

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Penelitian

Radio adalah media massa elektronik termurah, baik pemancar maupun penerimanya. Ini berarti ruang yang lebih banyak dalam mendengarkan radio, dibandingkan media lain. Radio merupakan salah satu media massa yang mengalami perkembangan di zaman modern ini. Radio memiliki fungsi sebagai alat untuk penyampaian pesan, informasi berita, mendengarkan musik, serta mencari hiburan sampai saat ini masih bertahan di era perkembangan ilmu dan teknologi.

Kelebihan radio dibandingkan dengan media lainnya, ialah mudah dibawa kemana-mana sehingga radio bisa dinikmati sambil mengerjakan pekerjaan lain atau beraktivitas, seperti memasak, menulis, menjahit, dan lain sebagainya, ini adalah suatu hal yang tidak dapat dilakukan oleh media lainnya seperti TV, film, dan surat kabar, oleh karena itu banyak orang cenderung mendengarkan radio.

Persaingan yang terjadi antar radio sudah lebih dulu dikenal namun sekarang ini semakin ketat, ditandai dengan munculnya radio-radio yang sudah ada seperti : I-Radio, Lite FM, Gen FM, RDI, Prambors Radio, Mustang FM, Hitz FM, Motion FM. Munculnya berbagai radio-radio tersebut maka memancing sebuah kreativitas yang harus dibuat oleh tim kreatif untuk menciptakan program-program di dalam radio untuk memikat hati dari pendengarnya. Salah satu radio

yang terus memberikan inovasi terhadap program-programnya adalah Bens Radio.

Bens Radio merupakan radio musik yang informatif dan inovatif bagi pendengarnya, selalu hadir untuk menghibur para pendengarnya dengan ciri khas Bens Radio, serta didukung dengan fasilitas studio siaran yang modern dan sumber daya manusia yang kreatif merupakan komitmen. Bens Radio berdiri gagah pada 5 Maret 1990 dengan konsep yang berbeda dengan radio di Jakarta lainnya. Konsep berbeda ini terlihat dari segi format siaran Bens Radio yang dikemas dengan kebudayaan betawi dan unsur-unsur yang mengarah pada aktivitas budaya asli betawi. Hal ini tentunya diimplementasikan oleh Bens Radio sebagai strategi untuk tetap mempertahankan budaya leluhur budaya betawi ditengah budaya lain yang masuk yang mampu memberikan dampak perubahan zaman. Bens Radio hadir untuk menyadarkan para pendengar untuk selalu peka terhadap budaya dan tradisi Betawi yang menjadi suku asli Jakarta.

Bens Radio mengudara setiap harinya dari pukul 06.00 – 24.00 WIB di berbagai kota seperti Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, dengan berbagai macam program siaran daily seperti: “Begaya” Etnikom Untuk Indonesia” Pantun Ceplos Ceplos” Kojek Show” Ngeronda. Dan berbagai macam program siaran weekly seperti: “Bolly Mania” Nyaba Slank” Nyanyian Fals” Ngerock” Zona Bebas” Sohibul Hikayat” Asal Goblek” Begaul” Kopi Dangdut” serta menyajikan informasi menarik mulai dari berita current issues, music info, traffic info, news, entertainment, & lifestyle, kuliner, dan lain sebagainya dalam kemasan yang menyenangkan dan ringan. Audience dapat mengetahui segala informasi terbaru

dari Bens Radio selama 24 jam penuh dengan mengakses halaman website Bens Radio: [www.bensradio.com](http://www.bensradio.com).

Segmentasi Bens Radio adalah berbagai lapisan masyarakat, dari yang muda sampai yang tua dengan segmentasi umur 15 tahun s/d 40 tahun. Dengan karakter Bens Radio yang merupakan radio musik dibalut dengan kekentalan budaya Betawi, program yang selalu membuat para pendengarnya tertarik untuk mendengarkan Bens Radio mulai dari program, musik, Genre “Dangdut, *Bollywood, Pop, Rock, Rn'B & Dance*”, musik dari era tahun 90's.80's, early 2000 & current hits. Serta menyajikan informasi menarik dan ter-update mulai dari berita current issues, talk show, game, traffic info, entertainment, & lifestyle, news, kuliner, dan lain sebagainya dalam kemasan yang fun dan ringan.

Bens Radio harus memiliki manajemen penyiaran agar dapat memikat hati para pendengarnya melalui program-program siarannya. Banyaknya radio-radio yang bermunculan saat ini membuat para pengelola radio bersaing secara ketat untuk meningkatkan kesadaran akan perusahaan radio terkait serta untuk meningkatkan minat mendengarkan lewat sebuah program acara atau aktivitas-aktivitas lainnya kepada para pendengar. Demi mendapatkan perhatian tersebut maka Bens Radio 106.2 FM dalam mempromosikan program-program yang menarik agar mampu bersaing dengan program siaran radio yang lain, Bens Radio menyiapkan sebuah marketing penyiaran untuk dapat bersaing dengan radio lainnya. Salah satu yang bergerak sebagai marketing penyiaran di dalam keberlangsungan Bens Radio adalah Program Director (PD) yang mana seorang Program Director (PD) Bens Radio dapat menjalankan semua tugas dan tanggung

jawab marketing penyiaran yang seharusnya dilakukan oleh seorang Public Relations (PR) sebuah radio.

