

**DIFUSI INOVASI MATRAS KING KOIL TYPE “GOLD
SERIES” UNTUK MENCIPTAKAN BRAND IMAGE**

(Studi Kasus: PT Duta Abadi Primantara)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Cutmaya Zahari

051303503125052

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2017

ABSTRAK

NAMA : CUTMAYA ZAHARI

NIM : 051303503125052

JUDUL : DIFUSI INOVASI MATRAS KING KOIL TYPE “GOLD SERIES” UNTUK MENCIPTAKAN BRAND IMAGE.

(Studi Kasus pada PT Duta Abadi Primantara)

Penelitian ini membahas tentang bagaimana proses difusi inovasi matras King Koil type gold series untuk menciptakan brand image. Penelitian ini menggunakan teori difusi inovasi dengan menjelaskan mengenai bagaimana elemen- elemen difusi inovasi dan tahapan adopsi inovasi matras King Koil type gold series. Pendekatan penelitian kualitatif dan jenis penulisan deskriptif serta menggunakan metode studi kasus dengan subjek penelitian key informan dan informan. Pengumpulan data yang diperoleh melalui wawancara mendalam dan observasi terhadap key informan dan informan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa telah berjalannya proses difusi inovasi matras King Koil dengan baik hingga menghasilkan brand image yang baik terhadap PT Duta Abadi Primantara. Kesimpulan penelitian ini adalah proses adopsi inovasi matras King Koil type gold series menghasilkan respon customer yang antusias terhadap produk ini.

Kata kunci, Difusi inovasi, Matras King Koil type Gold Series, Brand image.

ABSTRACT

NAME : CUTMAYA ZAHARI

NIM : 051303503125052

**TITLE : DIFFUSION INNOVATION MATRAS KING KOIL TYPE
“GOLD SERIES” FOR CREATE BRAND IMAGE.**

(Case Study on PT Duta Abadi Primantara)

The study discusses how the innovation process in the King Koil Mattress type gold series to create a brand image. This study uses diffusion of innovation theory to explain about how the elements of innovation diffusion and adoption of innovation phases King Koil mattress type gold series and using the theory of organizational communication. Qualitative research approaches and types of descriptive writing and using the case study method with research subjects key informants and informant. The collection of data obtained through in-depth interviews and observations of key informants and informant. The results of this study indicate that the diffusion process of innovation has been the passage of King Koil mattress well to produce a good brand image to PT Duta Abadi Primantara conclusion of this research is the process of innovation adoption King Koil mattress type gold series produces an enthusiastic customer response to this product.

Keywords, Diffusion of innovation, King Koil Mattress Gold Series, Brand image.