

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN
CITRA POSITIF MELALUI PEMANFAATAN WEBSITE
KOMISI PERLINDUNGAN ANAK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana Sosial
Program Pendidikan Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Hubungan Masyarakat**



Disusun oleh :

ANGGI ANDIKA MARANTIA

051303503125046

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2017

ABSTRAKSI

Judul Skripsi : **“Aktivitas Public Relations Dalam Membangun Citra Positif Melalui Pemanfaatan Website Komisi Perlindungan Anak Indonesia”**

Nama : Anggi Andika Marantia

NIM : 051303503125046

Seiring perkembangan teknologi, Public Relations dalam menyampaikan informasi lebih menggunakan media komunikasi yang pada saat ini memang sudah banyak digunakan oleh masyarakat. Teknologi yang dimaksud adalah menggunakan internet atau website. Karena website dapat diakses langsung dengan tidak dibatasi waktu, lebih cepat, lebih nyaman dan mudah diakses. Adapun sebagai produk perkembangan teknologi tentu adanya suatu teori yang menggunakan media bahwa media massa dapat mengkomunikasi pesan secara massal, yakni teori penggabungan informasi yang didalamnya bisa saling berinteraksi dan saling mempengaruhi. Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan website sebagai aktivitas Public Relations dalam membangun citra positif. Penelitian ini dilakukan di Komisi Perlindungan Anak Indonesia pada Subbagian Humas dan Protokol. Metode yang digunakan dalam penelitian ini didasarkan pada metode penelitian kualitatif, dengan sifat penelitian deskriptif. Dengan pengumpulan data sekunder dan primer, serta adanya 2 Key Informan dan 3 Infoman. Public Relations Komisi Perlindungan Anak Indonesia dalam menyampaikan informasi melalui website sangat sederhana dan cukup efisien dikarenakan informasi dan pengarahannya jelas, serta keberhasilan suatu penyampaian informasi sehingga masyarakat heterogen mampu memahami pesan yang disampaikan dan memudahkan masyarakat dalam melakukan pengaduan.

Kata Kunci : Aktivitas Public Relations, Pemanfaatan Website, Citra Positif

ABSTRACT

Skripsi Title : **“Aktivitas Public Relations Dalam Membangun Citra Positif Melalui Pemanfaatan Website Komisi Perlindungan Anak Indonesia”**

Name : Anggi Andika Marantia

NIM : 051303503125046

Along with the development of technology, Public Relations in delivering information using communication media at this time are widely used by people. The technology in question is using the internet or website. Because the website can be accessed directly by untimed, faster, more convenient and accessible. As a product of technological development is certainly the theory that using the media that the mass media can communicate messages in bulk, the theory of the incorporation of information therein can interact and influence each other. In this study aims to determine the utilization of the website as Public Relations activities in building a positive image. This research was conducted in the Indonesian Child Protection Commission in the Division of Public Relations and Protocol. The method used in this research is based on qualitative research methods, the nature of the descriptive study. With the secondary and primary data collection, as well as their 2 Key Informants and 3 Infoman. Public Relations Indonesian Child Protection Commission in submitting information via the website is very simple and quite efficient because the information is clear and direct, and the success of an information delivery so that a heterogeneous society capable of understanding the message and allows people to make a complaint.

Keywords: Activities Public Relations, Use of the Website, Positive image