetermined informant criteria.

The results of this study indicate the difference between the front stage and back stage. In the front stage the informant always shows the best in front of consumers with face makeup, use of work uniforms, hair styles, attitudes and behaviors as well as speaking style in accordance with what has been determined. The front stage of informants is more pretense. On the backstage the informant becomes himself without being covered up. From attending college activities, holidays, using clothes as you wish.

Keywords: Sales Promotion Girl, Female Worker Dramaturgy