

**PENGARUH BUDAYA *KOREAN POPULER* TERHADAP
PERUBAHAN GAYA HIDUP REMAJA**

(Survei Komunitas *Wannable* Jakarta Selatan)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



Wulan Feriana Saputri

NIM : 051503503125022

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2021

**PENGARUH BUDAYA *KOREAN POPULER* TERHADAP
PERUBAHAN GAYA HIDUP REMAJA**

(Survei Komunitas *Wannable* Jakarta Selatan)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2021

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Wulan Feriana Saputri

NIM : 051503503125022

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

PENGARUH BUDAYA *KOREAN POPULER* TERHADAP PERUBAHAN GAYA HIDUP REMAJA (Survei Komunitas *Wannable* Jakarta Selatan)

Jumlah halaman : xiv + 83 halaman

Bibliografi : 17 Buku (2004-2020); 1 Skripsi; 11 internet

ABSTRAK

Belakangan ini budaya Korea Selatan atau Korean Populer begitu mewabah pada kalangan remaja di Indonesia, tidak hanya soal musik tetapi juga berbagai kebudayaan dari Korea Selatan yang membuat remaja begitu terobsesi dengan hal-hal yang berbau Korea. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Budaya Korean Populer terhadap perubahan gaya hidup remaja.

Penelitian ini menggunakan teori *Stimulus, Organism, Response* (SOR) dimana teori tersebut mengkaji sebuah *Stimulus (Budaya Korean Populer)* yang disampaikan oleh komunikator kepada *Organism (Remaja)* pada akhirnya dapat menimbulkan perubahan perilaku ataupun cara pandang *Response/Efek* (Perubahan Gaya Hidup).

Penelitian ini menggunakan Paradigma *Positivistik*, pendekatan Kuantitatif, metode survei dan bersifat *eksplanatif*.

Dari hasil koefisien korelasi dengan menggunakan rumus *Pearson Product Moment* yaitu nilai *Pearson Correlation* > r Tabel yang berarti terdapat Hubungan yang kuat antara pengaruh Budaya *Korean Populer* (X) terhadap perubahan gaya hidup remaja (Y).

Berdasarkan uji regresi linear sederhana tabel di atas, terdapat variabel X memiliki nilai signifikan $0,00 < 0,05$ yang berarti variabel X yaitu pengaruh Budaya *Korean Populer* mempengaruhi secara signifikan variabel Y yaitu perubahan gaya hidup remaja.

Kata Kunci : Budaya Populer, Gaya Hidup, Remaja, Pengaruh, Teori SOR

Pembimbing I : Sandra Olifia, M.Si

Pembimbing II: Agus Budiana, M.Ikom.

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Wulan Feriana Saputri

NIM : 051503503125022

STUDY PROGRAM : Communication Studies

INSTITUTION : Public Relations (PR)

THE INFLUENCE OF POPULAR KOREAN CULTURE ON CHANGES IN TEEN LIFESTYLE (South Jakarta Wannable Community Survey)

Number of pages : xiv + 83 pages

Bibliography : 17 Books (2004-2020); 1 Thesis; 11 internet

ABSTRACT

Recently, Popular Korean or Korean Culture is so endemic among teenagers in Indonesia, not only about music but also various cultures from South Korea, which makes teenagers so obsessed with Korean things. This study aims to determine the influence of Korean Popular Culture on changes in adolescent lifestyle.

This study uses the theory of Stimulus, Organism, Response (SOR) where the theory examines a stimulus (Popular Korean Culture) conveyed by communicators to Organisms (Adolescents) which in the end can lead to behavioral changes or the Response / Effect (Lifestyle Change) perspective.

This research uses a positivistic paradigm, quantitative approach, survey method and is explanative.

From the results of the correlation coefficient using the Pearson Product Moment formula, namely the value of Pearson Correlation > r Table, which means that there is a strong relationship between the influence of Korean Popular Culture (X) on changes in adolescent lifestyle (Y).

Based on the simple linear regression test in the table above, there is a variable X which has a significant value of $0.00 < 0.05$, which means that the X variable, namely the influence of Korean Popular Culture, affects significantly the Y variable, namely the change in teenage lifestyle.

Keywords: Popular Culture, Lifestyle, Youth, Influence, SOR Theory

Advisor I: Sandra Olifia, M.si

Advisor II: Agus Budiana, M.Ikom.