

**STRATEGI KOMUNIKASI MANAGEMENT REPRESENTATIVE
PT DIKA DALAM MENJALIN HUBUNGAN BAIK DENGAN
KARYAWAN MELALUI KEGIATAN DI LUAR JAM KERJA**

(Studi Pada Kantor BCA KCU Wahid Hasyim Tanah Abang)



ILMU KOMUNIKASI/ ILMU HUBUNGAN MASYARAKAT

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh
Sarjana Ilmu Sosial Dan Politik**

**Program Pendidikan Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Ilmu Hubungan Masyarakat**

**UNIVERITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2017**

ABSTRAK

NAMA : Ii Manto
NIM : 051303503125062
JUDUL : "STRATEGI KOMUNIKASI MANAGEMENT REPRESENTATIVE PT DIKA DALAM MENJALIN HUBUNGAN BAIK DENGAN KARYAWAN MELALUI KEGIATAN DI LUAR JAM KERJA (Pada BCA KCU Wahid Hasyim Tanah Abang)"

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi yang dilakukan oleh management representative PT DIKA yang ditugaskan di BCA KCU Wahid Hasyim dalam menjalin hubungan baik dengan karyawan melalui kegiatan di luar jam kerja. Penelitian ini menggunakan teori co-orientation, dengan menjelaskan mengenai bagaimana orientasi karyawan terhadap strategi yang dijalankan oleh management representative PT DIKA, dan juga bagaimana orientasi karyawan terhadap strategi komunikasi yang dijalankan oleh management representative PT DIKA. Pendekatan penelitian kualitatif dan jenis penulisan deskriptif serta menggunakan metode studi kasus dengan subjek penelitian key informan dan informan. Pengumpulan data yang diperoleh melalui wawancara mendalam dan observasi terhadap key informan dan informan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa telah berjalannya strategi komunikasi yang diterapkan oleh management representative PT DIKA yang ditugaskan di BCA KCU Wahid Hasyim. Kesimpulan penelitian ini, menghasilkan pandangan yang positif dan karyawan bahwa strategi yang diterapkan menghasilkan hubungan yang baik antar karyawan PT DIKA.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, co-orientation, Hubungan Baik

ABSTRACT

NAME : Ii Manto
NIM : 051303503125062
TITLE : "COMMUNICATION STRATEGY IN THE MANAGEMENT REPRESENTATIVE PT DIKA establish good relations with EMPLOYEES THROUGH ACTIVITIES OUTSIDE OF HOURS (At BCA KCU Wahid Hasyim Tanah Abang)"

The study discusses how the development of strategies ABOUT singer Yang in member By doing PT DIKA Yang was assigned in BCA KCU Wahid Hasyim hearts Good Relationships By employees through activities Outside working hours. Singer study using co-orientation theory, explaining WITH Regarding how employee orientation Against The strategy development in key: By representatives management PT DIKA, And Also how employee orientation against employee orientation The communication strategy development in key: By managemet representative of PT DIKA. The qualitative research approach and descriptive writing TYPES Study Methods As well as using CASE WITH mforma key research subjects and informants. The collection of data was obtained through interviews and observations Against depth key informant and the informant. Research shows that the singer has progressed development of communication strategies applied by managemet The representative of PT DIKA Yang was assigned in BCA KCU Wahid Hasyim. CONCLUSION Research singer, Yang produces positive outlook from the employees' development strategy that Yang be applied to produce a good relationship between employees of PT DIKA.

Keywords: Communication Strategy, co-orientation, Good Relations