

**Makna Simbolik Pada Logo FeMale Radio  
(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**JAKARTA**

**2017**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Anita Yunianti  
NIM : 051303503125009  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Periklanan

**ABSTRAK**

Dalam penelitian ini penulis meneliti tentang Makna Simbolik Pada FeMale Radio (Analisis Semiotika Roland Barthes) dalam meningkatkan pemikiran positif dan mandiri kaum perempuan. Penelitian ini menggunakan teori simbolik Roland Barthes sebagai teori dasar dari peneliti juga menggunakan landasan konseptual yang terdiri dari komunikasi, radio, logo. Dalam penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivistif. Pendekatan kualitatif, metode analisis semiotik dan bersifat deskriptif. Melalui analisa data secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa Penelitian yang telah dilakukan oleh penulis menggunakan metode semiotika Roland Barthes dengan menggunakan teknik analisa dua tahap makna bagian logo yang diteliti oleh penulis. Penulis menggunakan teori semiotika Roland Barthes dengan melakukan proses mengartikan makna denotatif, makna konotatif dan mitos sehingga terjadi makna sebenarnya secara keseluruhan.

Kata Kunci : Makna, logo

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : Anita Yunianti  
NIM : 051303503125009  
STUDY PROGRAM : Social Science  
SPECIALIZATION : Advertising

**ABSTRAC**

In this study the authoursmnexamine the symbolic meaning of female radio (analysis of roland barthes semiotics) in improving the positive and independent thinking of women. This study uses the symbolic theory of roland barthes as the basic theory of the researchers also uses a conceptual foundation consisting of communication, radio, logo. In this research using constructivist paradigm. Qualitative approach, semiotic analysis method and descriptive. Through the data analysis as a whole can be concluded that the research that has been done by the authors use roland barthes semiotics by using two-stage analysis of the logo that investigated by the author. The author uses the theory of semiotics barthes by doing the process of intrepeting the meaning of denotative, connotative, myth that the overall meaning actually occurs.

Keywords : Meaning, logo