Public Relations dapat membantu sebuah perusahaan untuk membentuk citra perusahaan itu sendiri dengan berbagai usaha dan kegiatan yang dilakukan. Citra atau image merupakan pemahaman kesan yang timbul karena pemahaman akan suatu kenyataan (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Citra atau image adalah sesuatu yang ditonjolkan secara nyata yang timbul berdasarkan pengetahuan dan pengalaman yang ada. Citra merupakan kesan yang ingin diberikan oleh sebuah perusahaan kepada masyarakat agar timbul opini publik yang positif tentang perusahaan tersebut.

Untuk meningkatkan citra Bens Radio tentunya dapat dilakukan lewat banyak hal, salah satunya melalui program Kojek Show yang merupakan salah satu program siaran interaktif atau hiburan pada Bens Radio. Program acara ini menyuguhkan konsep yang berbeda dengan program acara lainnya di Bens Radio. Konsep yang berbeda terletak pada penyiar dan gaya siaran Kojek Show. Penyiar Kojek Show tidak lain yaitu Kojek si Rapper asli Betawi dan partner perempuannya, Mira Kareem. Kojek Show dapat didengarkan oleh audience setiap hari Senin sampai dengan Jumat, dimulai dari pukul 16.00 WIB sampai dengan 20.00 WIB. Informasi yang disajikan Kojek Show setiap harinya, dikemas menarik dengan tujuan mempermudah audience menerima informasi tersebut. Lelucon yang sering di perlihatkan pada saat siaran, membuat penyiar Kojek Show memberikan kesan manis di telinga para audience. Kojek Show sendiri memiliki tema pembahasan disetiap harinya, hal ini menghindari kejenuhan

audience atas konsep serta isi dari Kojek Show.

Melalui program acara di radio, audience dapat menilai seberapa besar radio tersebut pantas untuk didengarkan. Banyak beberapa radio di Jakarta yang menunjukkan eksistensinya lewat persaingan dari konten setiap program acara yang disuguhkan, mulai dari konsep program acara sampai dengan penyiar radio yang menjadi ciri khas program itu sendiri, serta cara radio tersebut mempromosikan program acaranya. Akan tetapi, Bens Radio terlihat masih mendapati kesulitan di dalam melakukan sebuah promosi program acara atau hal lainnya. Masih banyaknya masyarakat yang belum mendengarkan program Kojek Show, hal tersebut dikarenakan kurangnya efektifnya Public Relations Bens Radio dalam melakukan aktivitas promosi dan dalam menyajikan program acara khususnya program acara Kojek Show, serta citra atau image Bens Radio yang masih melekat sebagai radio dangdut sehingga kurang minatnya masyarakat untuk mendengarkan berbagai program terbaru Bens Radio seperti program Kojek Show tersebut.

Dalam penelitian ini, penulis tertarik untuk melakukan survey kepada warga Kelurahan Jagakarsa. Dalam Kelurahan Jagakarsa terdapat 7 RW, dari 7 RW tersebut penulis memilih RW 004 untuk dijadikan responden dikarenakan banyaknya warga tersebut yang mendengarkan Bens Radio. Keberadaan warga RW 004 Kelurahan Jagakarsa juga masih berada dekat dengan letak lokasi Bens Radio, penulis menilai hal tersebut dapat menjadi faktor penunjang karena warga RW 004 mendapatkan kualitas siaran Bens Radio lebih baik karena dekat dengan pemancar Bens Radio.

Menghadapi hal tersebut, tentunya Bens Radio harus lebih sadar akan keefektifitasan Public Relations melalui program siaran Kojek Show untuk meningkatkan citranya. Memperhatikan kenyataan tersebut, peneliti merasa

tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai efektivitas public relations bens radio dalam meningkatkan citra melalui program siaran kojek show pada masyarakat. Karena itu peneliti memilih judul: **“Efektivitas Public Relations Bens Radio Dalam Meningkatkan Citra Melalui Program Siaran Kojek Show (Survey pada Warga RW 004 Kelurahan Jagakarsa).**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka masalah penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut: **Sejauhmana efektivitas public relations bens radio dalam meningkatkan citra melalui program siaran kojek show pada warga RW 04 Kelurahan Jagakarsa?**

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas public relations bens radio dalam meningkatkan citra melalui program siaran kojek show pada warga RW 04 Kelurahan Jagakarsa.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat Penulisan dibagi menjadi dua, yaitu:

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Dalam Penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan manfaat bagi ilmu pengetahuan dibidang komunikasi, khususnya dibidang public relations

terutama tentang efektivitas public relations bens radio dalam meningkatkan citra melalui program siaran kojek show.

#### 1.4.2 Manfaat Praktis

- a) Bagi Warga RW 04 Kelurahan Jagakarsa

Diharapkan dapat meningkatkan citra Bens Radio di mata masyarakat melalui program siaran Kojek Show.

- b) Bagi Radio

Diharapkan dapat meningkatkan konten terbaik dalam penyajian program siaran dan meningkatkan kinerja Public Relations guna membentuk citra positif radio.

