

**OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN GUBERNUR NON AKTIF BASUKI
TJAHJA PURNAMA (AHOK) TERKAIT PILKADA DKI JAKARTA 2017
PADA MEDIA ONLINE DETIK.COM**

(Analisis Isi Berita Pilkada DKI Jakarta 2017 Periode Bulan Desember 2016)

SKRIPSI



JAKARTA

2017

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Dhika Alam Noor

NIM : 051303503125040

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Jurnalistik

**OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN GUBERNUR NON AKTIF BASUKI
TJAHAJA PURNAMA (AHOK) TERKAIT PILKADA DKI JAKARTA 2017
PADA MEDIA ONLINE DETIK.COM**

Jumlah : x + 147 Halaman + Lampiran

Bibliografi : 12 Buku : 2 Artikel Internet

ABSTRAK

Sejatinya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauhmana objektivitas berita gubernur non aktif, Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) terkait pilkada DKI Jakarta 2016 pada media online detik.com periode bulan Desember 2016. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode penelitian yang digunakan adalah analisis isi. Penelitian ini menggunakan Teori Objektivitas J Westertahl, dimana objektivitas memiliki empat kategori untuk mengukur atau menganalisa suatu isi berita. Hasil penelitian dari 16 sampel berita, dalam kategori kebenaran subdimensi faktual, akurasi, lengkap terdapat 16 sampel berita 100 % yang menerapkan objektivitas dengan baik. Sedangkan yang menerapkan objektivitas pada kategori netralitas subdimensi non evaluatif mencapai 93,75 % dan non sensasional mencapai hasil sampel berita 97,5 %.

Sementara dalam kategori relevansi hanya subdimensi jurnalistik dan rela world yang menerapkan objektivitas dengan baik, terdapat 16 sampel berita 100 %. Pada subdimensi normatif dan khalayak terdapat 11 sampel berita 76,87 %. Selain itu dalam kategori berimbang subdimensi akses proposional terdapat 62,5 % dan subdimensi dua sisi (even handed) hanya terdapat 93,75 % seluruhnya tidak menerapkan objektivitas dengan baik. Maka demikian detik.com sangat memperhatikan objektivitas berita dalam kategori kebenaran relevansi, dan netralitas, tetapi tidak dalam kategori berimbang. Diharapkan kepada pimpinan redaksi detik.com selalu memperhatikan objektivitas berita supaya tingkat kepercayaan masyarakat tetap terjaga.

Kata kunci : Media Online, Berita, Objektivitas

Pembimbing 1 : Dr. Solten Rajagukguk, M,M

Pembimbing 2 : Dr. Anin Sar Manihuruk, M. Si

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Dhika Alam Noor

NIM : 051303503125040

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Jurnalistik

**Objectivity The Annucuation Non Aktive Governor Basuki Tajahaja Purnama
(Ahok) Related Election Of Jakarta 2017 On Online Media Detik.com**

Jumlah : x + 157 Halaman + Lampiran

Bibliografi : 12 Buku : 2 Artikel Internet

ABSTRACT

The research aims to understand about objectivity news governor non-active Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) related the Jakarta election Jakarta 2017 in media online period of December 2016. Approach in this research was quantitative with the methods research used is the contents of analysis. This research using the theory objectivity J Westertahl, where objectivity having four categories to measure or analyzes a the contents of news. The results of the study of 16 sample news in the category of the truth subdimensi factual, accuracy, complete, there are 16 sample news 100% who apply objectivity well. While the apply objectivity in the neutrality subdimensi evaluative sense and non sensational only 15 sample 93,75% news.

While in the category of relevance only subdimensi journalistic and real world an implement objectivity well, there are 16 news sample 100. But in subdimensi normative and people there are 11 sample 68,75% news in addition in the category of balanced subdimensi access proportional there are 62,6% and subdimensi two sides only there are 93,75% entirely not to apply objectivity well. Then detik.com regardful objectivity in the category of the truth and relevance neutrality. But not in the category of balanced leadership expected to editor detik.com always notice objectivity news that degree of public trust stay awake.

Kata kunci : Online Media, News, Objectivity

Pembimbing 1 : Dr. Solten Rajagukguk, M,M

Pembimbing 2 : Dr. Anin Sar Manihuruk, M. Si